

BANDO

PERCORSI DI CRESCITA CULTURALE

Pubblicazione: 16 dicembre 2025

Budget complessivo: 250.000 euro

Termine: 31 marzo 2026



1) L'impegno della Fondazione per la cultura

La Fondazione stimola la **produzione**, la **diffusione** e la **valorizzazione** di attività culturali in quanto viene ritenuta un'azione strategica per favorire e promuovere la **crescita** e lo **sviluppo della società**.

In particolare, la capacità del sistema locale di programmare e realizzare progetti culturali favorisce in modo diffuso la creatività, la conoscenza, la partecipazione attiva, il confronto e il dialogo tra idee e visioni diverse.

2) Obiettivo del bando

Il bando si rivolge a **realità culturali del territorio** che intendano **consolidare la propria dimensione organizzativa**, allineando identità, scopi e processi in una prospettiva di orientamento strategico volto agli impatti culturali, con l'obiettivo di:

- **Favorire la crescita artistica e culturale dei professionisti e delle professioniste del settore culturale e socio-culturale**, nell'intento di professionalizzare l'ecosistema territoriale
- **Supportare la trasformazione organizzativa e lo sviluppo delle competenze** delle realtà locali che operano nell'ambito della cultura
- **Valorizzare risorse e apprendimenti delle realtà proponenti** al fine di costruire processi in continuità con le esperienze in atto
- **Valorizzare la circuitazione e la presentazione pubblica** di produzioni e proposte culturali, come occasione di sperimentazione sul campo
- **Promuovere il miglioramento delle relazioni con i pubblici**, nella prospettiva di condivisione, accessibilità e diversificazione
- **Promuovere connessioni tra soggetti, linguaggi e territori**, rafforzando le reti di collaborazione e il dialogo tra diverse espressioni del sistema culturale locale

I progetti dovranno articolarsi in due fasi:

FASE 1 formazione e rafforzamento	Azioni finalizzate allo sviluppo di competenze artistiche e culturali	Potranno essere previsti, a titolo esclusivamente indicativo, le seguenti attività: <ul style="list-style-type: none">• spazi di ricerca e sperimentazione artistica, residenze o laboratori creativi• opportunità di collaborazione interdisciplinare tra figure artistiche, tecniche e organizzative• iniziative di networking o scambio con altre realtà culturali e intersettoriali
FASE 2 valorizzazione e sperimentazione sul campo	Azioni volte a mettere in pratica quanto sviluppato nella fase precedente, traducendo i processi di crescita in esperienze concrete di sperimentazione e confronto con il pubblico	Potranno essere incluse a titolo esclusivamente indicativo le seguenti attività: <ul style="list-style-type: none">• rappresentazioni, esposizioni, eventi o azioni di restituzione derivanti da percorsi di ricerca o formazione• attività di circuitazione• interventi artistici site-specific o azioni di attivazione di spazi e luoghi culturali e progetti di co-creazione con il pubblico o con gruppi di cittadini/e, che sperimentino nuove forme di partecipazione e fruizione culturale• collaborazioni tra linguaggi artistici diversi (musica, arti visive, teatro, danza, cinema, ecc.) finalizzate alla produzione di nuove opere o format culturali

3) Destinatari

Il bando è destinato a **reti** composte da **almeno 2 realtà** che collaborano per programmare e realizzare un progetto, di cui:

capofila	realtà culturale senza scopo di lucro <ul style="list-style-type: none">• con sede legale o operativa in Provincia autonoma di Trento• costituita in forma di <i>associazione, fondazione, comitato, cooperativa sociale</i>, cooperative che operano nel settore dello spettacolo, dell'informazione e del tempo libero o enti con qualifica di <i>impresa sociale</i>
partner	almeno una realtà, pubblica o privata, senza scopo di lucro

Per ogni realtà indicata come partner è obbligatorio presentare la lettera d'intenti compilata sul modello messo a disposizione nella pagina del bando sul sito www.fondazionecaritro.it.

4) Requisiti di ammissibilità dei progetti

I progetti presentati devono rispettare i seguenti requisiti:

1. presentati da una **rete di realtà** descritta al punto 3)
2. **avvio** dopo la data di presentazione del progetto ed **entro il 2026**
3. durata massima **18 mesi**
4. **realizzazione** in Provincia autonoma di Trento
5. aver partecipato **allo sportello di progettazione e confronto** previsto dal bando e descritto al punto 6)
6. ogni realtà **capofila** può presentare un solo progetto, ma può essere partner in più progetti.

Una richiesta presentata nell'ambito del presente bando **non consente**, nella stessa annualità, la partecipazione anche al **bando programmazione culturale 2026** promosso dalla Fondazione.

5) Risorse messe a disposizione

Il budget complessivo messo a disposizione è di **250.000 euro**. Il contributo richiesto alla Fondazione non può superare il **70%** del costo complessivo previsto per la realizzazione del progetto e non può comunque essere superiore a **25.000 euro** per ciascun progetto.

Sono ammissibili spese per:

- **Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature:** noleggio sale, noleggio o acquisto di attrezzature necessarie, spese di trasporto acquisto di beni di consumo necessari
- **Risorse umane:** compensi e rimborsi spese per risorse interne alla realtà capofila ed alle realtà partner
- **Collaborazioni esterne:** compensi e rimborsi spese per risorse esterne alla realtà capofila ed alle realtà partner
- **Formazione:** realizzazione/partecipazione a percorsi formativi
- **Costi di progettazione** entro il 10% del costo totale del progetto
- **Eventuali rimborsi spese per volontari:** rimborsi spese di trasferta e vitto per volontari della realtà capofila e delle realtà partner fino ad un massimo di 700 euro
- **Comunicazione:** Spese di comunicazione e divulgazione, pubblicità (quotidiani, periodici, radio, mailing, sito, social network...), tasse manifestazioni pubbliche/affissioni

Non sono ammissibili spese per:

- gestione della sede (affitto, utenze, ecc.)
- gadget promozionali
- pubblicazioni editoriali

È possibile **valorizzare come co-finanziamento**, e quindi **quantificare a budget**, attività professionali o servizi offerti a titolo gratuito, considerandoli **relazioni attivate grazie dalla rete e dal progetto**. Non è invece ammessa la **valorizzazione economica del volontariato**.

6) Sportello

Le realtà interessate a presentare domanda nel presente bando dovranno **partecipare a uno sportello di progettazione obbligatorio**.

Lo sportello di accompagnamento alla progettazione è gestito da **Ecosistemica**, realtà che supporta persone, organizzazioni e reti a progettare servizi culturali e sociali in maniera collaborativa e rigenerativa, allineando scopi, approcci e impatti.

Lo sportello offre:

- orientamento rispetto alla coerenza del progetto con gli obiettivi del bando
- supporto strategico e metodologico alla progettazione di iniziative e proposte culturali rilevanti per pubblici e territori
- consulenza per la trasformazione organizzativa dei proponenti che promuova innovazione, sperimentazione e ibridazione artistica interdisciplinare.

Calendario: Lo sportello sarà attivo dal 15/01/2026 al 15/03/2026, nei giorni di giovedì e venerdì dalle 11 alle 13. Gli incontri, della durata di circa 60 minuti, si svolgono su appuntamento (tempo minimo di prenotazione fino a 48 ore in anticipo) compilando il seguente [link](#).

La partecipazione allo sportello è condizione necessaria per l'ammissibilità del progetto.

7) Modalità e termine per la presentazione dei progetti

Il progetto deve essere presentato attraverso la richiesta online (ROL) accessibile alla pagina www.fondazionecaratiro.it/bandi entro e non oltre il **31 marzo 2026, ore 17.00**.

8) Modalità di valutazione e selezione

La Fondazione valuta i progetti presentati, con l'apporto di esperti esterni, a proprio insindacabile giudizio. L'intento è di operare una selezione accurata dei progetti più meritevoli, sostenendo i progetti ammessi con contributi ritenuti congrui per la realizzazione dei programmi previsti.

La presenza di precedenti contributi revocati o inutilizzati influirà negativamente sulla valutazione di nuove richieste di contributo.

La Fondazione si riserva la facoltà di chiedere ulteriore documentazione integrativa qualora ritenuto necessario. L'esito conclusivo della valutazione dei progetti viene comunicato tramite lettera entro un mese dalla conclusione della procedura di valutazione. Per i progetti selezionati la Fondazione comunica l'ammontare del contributo riferito alle spese indicate nella scheda delle spese previste.

9) Criteri di valutazione dei progetti

I progetti presentati vengono valutati con riferimento ai seguenti criteri:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
1. opportunità di crescita artistica e culturale dei professionisti e delle professioniste del settore culturale e socio-culturale	fino a 20 punti
2. opportunità che il progetto offre per la trasformazione organizzativa e lo sviluppo delle competenze delle realtà culturali locali coinvolte	fino a 15 punti
3. valore aggiunto apportato al progetto dalle risorse e apprendimenti delle realtà proponenti	fino a 15 punti
4. opportunità di circuitazione e la presentazione pubblica di produzioni e proposte culturali, come occasione di sperimentazione sul campo	fino a 15 punti
5. efficacia delle azioni per il miglioramento delle relazioni con i pubblici , nella prospettiva di condivisione, accessibilità e diversificazione	fino a 15 punti

6. capacità della rete di promuovere connessioni tra soggetti, linguaggi e territori e di mettere in dialogo tra diverse espressioni del sistema culturale locale	fino a 10 punti
7. coerenza delle spese e del contributo richiesto rispetto alle attività e agli obiettivi previsti	fino a 10 punti
PUNTEGGIO TOTALE	fino a 100 punti

10) Guida generale

Le finalità degli interventi della Fondazione tramite i bandi, le modalità tecniche di **presentazione dei progetti**, la **documentazione conclusiva** richiesta per la **liquidazione** del contributo, le modalità di **valorizzazione** delle attività e dei risultati sono descritte dettagliatamente nella *guida generale per la presentazione dei progetti* pubblicata sul sito www.fondazionecaritro.it sezione modulistica.

11) Informazioni e supporto

Lo staff della Fondazione è a disposizione per fornire informazioni e chiarimenti. È possibile contattarci via e-mail all'indirizzo info@fondazionecaritro.it o telefonicamente al numero **0461-232050 int.3**, dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 17:00.

Le risposte alle domande più frequenti, insieme a eventuali precisazioni, saranno pubblicate nella sezione dedicata al bando sul sito www.fondazionecaritro.it, all'interno dell'area **FAQ** (Frequently Asked Questions). I contenuti pubblicati in questa sezione sono da considerarsi parte integrante della normativa del bando.

ACCREDITAMENTO DELLA REALTÀ CAPOFILA

ANAGRAFICA

Denominazione sociale
Codice fiscale /partita I.V.A.
Indirizzo
Telefono
Social Network
E-mail
Sito web
Forma giuridica
Data di costituzione
Riconoscimento giuridico
ONLUS

LEGALE RAPPRESENTANTE

Nome e cognome
Data di nascita
Codice fiscale
Carica
Documento d'identità
Telefono
E-mail

DATI DI BILANCIO

Entrate totali ultimo esercizio
Uscite totali ultimo esercizio

COORDINATE BANCARIE

Banca di appoggio
Agenzia
Intestatario del c/c
IBAN

ALLEGATI

1) Atto costitutivo
2) Statuto
3) Elenco cariche sociali
4) Documento di identità del legale rappresentante
5) Ultimo bilancio consuntivo approvato

SCHEDA DI PROGETTO

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

TITOLO

SINTESI DEL PROGETTO Breve descrizione dei contenuti e prospettive del progetto *(fino a 500 caratteri)*

AMBITO CULTURALE PRINCIPALE *(è possibile selezionare più ambiti)* I progetti potranno riguardare i seguenti ambiti:

- Esposizioni
- Cinema
- Musica

- Teatro
- Danza
- Altre arti performative

REALTÀ CAPOFILA

Presentazione della realtà capofila, settore di attività ed esperienza, caratteristiche della base sociale e della governance. Eventuali link che rimandano alla storia dell'ente. *(fino a 500 caratteri)*.

CONTESTO

Contesto territoriale e socio-culturale in cui si vuole sviluppare il progetto e bisogno al quale il progetto risponde *(fino a 1.000 caratteri)*

OBIETTIVI DEL PROGETTO *(elenco per punti)*

TERRITORIO

Selezionare la Comunità di valle dal menu a tendina e specificare i luoghi *(fino a 500 caratteri)*

STRUTTURA DEL PROGETTO

AZIONI PREVISTE

Descrizione delle azioni di progetto. specificando attività previste, periodo, luoghi, risorse coinvolte etc.

(eventuali allegati di approfondimento)

TEAM DI PROGETTO

Descrizione del team e delle competenze messe in campo *(fino a 500 caratteri)*

ARTISTI/E COINVOLTE

Numero di artisti/e e professionisti/e culturali coinvolti, profilo artistico e ruolo nel progetto, modalità per favorire la crescita artistica e professionale di artisti/e e professionisti/e della cultura coinvolti

(fino a 2.000 caratteri + eventuali allegati)

RETE

Componenti della rete, funzionamento e ruoli nel progetto *(fino a 1.000 caratteri)*

OPPORTUNITÀ PER LA RETE

Opportunità che il progetto offre per la crescita delle realtà culturali locali coinvolte *(fino a 500 caratteri)*

RISULTATI ATTESI

Risultati attesi per i soggetti coinvolti e la comunità, e indicatori quantitativi e/o qualitativi individuati per la valutazione del raggiungimento degli obiettivi *(elenco per punti)*.

PIANO DI COMUNICAZIONE

Canali e modalità di comunicazione da utilizzare per promuovere il progetto *(fino a 1.000 caratteri)*

TEMPISTICHE

Data di avvio

Data di conclusione

RESPONSABILE DEL PROGETTO

Nome e cognome

Telefono

E-mail

DESTINATARI

Numero dei destinatari/spettatori previsti

Tipologia di pubblici individuata e motivazioni della scelta. *(fino a 1.000 caratteri)*

DESCRIZIONE DELLA RETE DEI PARTNER

Elencare le realtà coinvolte nel progetto indicando sinteticamente il ruolo operativo ricoperto

REALTÀ PARTNER	DESCRIZIONE	ALLEGATO
1)		<i>Lettera d'intenti</i>
2)		<i>Lettera d'intenti</i>

SCHEDA DELLE SPESE	valori in euro
Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature	totale
Noleggio sale	
Noleggio o acquisto di attrezzature	
Acquisto di beni di consumo	
Risorse umane	
Compensi e rimborsi spese per risorse interne alla realtà capofila ed alle realtà partner <i>(specificare il numero)</i>	
Collaborazioni esterne	totale
Compensi e rimborsi spese per risorse esterne alla realtà capofila ed alle realtà partner <i>(specificare il numero)</i>	
Costi di progettazione	totale
Costi di progettazione per risorse umane interne o esterne alla rete fino ad un massimo del 10% del costo totale del progetto	
Formazione	totale
Realizzazione/partecipazione a percorsi formativi per risorse interne alla realtà capofila ed alle realtà partner	
Rimborsi spese per volontari	totale
Eventuali rimborsi spese di trasferta e vitto per volontari della realtà capofila e delle realtà partner fino ad un massimo di 700 euro	
Comunicazione	totale
Spese di comunicazione e divulgazione	
Pubblicità (quotidiani, periodici, radio, mailing, sito, social network...)	
Tasse manifestazioni pubbliche/affissioni	
TOTALE DELLE SPESE	TOTALE

SCHEDA DELLE ENTRATE	valori in euro
Risorse della realtà capofila	
Risorse messe a disposizione dai partner	totale
Co-finanziamenti	totale
Contributi di enti pubblici <i>(specificare i contributi di ciascun ente)</i>	
Contributi di enti privati <i>(specificare i contributi di ciascun ente)</i>	
Eventuali ingressi a pagamento	totale
Contributo richiesto alla Fondazione <i>(entro il limite del 70% del costo complessivo del progetto e per non più di 25.000 euro)</i>	
TOTALE DELLE ENTRATE	TOTALE

DOCUMENTI DA ALLEGARE

Ultimo bilancio approvato
Eventuali ulteriori allegati

