

TRASMISSIONI

PROGRAMMA LABORATORIO PODCASTING

LABORATORIO | Farsi ascoltare: il podcast per la ricerca

Il racconto orale, l'ascolto, le storie in cuffia negli ultimi anni stanno avendo uno straordinario successo. Nell'epoca dei contenuti veloci, nelle loro quotidianità molte persone scelgono di prendersi del tempo e informarsi ascoltando. In questo il podcast si è rivelato lo strumento elettivo per un pubblico che vuole approfondire, cercare di capire, unire i puntini. Trasformare i contenuti di una ricerca accademica può diventare l'occasione per incontrare un nuovo pubblico, appassionarlo senza perdere la complessità di cosa si vuole trasmettere senza però rinunciare a farlo in forma narrativa. I podcast sono degli alleati preziosi per chi fa ricerca.

Con Jonathan Zenti

Audio content designer e scrittore. Ha collaborato per molti anni con Radio3 e alcune tra le più importanti radio internazionali come BBC, CBC e ABC Australia e con case di produzione di podcast come Radiotopia, Gimlet e Spreaker, di cui è stato per cinque anni Head of Content. È stato più volte finalista al Prix Italia, al Prix Europa e i suoi lavori sono stati presentati più volte all'International Feature Conference. In Italia ha vinto il premio Eretici Digitali, il premio Marco Rossi, il premio Audiodoc e il Premio Anello Debole. Nel 2016 è stato finalista del concorso Podquest di Radiotopia a Boston con il progetto Meat. Ha vinto l'Hearsay Award in Irlanda nel 2015 e il Third Coast Award a Chicago nel 2018, due tra i più importanti premi internazionali per l'audio. Dal 2015 organizza MIRP, il primo meeting internazionale dei radio producer indipendenti, di cui è stato co-fondatore. Oggi scrive e produce il suo podcast TOTALE, ha diretto il podcast Problemi, cura la direzione creativa dei podcast di Internazionale e si occupa di consulenza e formazione nell'ambito dei contenuti audio. Nei suoi lavori parla di relazioni umane, di quando mostrano delle crepe e di come farle diventare una possibilità.

Obiettivo del laboratorio:

imparare a concepire e realizzare un contenuto audio per il podcasting che abbia gli elementi necessari per costruire un solido rapporto con l'ascoltatore.

Output didattico:

ogni partecipante realizzerà un breve episodio di un podcast incentrato su un tema complesso legato alla propria ricerca. Si partirà dall'elemento centrale della domanda e da come questo elemento autoriale possa costruire una relazione di valore con l'ascoltatore.

Date

- **Incontro preparatorio: giovedì 8 ottobre alle 15 alle 17 (online).**

Come si progetta un episodio di un podcast. Partendo dai tre elementi del linguaggio (voce, musica, suoni) e focalizzandosi sul ruolo cruciale della "domanda". Si vedrà come costruire un punto di partenza comune con l'ascoltatore costruendo un percorso d'ascolto comune, e a ogni partecipante sarà dato il compito di scegliere un tema per il proprio episodio

- **Laboratorio in presenza: giovedì 15 ottobre dalle 9,00 alle 13,00 e dalle 14 alle 17 (Palazzo Calepini, Trento).**

Nella prima parte della giornata si lavorerà sulla struttura dell'episodio e sul testo. Ogni partecipante sarà autore di un proprio episodio ed editor dell'episodio di un altro partecipante. Poi si lavorerà sulla voce, sullo stare al microfono e sulla raccolta materiali sonori che arricchiscono la parte testuale.

- **Incontro in presenza di restituzione: giovedì 29 ottobre dalle 9,00 alle 13,00 e dalle 14,00 alle 16,00 (Palazzo Calepini, Trento).**

Si ascolteranno gli episodi realizzati dai partecipanti e montati da Feltrinelli Education, si farà un'analisi critica dei risultati.

Numero massimo di partecipanti: 20.

Il laboratorio è rivolto a ricercatori e ricercatrici di qualsiasi ambito e a persone che si occupano di divulgazione scientifica.

L'iscrizione è gratuita, fino a esaurimento dei posti disponibili, e sarà confermata previa valutazione della coerenza della candidatura con gli obiettivi dell'iniziativa.

Iscriviti compilando il [modulo disponibile sul sito di Fondazione Caritro](#).