

TRASMISSIONI

PROGRAMMA LABORATORIO PODCASTING

LABORATORIO | Farsi ascoltare: il podcast per la ricerca

Il racconto orale, l'ascolto, le storie in cuffia negli ultimi anni stanno avendo uno straordinario successo. Nell'epoca dei contenti veloci, nelle loro quotidianità molte persone scelgono di prendersi del tempo e informarsi ascoltando. In questo il podcast si è rivelato lo strumento elettivo per un pubblico che vuole approfondire, cercare di capire, unire i puntini. Trasformare i contenuti di una ricerca accademica può diventare l'occasione per incontrare un nuovo pubblico, appassionarlo senza perdere la complessità di cosa si vuole trasmettere senza però rinunciare a farlo in forma narrativa. I podcast sono degli alleati preziosi per chi fa ricerca.

Con Jonathan Zenti

Audio content designer e scrittore. Ha collaborato per molti anni con Radio3 e alcune tra le più importanti radio internazionali come BBC, CBC e ABC Australia e con case di produzione di podcast come Radiotopia, Gimlet e Spreaker, di cui è stato per cinque anni Head of Content. È stato più volte finalista al Prix Italia, al Prix Europa e i suoi lavori sono stati presentati più volte all'International Feature Conference. In Italia ha vinto il premio Eretici Digitali, il premio Marco Rossi, il premio Audiodoc e il Premio Anello Debole. Nel 2016 è stato finalista del concorso Podquest di Radiotopia a Boston con il progetto Meat. Ha vinto l'Hearsay Award in Irlanda nel 2015 e il Third Coast Award a Chicago nel 2018, due tra i più importanti premi internazionali per l'audio. Dal 2015 organizza MIRP, il primo meeting internazionale dei radio producer indipendenti, di cui è stato co-fondatore. Oggi scrive e produce il suo podcast TOTALE, ha diretto il podcast Problemi, cura la direzione creativa dei podcast di Internazionale e si occupa di consulenza e formazione nell'ambito dei contenuti audio. Nei suoi lavori parla di relazioni umane, di quando mostrano delle crepe e di come farle diventare una possibilità.

Obiettivo del laboratorio:

imparare a concepire e realizzare un contenuto audio per il podcasting che abbia gli elementi necessari per costruire un solido rapporto con l'ascoltatore.

Output didattico:

ogni partecipante realizzerà un breve episodio di un podcast incentrato su un tema complesso legato alla propria ricerca. Si partirà dall'elemento centrale della domanda e da come questo elemento autoriale possa costruire una relazione di valore con l'ascoltatore.

Date

- **Incontro preparatorio: giovedì 8 ottobre alle 15 alle 17 (online).**

Cosa vuol dire comunicare i dati e primo approccio ai tool grafici per riuscire a visualizzare in modo comprensibile e accattivante dati e mappe. Si mostreranno casi studio di successo in cui il sapere accademico è riuscito ad abbattere le mura delle università e ha avuto un impatto sull'opinione pubblica e sui principali media.

- **Laboratorio in presenza: giovedì 15 ottobre dalle 9,00 alle 13,00 e dalle 14 alle 17 (Palazzo Calepini, Trento).**

Ogni partecipante partirà da un proprio lavoro di ricerca. Attraverso un confronto si elaborerà una strategia di data visualization per comunicarlo sia ai media, sia ad altri contesti tipici della divulgazione. L'obiettivo della giornata è redigere una narrazione multimediale basata sui dati per la divulgazione.

- **Incontro in presenza di restituzione: giovedì 4 luglio dalle 9,00 alle 13,00 e dalle 14,00 alle 16,00 (Palazzo Calepini, Trento).**

In questa giornata si raccoglieranno i feedback e si analizzeranno criticamente i progetti e le eventuali reazioni raccolte (laddove i progetti abbiano avuto un utilizzo immediato). Si valuteranno gli eventuali errori di comunicazione e di strategia. Infine, ci si confronterà sulle opportunità non solo in termini di visibilità potenziale ma anche di opportunità che questo tipo di contenuti portano con sé.

Numero massimo di partecipanti: 20.

Il laboratorio è rivolto a ricercatori e ricercatrici di qualsiasi ambito e a persone che si occupano di divulgazione scientifica.

L'iscrizione è gratuita, fino a esaurimento dei posti disponibili, e sarà confermata previa valutazione della coerenza della candidatura con gli obiettivi dell'iniziativa.

Iscriviti compilando il [modulo disponibile sul sito di Fondazione Caritro](#).