

PROMOTORI

PARTNER TECNICI



BANDO 2026

ALLEANZE PER IL SOCIALE

BANDO

1) L'impegno della Fondazione Caritro e di Sparkasse per il sociale

La **Fondazione Caritro** riconosce il volontariato sociale come una parte rilevante del terzo settore che, accanto al mondo delle istituzioni pubbliche e delle attività private, ripropone la società civile come elemento fondamentale per lo sviluppo della comunità. In particolare, interviene al fine di favorire la coesione sociale e sostenere la tutela delle categorie sociali deboli.

Il **Gruppo Sparkasse** vuole essere promotore di un modello di sviluppo del territorio e delle comunità locali che favorisca un benessere equo e sostenibile. Per questo, Sparkasse si impegna a sostenere lo sviluppo della comunità attraverso programmi sociali incentrati sulla sostenibilità, sull'educazione e sulla cultura finanziaria.

Con l'intento di trasferire al settore non profit competenze trasversali nell'ambito del fundraising e della comunicazione e rendere le attività più sostenibili nel tempo, in questo bando Sparkasse offre gli strumenti, formativi e digitali, per l'attivazione di campagne di crowdfunding (raccolta fondi online tramite donazioni dalla collettività).

2) Obiettivi del bando

Il bando intende sostenere progetti presentati da **reti di realtà** che individuano e rispondono ai bisogni di inclusione sociale e che perseguono i seguenti obiettivi:

- favorire l'**inclusione sociale** di persone che vivono condizioni di fragilità attraverso diverse modalità di intervento: **educative, culturali, sociali, sportive, formative** etc;
- attivare le comunità locali mediante **azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento della cittadinanza e delle organizzazioni locali**;
- rafforzare le competenze delle organizzazioni del terzo settore nella raccolta fondi, attraverso l'utilizzo del **crowdfunding** come **strumento di raccolta fondi e di coinvolgimento della comunità**, favorendo al contempo la sostenibilità delle progettualità e la diversificazione delle fonti di finanziamento.

Inoltre, il bando vuole contribuire agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, e in particolare agli obiettivi: *3 Salute e Benessere, 10 Ridurre le disuguaglianze e 17 Partnership per gli obiettivi*.

3) Destinatari del bando

Il bando è destinato a reti composte da almeno **due realtà**, tra cui **almeno una operante in ambito sociale con esperienza nelle fragilità sociali oggetto dell'iniziativa**. Tale caratteristica sarà verificata sulla base delle finalità statutarie dell'ente e dell'esperienza pregressa maturata.

La **realtà capofila** dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- **sede** legale o operativa nella Provincia Autonoma di Trento
- costituita in forma *di associazione, comitato, fondazione, cooperativa sociale* o con qualifica *di impresa sociale*.

Per ogni realtà indicata come partner è obbligatorio presentare la lettera d'intenti compilata sul modello messo a disposizione nella pagina del bando sul sito www.fondazione-caritro.it.

4) Risorse a disposizione

Fondazione Caritro

Il budget complessivo messo a disposizione dalla Fondazione è di **150.000 euro** destinato al sostegno delle attività progettuali. Il contributo richiesto alla Fondazione non potrà essere superiore a **15.000 euro** per ciascun progetto. Le modalità sono dettagliate al punto 10).

Sparkasse

Il budget complessivo messo a disposizione da Sparkasse è di **30.000 euro** e andrà a cofinanziare fino a un massimo del **30% dell'importo delle campagne di crowdfunding** dei progetti sostenuti dalla Fondazione e per un importo non superiore ai 3.000 euro. Le modalità sono dettagliate al punto 12). Inoltre, Sparkasse **sostiene le attività formative sul crowdfunding** ed **offre il supporto di un/una campaign manager** a cura del partner tecnico Ginger Crowdfunding.

5) Partner tecnico

Il partner tecnico del bando è **Ginger Crowdfunding**, che gestisce la piattaforma di *reward crowdfunding* **Ideaging.it.**, la piattaforma con il più alto tasso di successo in Italia, pari al 96%. Inoltre, Ginger organizza percorsi di formazione e di consulenza per ottimizzare le esperienze di raccolta fondi digitale. Negli anni ha raccolto oltre 21,8 milioni di euro.

6) Fasi del bando

FASI	DETTAGLIO	TEMPISTICHE
	<i>Incontro di presentazione del bando</i> Iscrizione al seguente link zoom https://us02web.zoom.us/meeting/register/7M4bVi0ASQKVdV9lF4dCg	14 aprile 2026 ore 17.00
Fase 1	<i>Candidatura al percorso</i> da parte delle reti di progetto tramite il seguente modulo: <u><i>Bando Alleanze per il Sociale 2026 - candidatura al percorso - Compila modulo</i></u> Selezione delle reti ammesse al percorso	entro 28 aprile 2026 ore 17.00
Fase 2	<i>Formazione sul crowdfunding</i> : partecipazione alla formazione articolata in 3 sessioni per un totale di 6 ore, curata da Ginger Crowdfunding, in cui approfondire contenuti e strategie per attivare una campagna di crowdfunding	4 maggio, 7 maggio 12 maggio dalle 16 alle 18
Fase 3	<i>Candidatura dei progetti</i> : presentazione delle candidature, valutazione, comunicazione degli esiti. L'iscrizione al percorso e la partecipazione alla formazione sono fasi obbligatorie per presentare un progetto. A supporto della candidatura dei progetti vengono attivati gli sportelli di Ufficio Svolta e Ginger Crowdfunding Valutazione finale e selezione dei progetti	entro 1 luglio 2026 ore 17.00 esiti valutazioni inizio agosto
Fase 4	<i>Campagne di crowdfunding</i> : pubblicazione delle campagne di crowdfunding e cofinanziamento di Sparkasse	dal 1 ottobre 2026 al 25 gennaio 2027

7) Incontro di presentazione del bando

È previsto un **incontro di presentazione online il 14 aprile 2026**. Durante l'incontro verranno illustrati i contenuti dell'intervento e le modalità di partecipazione, con uno spazio dedicato alle domande dei partecipanti.

Iscrizione al seguente link zoom <https://us02web.zoom.us/meeting/register/7M4bVi0ASQKVdV9lF4dCg>

8) FASE 1 - CANDIDATURA AL PERCORSO

Le realtà che intendono partecipare al bando dovranno **candidarsi al percorso** sul seguente *form - Bando Alleanze per il Sociale 2026 - candidatura al percorso - Compila modulo* - entro il **30 aprile 2026 alle ore 17.00**.

In questa fase viene richiesta una breve descrizione dell'idea progettuale e delle organizzazioni coinvolte. Si specifica che la rete potrà essere ulteriormente allargata successivamente nella fase di candidatura dei progetti.

Ogni candidatura deve essere presentata da una **rete composta da almeno 2 realtà**, specificando chi avrà il ruolo del capofila che dovrà avere le caratteristiche specificate al punto 3).

Le candidature ricevute vengono valutate da una commissione congiunta dei promotori del bando secondo i seguenti criteri:

- esperienza di almeno una realtà della rete nel campo della fragilità sociale oggetto dell'idea di progetto candidata;
- valore aggiunto del percorso per le competenze della rete (in particolare per realtà con limitata esperienza di crowdfunding);
- potenzialità delle azioni previste per favorire l'inclusione sociale.

9) FASE 2 - FORMAZIONE PER IL CROWDFUNDING

Le reti selezionate nella prima fase parteciperanno a un percorso di formazione sul *reward crowdfunding*, a cura di **Ginger Crowdfunding**, per ricevere le conoscenze necessarie per gestire una campagna di crowdfunding efficace.

La formazione riguarderà i seguenti temi:

- come progettare una campagna di *crowdfunding*, definirne il *business plan*, definire l'obiettivo e il budget da raccogliere, individuare una squadra di lavoro e i segmenti dei potenziali sostenitori;
- come raccontare una campagna di *crowdfunding* con testi, visual e video e come premiare i sostenitori con le ricompense;
- promuovere la campagna di raccolta fondi: come ideare il piano editoriale, coinvolgere i sostenitori e utilizzare i canali di comunicazione.

Il corso durerà **6 ore**, suddivise in **3 incontri da 2 ore ciascuno**, e si svolgerà interamente in modalità **online**.

Per accedere alle fasi successive del bando, la **partecipazione all'attività formativa è obbligatoria per almeno un referente dell'ente capofila e almeno un referente di una delle realtà partner**.

Per una campagna più efficace, è consigliata la partecipazione da parte di una squadra operativa.

La formazione è gratuita ed è offerta da Sparkasse.

Date incontri formativi online
4 maggio 2026 dalle 16:00 alle 18:00
7 maggio 2026 dalle 16:00 alle 18:00
12 maggio 2026 dalle 16:00 alle 18:00

10) FASE 3 - CANDIDATURA DEI PROGETTI E REQUISITI

I progetti devono essere presentati attraverso la piattaforma Richieste Online (**ROL**) accessibile alla pagina www.fondazionecaritro.it, entro e non oltre il **1 luglio 2026**, ore **17.00**.

Requisiti di ammissibilità dei progetti

I progetti presentati dovranno rispettare i seguenti requisiti:

1. presentati da una **rete di realtà** descritta al punto 3) e **selezionata in fase di candidatura al percorso** descritta al punto 8);
2. presentati da **reti che hanno partecipato alla formazione** secondo le modalità descritte al punto 9);
3. **avvio** dopo la data di presentazione del progetto ed **entro il 2026**;
4. durata massima **12 mesi**;
5. **realizzazione** in Provincia Autonoma di Trento;
6. ogni realtà **capofila** può presentare un solo progetto, ma può essere partner in più progetti.

Il contributo richiesto alla Fondazione non potrà essere superiore a **15.000 euro** per ciascun progetto.

Sono ammissibili le spese per le seguenti voci:

- **Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature:** noleggio spazi e sale, noleggio o acquisto di attrezzature necessarie, acquisto di beni di consumo necessari, spese di trasporto
- **Risorse umane:** compensi e rimborsi spese per risorse interne alla realtà capofila ed alle realtà partner
- **Costi di progettazione** entro il 10% del costo totale del progetto
- **Collaborazioni esterne:** compensi e rimborsi spese per risorse esterne alla realtà capofila ed alle realtà partner
- **Rimborsi spese per volontari/e:** rimborsi spese di trasferta e vitto per volontari/e della realtà capofila e delle realtà partner fino ad un massimo di 700 euro
- **Comunicazione:** spese di comunicazione e divulgazione, pubblicità (quotidiani, periodici, radio, mailing, sito, social network, etc.), tasse manifestazioni pubbliche/affissioni
- **Spese generali** entro il 10 % del costo totale del progetto: spese relative ai costi di gestione della struttura e dell'organizzazione dei componenti della rete in quanto impegnate nell'attività progettuale. Rientrano, ad esempio, il costo di locazione di spazi, assicurazioni, riscaldamento e utenze, etc. L'importo delle spese generali imputate al progetto deve essere supportato da un prospetto di calcolo con chiara evidenza dei criteri utilizzati per il riparto (es. giorni di utilizzo/apertura), da allegare al relativo giustificativo. Saranno riconosciute solo le spese relative al periodo di realizzazione del progetto di riferimento.

È possibile **valorizzare come co-finanziamento**, e quindi quantificare a budget, **attività professionali o servizi offerti a titolo gratuito**, considerandoli relazioni attivate grazie alla rete e al progetto. Non è invece ammessa la valorizzazione economica del volontariato.

Non sono ammissibili spese per:

- pubblicazioni editoriali
- valorizzazione dell'attività di volontariato

Guida generale

Le finalità degli interventi della Fondazione tramite i bandi, le modalità tecniche di **presentazione dei progetti**, la **documentazione conclusiva** richiesta per la **liquidazione** del contributo, le modalità di **valorizzazione** delle attività e dei risultati sono descritte dettagliatamente nella *guida generale per la presentazione dei progetti* pubblicata sul sito www.fondazionecaratiro.it sezione modulistica.

11) Sportelli di supporto

Ufficio Svolta

È prevista la possibilità di accedere allo sportello di **Ufficio SVOLTA** - spazio per la progettazione di Fondazione Caritro, CSV Trentino e Fondazione Trentina per il Volontariato Sociale (www.ufficiosvolta.it) - per **informazioni e supporto alla progettazione** nelle seguenti fasi:

- Orientamento alla progettazione (supporto all'ideazione, definizione delle azioni, costruzione dell'impianto progettuale, costruzione del budget di progetto, etc)
- Supporto alla definizione e costruzione della rete progettuale (ex ante);
- Aggiornamento e rimodulazione delle azioni (in itinere);
- Ricerca di altre fonti di finanziamento per la sostenibilità e/o replicabilità del progetto (ex ante e in itinere).

Contatti di riferimento: progetti@ufficiosvolta.it

Help desk Ginger

Le organizzazioni che partecipano al corso di formazione beneficiano del supporto dell'Help Desk a cura dei **campaign manager di Ginger** prenotando delle brevi call di approfondimento, della durata di 20 minuti.

Il supporto dello sportello è finalizzato ad **approfondire i temi trattati in formazione** e ad aiutare le organizzazioni a **mettere a punto le proposte di candidature più efficaci per quanto riguarda il progetto di crowdfunding**. Le call di approfondimento possono essere prenotate dall'avvio della formazione fino al termine della procedura di candidatura direttamente tramite il form presente a questo link: <https://sparkassecrowd-for-2030.youcanbook.me/>

12) Modalità di valutazione e selezione

La **Commissione congiunta dei promotori del bando** valuta i progetti presentati, anche con l'apporto di esperti esterni, a proprio insindacabile giudizio. L'intento è di operare una selezione accurata dei progetti più meritevoli, sostenendo quelli ammessi con contributi ritenuti congrui per la realizzazione dei programmi previsti.

I progetti presentati vengono valutati con riferimento ai seguenti criteri:

CRITERI DI VALUTAZIONE DEL PROGETTO	PUNTEGGIO
a. Chiarezza e completezza dell'analisi di contesto rispetto al territorio e ai bisogni specifici cui il progetto intende rispondere	fino a 10 punti
b. Capacità della rete e delle azioni di progetto di favorire l'inclusione sociale di persone che vivono condizioni di fragilità	fino a 20 punti
c. Capacità della rete e delle azioni di progetto di promuovere il coinvolgimento attivo di cittadini, cittadine, organizzazioni locali e altri soggetti del territorio nella realizzazione delle attività, con particolare attenzione ai percorsi di sensibilizzazione	fino a 10 punti
d. Coerenza del partenariato e apporto effettivo delle realtà partner nella progettazione e realizzazione del progetto	fino a 10 punti
e. Coerenza delle spese e del contributo richiesto rispetto alle attività e agli obiettivi previsti	fino a 10 punti
PUNTEGGIO TOTALE	fino a 60 punti

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA CAMPAGNA DI CROWDFUNDING	PUNTEGGIO
1. Strategia della campagna di crowdfunding, coerenza progettuale, adattabilità del progetto al crowdfunding e accessibilità all'obiettivo economico in relazione all'esperienza della rete candidata	fino a 15 punti
2. Contenuti della campagna: qualità e completezza dei testi, dei visual, delle ricompense e dell'idea di video	fino a 10 punti
2. Efficacia del piano di comunicazione: canali a disposizione, ampiezza della comunità dei potenziali sostenitori, qualità del piano editoriale, azioni di community engagement	fino a 10 punti
4. Potenziale valore aggiunto offerto dalla campagna in relazione alle azioni di sviluppo del progetto	fino a 5 punti
PUNTEGGIO TOTALE	fino a 40 punti

L'**esito della valutazione** sarà visibile online sul sito della Fondazione a inizio agosto e verrà comunicato dalla Fondazione tramite lettera nella piattaforma ROL dalla conclusione della procedura di valutazione. Per i progetti selezionati la Fondazione comunica l'ammontare del contributo riferito alle spese indicate nella scheda delle spese previste.

La Fondazione si riserva la facoltà di chiedere ulteriore documentazione integrativa qualora ritenuto necessario. Dell'esito della rendicontazione si terrà conto per le valutazioni di eventuali successive richieste di contributo.

Nell'ambito del percorso di **monitoraggio** Fondazione congiuntamente con Gruppo Sparkasse si riserva di chiedere documentazione sullo stato di avanzamento dei progetti o procedere a incontri volti a monitorare lo stato di avanzamento delle attività e del loro esito, e ad approfondire la conoscenza delle attività e gli enti, nell'ottica di migliorare i propri interventi.

13) FASE 4 - LE CAMPAGNE DI CROWDFUNDING

Le campagne di *crowdfunding* dei progetti selezionati saranno pubblicate sulla piattaforma **Ideaginger.it**. Ogni organizzazione sarà affiancata da un/una *campaign manager* di Ginger Crowdfunding dedicato/a che tramite un incontro di consulenza e un costante supporto in remoto accompagnerà i/le progettisti/e in ogni fase del lavoro, dal lancio della raccolta fondi, fino alla sua conclusione.

I progetti sostenuti attiveranno le loro campagne di *crowdfunding* dal 1° ottobre 2026 al 25 gennaio 2027.

Le campagne di crowdfunding saranno pubblicate con la modalità **Tutto o niente**, che prevede l'effettivo trasferimento dei fondi raccolti solamente in caso di raggiungimento o superamento dell'obiettivo iniziale della campagna e saranno pubblicate all'interno dell'area dedicata ai progetti supportati da Sparkasse (www.sparkasse.ideaginger.it). La **durata massima** di ciascuna campagna sarà di **60 giorni**.

Si sottolinea che le risorse raccolte nella campagna di *crowdfunding* potranno essere finalizzate a coprire una **quota di autofinanziamento** e/o per sostenere **eventuali evoluzioni del progetto**. Nel caso in cui la campagna di crowdfunding superi l'obiettivo economico stabilito il contributo di Fondazione Caritro resta invariato.

Il contributo offerto da Sparkasse

Le realtà che avvieranno le campagne di crowdfunding potranno beneficiare dei seguenti contributi messi a disposizione da Sparkasse:

- il **co-finanziamento fino al 30%** dell'obiettivo della raccolta fondi al raggiungimento del **70%** della raccolta;
- un contributo di importo equivalente ai costi di accesso alla piattaforma Ideaginger.it, pari a 350 euro (più iva).

In ogni caso, il **contributo complessivo di Sparkasse** non supererà l'importo di **3.000 euro** per ciascuna campagna. Nel caso in cui un progetto superi il 100% del suo obiettivo tramite *crowdfunding* (c.d. *overfunding*), il contributo di Sparkasse resta invariato. L'assegnazione del contributo è vincolata all'esaurimento del plafond e terrà conto dell'esito della valutazione.

Il contributo di Sparkasse verrà erogato obbligatoriamente **su un conto corrente Sparkasse** dell'ente capofila o di un partner della rete. In caso di apertura di un conto "Non Profit", questo non prevede il canone di tenuta conto.

Funzionamento di Ideaginger.it

Per utilizzare la piattaforma Ideaginger.it le organizzazioni accettano le condizioni d'uso, sottoscrivono il modulo di richiesta di pubblicazione di una campagna e versano la fee di ingresso di 350 euro più iva (che verrà poi rimborsato da Sparkasse come sopra indicato).

Ginger funge da tesoriere per ogni progetto ospitato. La piattaforma non trattiene alcuna percentuale sui fondi raccolti. I sistemi di pagamento elettronici, PayPal, carta di credito e Satispay applicano delle commissioni sulle transazioni. Le transazioni tramite bonifico bancario non subiscono trattenute.

I costi potranno variare a causa di decisioni unilaterali dei sistemi di pagamento, eventuali modifiche verranno segnalate. Tutti i dettagli sono disponibili su Ideaginger.it alla pagina: https://www.ideaginger.it/ginger_condizioni-d-uso.html

14) Informazioni e supporto

Lo staff della Fondazione Caritro, di Sparkasse e di Ginger sono a disposizione per fornire informazioni e chiarimenti.

Fondazione Caritro

mail: info@fondazionecaritro.it

telefono: 0461-232050

orari di apertura: dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00

Sparkasse

Servizio ESG & Sustainability

mail: esg@sparkasse.it.

Ginger Crowdfunding

mail: ginger@ideaginger.it

telefono: 051-19501024

orari apertura: dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 13 e dalle 14 alle 16.30.

Le risposte alle domande più frequenti, insieme a eventuali precisazioni, saranno pubblicate nella sezione dedicata al bando sul sito www.fondazionecaritro.it, all'interno dell'area FAQ (Frequently Asked Questions). I contenuti pubblicati in questa sezione sono da considerarsi parte integrante della normativa del bando.

Candidatura al percorso
da presentare sul form online ([link](#)) entro il 30 aprile 2026

Denominazione
Forma giuridica
Indirizzo
E-mail
Referente
Nome e cognome
Ruolo
Telefono
E-mail
Esperienza della realtà capofila in merito a progettualità e/o servizi di inclusione sociale e in particolare nel campo della fragilità sociale oggetto dell'iniziativa

Idea di progetto. Descrizione delle principali azioni di progetto e dei bisogni ai quali si vuole rispondere.
Budget. Selezionate la fascia ipotetica di costo del progetto.
Rete. Rete
Esperienza di raccolta fondi. Raccontate sinteticamente la vostra esperienza nella raccolta fondi: quali modalità attivate e qual è l'ammontare di contributi raccolti annualmente per ciascuna modalità. Indicate anche se non avete esperienza, o molto poca, sarà utile per indirizzare correttamente la formazione.
Conoscenza del crowdfunding. Come ente, come valutereste la vostra conoscenza del crowdfunding? Nulla, limitata, intermedia, avanzata. Inserire eventuale commento.
Esperienza con il crowdfunding. Come ente, avete mai lanciato una campagna di crowdfunding? Se la campagna che avete attivato è ancora disponibile, indica il link.
Comunicazione. Quali canali di comunicazione utilizzate abitualmente (social, newsletter, materiale cartaceo, giornali, radio, etc.).

FORMAZIONE

Partecipante 1 - realtà capofila (nome cognome, ruolo, indirizzo email)
Partecipante 2 - realtà partner (nome cognome, ruolo, indirizzo email)
Eventuali altri partecipanti

**ACCREDITAMENTO DELLA REALTÀ CAPOFILA
su piattaforma ROL**

ANAGRAFICA

Denominazione sociale
Codice fiscale /partita I.V.A.
Indirizzo
Telefono
Social Network
E-mail
Sito web
Forma giuridica
Data di costituzione
Riconoscimento giuridico
ONLUS

LEGALE RAPPRESENTANTE

Nome e cognome
Data di nascita
Codice fiscale
Carica
Documento d'identità
Telefono
E-mail

DATI DI BILANCIO

Entrate totali ultimo esercizio
Uscite totali ultimo esercizio

COORDINATE BANCARIE

Banca di appoggio
Agenzia
Intestatario del c/c
IBAN

ALLEGATI

Atto costitutivo
Statuto
Elenco cariche sociali
Documento di identità del legale rappresentante
Ultimo bilancio consuntivo approvato

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO
da presentare su piattaforma ROL entro il 1° luglio 2026

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

TITOLO

SINTESI DEL PROGETTO Breve descrizione dei contenuti e prospettive del progetto (*Chi, cosa, dove, perché, come*) (fino a 500 caratteri)

CONTESTO DEL PROGETTO E ANALISI DEL BISOGNO

Contesto in cui si vuole sviluppare il progetto, bisogni sociali e fragilità individuati a cui si intende rispondere, valore aggiunto del progetto rispetto ad altre proposte del contesto di riferimento (fino a 2.000 caratteri)

REALTÀ CAPOFILA

Presentazione della realtà capofila, settore di attività ed esperienza, caratteristiche della base sociale e della governance. Eventuali link che rimandano alla storia dell'ente. (fino a 1.000 caratteri).

OBIETTIVI DEL PROGETTO *Elenco per punti*

TERRITORIO COINVOLTO (*selezionare Comunità di Valle e specificare i luoghi*) (fino a 500 caratteri)

STRUTTURA DEL PROGETTO

AZIONI PREVISTE

Descrizione delle azioni di progetto, specificando attività previste, periodo, luoghi, risorse coinvolte etc. (eventuali allegati di approfondimento)

TEAM DI PROGETTO

Descrizione del team e delle competenze messe in campo (fino a 1.500 caratteri)

OPPORTUNITÀ PER LA RETE E PER IL TERRITORIO

Opportunità offerta dal progetto per la rete proponente e per il territorio di riferimento (*Cosa rimane nella rete al termine del progetto? Cosa rimane sul territorio al termine del progetto?*) (fino a 1.000 caratteri)

MONITORAGGIO E RISULTATI ATTESI

Modalità previste per il monitoraggio delle attività, risultati attesi per i soggetti coinvolti e la comunità, e indicatori quantitativi e/o qualitativi individuati per la valutazione del raggiungimento degli obiettivi (*fino a 1.500 caratteri*)

TEMPISTICHE

Data di avvio

Data di conclusione

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

RESPONSABILE DEL PROGETTO

Nome e cognome	<input type="text"/>
Telefono	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>
Sintesi profilo professionale	<input type="text"/>

DESTINATARI

Numero dei destinatari previsti

Tipologia di destinatari individuata e motivazioni della scelta (*fino a 1.000 caratteri*)

DESCRIZIONE DELLA RETE DEI PARTNER

Elencare le realtà coinvolte nel progetto indicando sinteticamente il ruolo operativo ricoperto

REALTÀ PARTNER	ALLEGATO
1)	<i>Lettera d'intenti</i>
2)	<i>Lettera d'intenti</i>

CAMPAGNA DI CROWDFUNDING

TITOLO DELLA CAMPAGNA DI CROWDFUNDING

DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

Descrivi l'obiettivo della campagna di crowdfunding e perché reputi il reward based crowdfunding uno strumento efficace per finanziare il progetto (*fino a 1.500 caratteri*)

SQUADRA DI LAVORO

Presenta sinteticamente le persone che collaboreranno nella gestione e promozione della campagna di crowdfunding indicando il contributo operativo che ciascuna porterà alle attività di progettazione della campagna, comunicazione, pubbliche relazioni e fundraising (*fino a 2.000 caratteri*)

ESPERIENZA DI RACCOLTA FONDI

La vostra rete, le organizzazioni che la compongono o le persone che compongono la vostra squadra di lavoro, hanno già esperienze di raccolta fondi? Se sì indica le principali (*fino a 2.000 caratteri*)

OBIETTIVO ECONOMICO DELLA CAMPAGNA

Indica l'obiettivo economico della campagna di crowdfunding. Considera che in caso di esito positivo della selezione Sparkasse cofinanzierà fino al 30% dell'obiettivo, fino a un massimo di 3.000 euro.

DATA INDICATIVA DI LANCIO DELLA CAMPAGNA E DURATA

Indica quando vorresti avviare la raccolta fondi, tra il 1 ottobre 2026 e il 25 gennaio 2027, e per quanti giorni

TESTO DI PRESENTAZIONE DELLA CAMPAGNA DI CROWDFUNDING

Scrivi il testo che utilizzeresti per raccontare la tua campagna su *Ideaginger.it*. Rivolgiti ai tuoi potenziali sostenitori con l'obiettivo di coinvolgerli, spiegare le caratteristiche e il valore del progetto, come utilizzerai i fondi raccolti e chiedere il loro supporto economico. (*fino a 4.000 caratteri*)

SCRIPT DEL VIDEO

Descrivi come vorresti realizzare il video della tua campagna, raccontando le scene e immaginando i dialoghi (*fino a 3.000 caratteri*)

RICOMPENSE

Elenca almeno 4 ricompense dedicate ai tuoi sostenitori. Per ogni ricompensa indica l'importo economico richiesto per ottenerla e riporta una breve descrizione.

VISUAL

Hai già preparato dei materiali grafici dedicati al crowdfunding, come per esempio loghi, infografiche o fotografie? Allega qui le principali.

SEGMENTI DEI POTENZIALI SOSTENITORI

Indica i segmenti dei donatori che vuoi coinvolgere nella raccolta fondi e perché pensi ti sosterranno (*fino a 2.000 caratteri*)

CANALI DI COMUNICAZIONE

Indica i canali di comunicazione a disposizione della rete che saranno utilizzati per promuovere la campagna di crowdfunding. Per ogni canale specifica possibilmente il n° di contatti che permetterebbe di raggiungere, per esempio il numero di iscritti ai profili social o a una newsletter. (*fino a 2.000 caratteri*)

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Racconta le principali azioni di comunicazione e community engagement con cui promuoverai la campagna di crowdfunding e descrivi le prime due settimane del piano editoriale dedicato alla comunicazione della raccolta fondi (*fino a 3.000 caratteri*)

PIANO ECONOMICO

BUDGET	IMPORTO RICHIESTO ALLA FONDAZIONE	IMPORTO NON RICHIESTO ALLA FONDAZIONE
Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature	totale	
Noleggio spazi e sale, noleggio o acquisto di attrezzature necessarie, acquisto di beni di consumo necessari, spese di trasporto (<i>specificare le diverse voci di spesa</i>)		
Collaborazioni	totale	
Compensi e rimborsi spese per risorse esterne alla rete formata da-realtà capofila e da realtà partner (<i>specificare il numero</i>)		
Risorse umane interne alla rete	totale	
Compensi e rimborsi spese per risorse interne alla realtà capofila ed alle realtà partner (<i>specificare le spese per ciascuna risorsa</i>)		
Costi di progettazione	totale	
entro il 10% del costo totale del progetto		
Rimborsi spese per volontari/e	totale	
Rimborsi spese di trasferta e vitto per volontari/e della realtà capofila e delle realtà partner fino ad un massimo totale di 700 euro		
Comunicazione	totale	
Spese di comunicazione e divulgazione, pubblicità (quotidiani, periodici, radio, mailing, sito, social network, etc.), tasse manifestazioni pubbliche/affissioni		
Spese generali	totale	
entro il 10 % del costo totale del progetto: spese relative ai costi di gestione della struttura e dell'organizzazione dei componenti della rete in quanto impegnate nell'attività progettuale. Rientrano, ad esempio, il costo di locazione di spazi, assicurazioni, riscaldamento e utenze, etc. L'importo delle spese generali imputate al progetto deve essere supportato da un prospetto di calcolo con chiara evidenza dei criteri utilizzati per il riparto (es. giorni di utilizzo/apertura), da allegare al relativo giustificativo. Saranno riconosciute solo le spese relative al periodo di realizzazione del progetto di riferimento.		

SCHEDA DELLE ENTRATE	valori in euro
Risorse della realtà capofila	totale
Risorse messe a disposizione dai partner	totale
Raccolta Fondi - Risorse che ci si prefigge di raccogliere con la campagna di crowdfunding	totale
Co-finanziamenti di altri enti esterni alla rete	totale
Contributi di enti pubblici (<i>specificare il contributo di ciascun ente</i>)	
Contributi di enti privati (<i>specificare i contributi di ciascun ente</i>)	
Eventuali ingressi a pagamento	totale
Contributo richiesto alla Fondazione (non più di 15.000 euro)	
TOTALE DELLE ENTRATE	