

BANDO PARTECIPAZIONE CULTURALE

Pubblicazione: 15 dicembre 2025

Budget complessivo: 550.000 euro

Termini: 26 gennaio 2026 (prima scadenza)

10 giugno 2026 (seconda scadenza)



1) L'impegno della Fondazione per la cultura

La Fondazione Caritro riconosce nella cultura un motore di sviluppo sociale e civile e promuove progettualità che favoriscano la partecipazione attiva e la costruzione di comunità coese e inclusive.

L'impegno della Fondazione si orienta verso la valorizzazione del volontariato culturale, la collaborazione tra soggetti diversi e la creazione di occasioni di accesso alla cultura in tutti i territori della provincia, con particolare attenzione a quelli meno raggiunti dalle opportunità di fruizione.

2) Obiettivi

Il bando intende promuovere e sostenere **progetti culturali partecipativi** che:

- **promuovano la partecipazione** della cittadinanza alla vita culturale, rafforzando lo scambio, il dialogo e la cittadinanza attiva;
- **favoriscano il protagonismo del volontariato** valorizzando le competenze e le esperienze delle persone che si attivano volontariamente, sia nella fase di ideazione che in quella di realizzazione dei progetti;
- **costruiscono e rafforzino reti** che mettono in connessione attori diversi - terzo settore, gruppi informali, enti pubblici e privati, professionisti e professioniste della cultura - creando connessioni capaci di generare nuove opportunità e condividere risorse, saperi e visioni;
- **promuovano l'accessibilità culturale**, ampliando le possibilità di fruizione per quei territori e comunità che, per ragioni geografiche o socio-economiche, dispongono di minori opportunità di accesso alla cultura.

3) Ambiti progettuali

Il bando sostiene progetti che sviluppano uno dei seguenti **ambiti progettuali**:

Partecipare attraverso la cultura	Progetti in cui la pratica culturale è anche pratica di relazione, dialogo e cittadinanza attiva e crei occasioni di incontro e collaborazione tra organizzazioni, volontari, volontarie e comunità.	Rientrano in questo ambito iniziative che utilizzano linguaggi come: teatro, musica, danza, arti visive, letteratura, cinema, fotografia, media digitali, incontri pubblici etc.
Coltivare la memoria collettiva	Progetti che recuperano e valorizzano memorie, identità e patrimoni locali attraverso processi partecipativi e che sappiano creare connessioni tra memoria e contemporaneità .	Rientrano in questo ambito iniziative che prevedono: <ul style="list-style-type: none">• una prima fase di ricerca sul campo, raccolta di testimonianze, documentazione;• una seconda fase di restituzione alla comunità con le modalità e i linguaggi che si ritengono più adatti.

4) Destinatari

Il bando, per entrambi gli ambiti progettuali, è destinato a reti composte da **almeno 3 realtà** che collaborano per ideare e realizzare un progetto, di cui:

capofila	realtà culturale senza scopo di lucro <ul style="list-style-type: none">• con sede legale o operativa in Provincia autonoma di Trento• costituita in forma di associazione, fondazione, comitato o cooperativa sociale
partner	almeno 2 realtà partner, pubbliche o private, senza scopo di lucro

Per i progetti presentati nell'*ambito 2 - coltivare memoria collettiva*, deve risultare coinvolta, nel ruolo di partner o di capofila:

una realtà esperta nel recupero e valorizzazione della memoria, pubblica o privata, con comprovata esperienza

È possibile inserire come partner anche **gruppi informali**, oltre il partenariato minimo richiesto dal bando.

Per ogni realtà indicata come partner è obbligatorio presentare la lettera d'intenti compilata sul modello messo a disposizione nella pagina del bando sul sito www.fondazionecaritro.it.

5) Requisiti di ammissibilità dei progetti

I progetti presentati devono rispettare i seguenti requisiti:

1. presentati da una **rete di realtà** descritta al punto 3)
2. **avvio** dopo la data di presentazione del progetto ed **entro il 2026**
3. **durata massima 12 mesi**
4. **realizzazione** in Provincia autonoma di Trento
5. **ogni realtà capofila** può presentare **un solo progetto per ogni scadenza, selezionando un solo ambito progettuale**, ma può essere partner in più progetti.

Non sono ritenuti ammissibili progetti:

- che si configurino prevalentemente come attività formative, corsi di aggiornamento, attività laboratoriali rivolte ad un numero ristretto di partecipanti, manifestazioni o saggi conclusivi di attività formative;
- che si configurino prevalentemente come attività di intrattenimento e animazione turistica.

Una richiesta presentata nell'ambito del presente bando **non consente**, nella stessa annualità, la partecipazione anche al **bando eventi e produzioni 2026** e al **bando programmazione culturale 2026** promosso dalla Fondazione.

6) Risorse messe a disposizione

Il budget complessivo messo a disposizione è di **550.000 euro**.

Il contributo richiesto alla Fondazione non può superare l'**80%** del costo complessivo previsto per la realizzazione del progetto e non può comunque essere superiore a **15.000 euro** per ciascun progetto.

Sono ammissibili spese per:

- **Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature**: noleggio sale, noleggio o acquisto di attrezzature, spese di trasporto, acquisto di beni di consumo
- **Risorse umane interne alla rete**, compensi e rimborsi spese per risorse interne alla realtà capofila ed alle realtà partner
- **Collaborazioni esterne**: compensi e rimborsi spese per risorse esterne alla realtà capofila ed alle realtà partner
- **Costi di progettazione** entro il 10% del costo totale del progetto

- **Rimborsi spese per volontari:** rimborsi spese di trasferta e vitto per volontari della realtà capofila e delle realtà partner fino ad un massimo di 700 euro
- **Comunicazione:** spese di comunicazione, divulgazione e pubblicità (quotidiani, periodici, radio, mailing, sito, social network), tasse manifestazioni pubbliche/affissioni

Non sono ammissibili spese per:

- gestione della sede (affitto, utenze, ecc.)
- pubblicazioni editoriali

È possibile **valorizzare come co-finanziamento, e quindi quantificare a budget**, attività professionali o servizi offerti a titolo gratuito, considerandoli relazioni attivate grazie alla rete e al progetto. Non è invece ammessa la **valorizzazione economica del volontariato**.

7) Supporto

Tra le risorse messe a disposizione è prevista la possibilità di accedere all'**Ufficio SVOLTA - spazio di progettazione sociale** creato da Fondazione Caritro, CSV Trentino e Fondazione Trentina per il Volontariato Sociale (www.ufficiosvolta.it).

È possibile richiedere un appuntamento scrivendo a progetti@ufficiosvolta.it

8) Modalità e termine per la presentazione dei progetti

Il progetto deve essere presentato attraverso la richiesta online (ROL) accessibile alla pagina www.fondazionecaritro.it/bandi entro:

Prima scadenza	26 gennaio 2026, ore 17.00
Seconda scadenza	10 giugno 2026, ore 17.00

9) Modalità di valutazione e selezione

La Fondazione valuta i progetti presentati, con l'apporto di esperti esterni, a proprio insindacabile giudizio. L'intento è di operare una selezione accurata dei progetti più meritevoli, sostenendo i progetti ammessi con contributi ritenuti congrui per la realizzazione dei programmi previsti.

La presenza di precedenti contributi revocati o inutilizzati influirà negativamente sulla valutazione di nuove richieste di contributo.

La Fondazione si riserva la facoltà di chiedere ulteriore documentazione integrativa qualora ritenuto necessario. L'esito conclusivo della valutazione dei progetti viene comunicato tramite lettera entro un mese dalla conclusione della procedura di valutazione. Per i progetti selezionati la Fondazione comunica l'ammontare del contributo riferito alle spese indicate nella scheda delle spese previste.

10) Criteri di valutazione dei progetti

I progetti presentati vengono valutati con riferimento ai seguenti criteri. La selezione avverrà tramite **due percorsi di valutazione e graduatorie distinte per ambiti**.

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
1. Partecipazione della comunità: capacità di coinvolgere attivamente la cittadinanza nelle diverse fasi del progetto	fini a 15 punti
2. Protagonismo del volontariato: capacità di favorire il protagonismo dei volontari sia nella fase di progettazione che di realizzazione	fini a 15 punti
3. Rilevanza artistica, culturale o memoriale: qualità della proposta nei contenuti e adeguatezza della metodologia adottata	fini a 15 punti

4. Chiarezza, coerenza e solidità dell' impianto progettuale e delle azioni proposte	fino a 15 punti
5. Interesse delle tematiche affrontate: capacità del progetto di affrontare tematiche significative per la comunità di riferimento e di creare connessioni con la contemporaneità	fino a 10 punti
6. Territorio e fruizione culturale: capacità del progetto di rispondere agli interessi culturali di quelle comunità e luoghi con minori opportunità di accesso alla cultura	fino a 10 punti
7. Coerenza ed efficacia della rete con gli obiettivi e le attività, apporto effettivo dei partner, opportunità di crescita reciproca	fino a 10 punti
8. Coerenza delle spese e del contributo richiesto rispetto alle attività e agli obiettivi previsti	fino a 10 punti
PUNTEGGIO TOTALE	fino a 100 punti

11) Guida generale

Le finalità degli interventi della Fondazione tramite i bandi, le modalità tecniche di **presentazione dei progetti**, la **documentazione conclusiva** richiesta per la **liquidazione** del contributo, le modalità di **valorizzazione** delle attività e dei risultati sono descritte dettagliatamente nella *guida generale per la presentazione dei progetti* pubblicata sul sito www.fondazionecaritro.it sezione modulistica.

12) Informazioni e supporto

Lo staff della Fondazione è a disposizione per fornire informazioni e chiarimenti. È possibile contattarci via e-mail all'indirizzo info@fondazionecaritro.it o telefonicamente al numero **0461-232050**, dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 17:00.

Le risposte alle domande più frequenti, insieme a eventuali precisazioni, saranno pubblicate nella sezione dedicata al bando sul sito www.fondazionecaritro.it, all'interno dell'area **FAQ (Frequently Asked Questions)**. I contenuti pubblicati in questa sezione sono da considerarsi parte integrante della normativa del bando.

ACCREDITAMENTO DELLA REALTÀ CAPOFILA

ANAGRAFICA

Denominazione sociale
Codice fiscale /partita I.V.A.
Indirizzo
Telefono
Social Network
E-mail
Sito web
Forma giuridica
Data di costituzione
Riconoscimento giuridico
ONLUS

LEGALE RAPPRESENTANTE

Nome e cognome
Data di nascita
Codice fiscale
Carica
Documento d'identità
Telefono
E-mail

DATI DI BILANCIO

Entrate totali ultimo esercizio
Uscite totali ultimo esercizio

COORDINATE BANCARIE

Banca di appoggio
Agenzia
Intestatario del c/c
IBAN

ALLEGATI

- 5) Atto costitutivo
- 5) Statuto
- 5) Elenco cariche sociali
- 5) Documento di identità del legale rappresentante
- 5) Ultimo bilancio consuntivo approvato

SCHEDA DI PROGETTO

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

TITOLO

SINTESI DEL PROGETTO

Breve descrizione dei contenuti e prospettive del progetto (*Chi, cosa, dove, perché, come*) (*fino a 500 caratteri*)

AMBITO PROGETTUALE

- Partecipare attraverso la cultura
- Coltivare la memoria collettiva

AMBITO CULTURALE PRINCIPALE (*è possibile selezionare più ambiti*) I progetti potranno riguardare i seguenti ambiti:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Incontri pubblici | <input type="checkbox"/> Teatro |
| <input type="checkbox"/> Esposizioni | <input type="checkbox"/> Danza |
| <input type="checkbox"/> Cinema | <input type="checkbox"/> Altre arti performative |
| <input type="checkbox"/> Musica | |

REALTÀ CAPOFILA

Presentazione della realtà capofila, settore di attività ed esperienza, caratteristiche della base sociale e della governance. Eventuali link che rimandano alla storia dell'ente. (*fino a 500 caratteri*).

CONTESTO

Contesto territoriale e socio-culturale in cui si vuole sviluppare il progetto e bisogno al quale il progetto risponde (*fino a 1.000 caratteri*)

OBIETTIVI DEL PROGETTO

TERRITORIO COINVOLTO

Selezionare la Comunità di valle dal menu a tendina e specificare i luoghi (*fino a 500 caratteri*).

STRUTTURA DEL PROGETTO

AZIONI PREVISTE

Descrizione delle azioni di progetto, specificando attività previste, periodo, luoghi, risorse coinvolte etc.

(eventuali allegati di approfondimento)

RETE

Componenti della rete, funzionamento e ruoli nel progetto (*fino a 1.000 caratteri*)

VOLONTARIATO

Modalità per favorire il protagonismo attivo dei e delle volontarie sia nella progettazione che realizzazione delle progettualità. Numero di volontari coinvolti e attivi, specificando profilo e ruolo nel progetto

(fino a 1.000 caratteri)

PARTECIPAZIONE DELLA COMUNITÀ

Modalità per favorire la partecipazione (*fino a 1.000 caratteri*)

OPPORTUNITÀ PER LA RETE E PER IL TERRITORIO

Opportunità offerta dal progetto per la rete proponente e per il territorio di riferimento (*Cosa rimane nella rete al termine del progetto? Cosa rimane sul territorio al termine del progetto?*)
(fino a 1.000 caratteri)

RISULTATI ATTESI

Risultati attesi per i soggetti coinvolti e la comunità, e indicatori quantitativi e/o qualitativi individuati per la valutazione del raggiungimento degli obiettivi (*elenco per punti*)

PIANO DI COMUNICAZIONE

Canali e modalità di comunicazione da utilizzare per promuovere il progetto (*fino a 1.000 caratteri*)

TEMPISTICHE

Data di avvio Data di conclusione

--	--

RESPONSABILE DEL PROGETTO

Nome e cognome	
Telefono	
E-mail	

DESTINATARI

Numero dei destinatari previsti

--

Tipologia di pubblici individuata e motivazioni della scelta (*fino a 1.000 caratteri*)

DESCRIZIONE DELLA RETE DEI PARTNER

Elencare le realtà coinvolte nel progetto indicando sinteticamente il ruolo operativo ricoperto

REALTÀ PARTNER	DESCRIZIONE RUOLO	ALLEGATO
1)		<i>Lettera d'intenti (modello scaricabile da ROL)</i>
2)		<i>Lettera d'intenti (modello scaricabile da ROL)</i>

SCHEDA DELLE SPESE	valori in euro
Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature	totale
Noleggio sale	
Noleggio o acquisto di attrezzature	
Acquisto di beni di consumo	
Risorse umane	
Compensi e rimborsi spese per risorse interne alla realtà capofila ed alle realtà partner (<i>specificare il numero</i>)	
Collaborazioni esterne	totale
Compensi e rimborsi spese per risorse esterne alla realtà capofila ed alle realtà partner (<i>specificare il numero</i>)	
Costi di progettazione	totale
Costi di progettazione per risorse umane interne o esterne alla rete fino ad un massimo del 10% del costo totale del progetto	
Rimborsi spese per volontari	totale
Eventuali rimborsi spese di trasferta e vitto per volontari della realtà capofila e delle realtà partner fino ad un massimo di 700 euro	
Comunicazione	totale
Spese di comunicazione e divulgazione	
Pubblicità (<i>quotidiani, periodici, radio, mailing, sito, social network...</i>)	
Tasse manifestazioni pubbliche/affissioni	
TOTALE DELLE SPESE	TOTALE

SCHEDA DELLE ENTRATE	valori in euro
Risorse della realtà capofila	
Risorse messe a disposizione dai partner	totale
Co-finanziamenti	totale
Contributi di enti pubblici (<i>specificare i contributi di ciascun ente</i>)	
Contributi di enti privati (<i>specificare i contributi di ciascun ente</i>)	
Eventuali ingressi a pagamento	totale
Contributo richiesto alla Fondazione (<i>entro il limite del 80% del costo complessivo del progetto e per non più di 15.000 euro</i>)	
TOTALE DELLE ENTRATE	TOTALE

DOCUMENTI DA ALLEGARE

Autodichiarazioni soci/socie e volontari/volontarie della realtà capofila (modello scaricabile da ROL)

Eventuali ulteriori allegati