

TRASMISSIONI

PROGRAMMA LABORATORIO DATA STORYTELLING

LABORATORIO | Farsi capire: raccontare storie con i dati e scovare le storie dai dati.

Due azioni essenziali per informare in maniera coinvolgente i risultati di una ricerca per arrivare a un pubblico di non addetti ai lavori. Quali dati scegliere e come creare visualizzazioni efficaci all'interno di cornici narrative adeguate: sono queste le tappe di un laboratorio pensato per fare pratica con tecniche e strumenti prese in prestito dal mondo del giornalismo.

Con [Chiara Nardinocchi](#)

Giornalista professionista, dal 2014 lavora per il gruppo editoriale Gedi (La Repubblica, La Stampa). Dal 2019 è editor presso la redazione del Visual Lab, la factory digitale del gruppo dove si sperimentano nuove tecniche di approfondimento giornalistico dal reportage al data storytelling con un occhio ai nuovi media. Esperta di social equity e questioni di genere, i suoi lavori uniscono i principi del giornalismo con la sperimentazione di formati e grafiche.

Obiettivo del laboratorio

Valorizzare e comunicare dati e risultati della ricerca accademica attraverso tecniche giornalistiche, con particolare attenzione alle opportunità della data visualization.

Output didattico

Ogni partecipante realizzerà un prodotto multimediale (in base al media scelto tra social, comunicati stampa, presentazioni pubbliche) per divulgare il contenuto di una sua ricerca in modo efficace attraverso una visualizzazione dati e la sua narrativa.

Date

- **Incontro preparatorio: giovedì 11 giugno dalle 15 alle 17 (online).**
Cosa vuol dire comunicare i dati e primo approccio ai tool grafici per riuscire a visualizzare in modo comprensibile e accattivante dati e mappe. Si mostreranno casi studio di successo in cui il sapere accademico è riuscito ad abbattere le mura delle università e ha avuto un impatto sull'opinione pubblica e sui principali media.
- **Laboratorio in presenza: giovedì 18 giugno dalle 9,00 alle 13,00 e dalle 14 alle 17 (Palazzo Calepini, Trento).**
Ogni partecipante partirà da un proprio lavoro di ricerca. Attraverso un confronto si elaborerà una strategia di data visualization per comunicarlo sia ai media, sia ad altri contesti tipici della divulgazione. L'obiettivo della giornata è redigere una narrazione multimediale basata sui dati per la divulgazione.
- **Incontro in presenza di restituzione: giovedì 25 giugno dalle 9,00 alle 13,00 e dalle 14,00 alle 16,00 (Palazzo Calepini, Trento).**

In questa giornata si raccoglieranno i feedback e si analizzeranno criticamente i progetti e le eventuali reazioni raccolte (laddove i progetti abbiano avuto un utilizzo immediato). Si valuteranno gli eventuali errori di comunicazione e di strategia. Infine, ci si confronterà sulle opportunità non solo in termini di visibilità potenziale ma anche di opportunità che questo tipo di contenuti portano con sé.

Numero massimo di partecipanti: 20.

Il laboratorio è rivolto a ricercatori e ricercatrici di qualsiasi ambito e a persone che si occupano di divulgazione scientifica.

L'iscrizione è gratuita, fino a esaurimento dei posti disponibili, e sarà confermata previa valutazione della coerenza della candidatura con gli obiettivi dell'iniziativa.

Iscriviti compilando il [modulo disponibile sul sito di Fondazione Caritro](#).