



# BANDO

## EVENTI E PRODUZIONI CULTURALI

**Pubblicazione:** 15 dicembre 2025

**Budget complessivo:** 620.000 euro

**Termine:** 5 febbraio 2026



# BANDO

## 1) L'impegno della Fondazione per la cultura

La Fondazione stimola la produzione, la diffusione e la valorizzazione di attività culturali in quanto viene ritenuta un'azione strategica per favorire e promuovere la crescita e lo sviluppo della società. In particolare, la capacità del sistema locale di programmare e realizzare progetti culturali favorisce in modo diffuso la creatività, la conoscenza, la partecipazione attiva, il confronto e il dialogo tra idee e visioni diverse.

## 2) Obiettivo del bando

Promuovere il sistema culturale sostenendo progetti di **eventi, festival, rassegne e produzioni originali di rilevanza artistica** che prevedano di:

- accrescere la **partecipazione e la fruizione culturale** di un pubblico ampio;
- interpretare e dare voce alle **questioni e tematiche** che interessano la comunità del contesto territoriale di riferimento;
- valorizzare l'apporto professionale di **giovani artisti, artiste, professionisti e professioniste culturali**;
- coinvolgere **altre realtà culturali, anche extra-provinciali**, nella progettazione delle attività.

I progetti presentati devono fare riferimento a uno dei seguenti **ambiti progettuali**:

### eventi

*incontri pubblici, esposizioni, eventi, festival e rassegne di musica, teatro, cinema, danza, altre arti performative (es. fotografia, video, installazioni)*

### produzioni

*produzioni originali di musica, teatro, cinema, danza, altre arti performative (fotografia, video, installazioni) frutto di ricerca creativa o di analisi e studio sulla domanda culturale*

I progetti presentati devono prevedere **due fasi** realizzative:

<b>ambito</b> <b>eventi</b>	<i>Fase 1</i>	<b>analisi e studio sulla domanda culturale</b> di riferimento e <b>progettazione</b> delle attività aperte al pubblico
	<i>Fase 2</i>	<b>programmazione</b> delle attività aperte al pubblico
<b>ambito</b> <b>produzioni</b>	<i>Fase 1</i>	<b>ricerca creativa e progettazione</b> delle produzioni originali
	<i>Fase 2</i>	programmazione della <b>circuitazione/distribuzione</b> delle produzioni originali

## 3) Destinatari del bando

Il bando è destinato a reti formate da **almeno 2 realtà culturali e creative** che programmano e realizzano un progetto con logiche di collaborazione.

Per **realtà culturali e creative** si intendono organizzazioni pubbliche e private che svolgono in via stabile e principale attività di interesse artistico e culturale.

### capofila

#### realtà culturale e creativa senza scopo di lucro

- con sede legale in **Provincia autonoma di Trento**
- che non sia assegnataria di contributi deliberati dalla Pubblica Amministrazione nell'ambito de:
  - ✓ i rapporti di **Convenzione** con la Provincia autonoma di Trento

### partner

#### almeno una realtà culturale e creativa

Ai fini della valutazione comparata dei progetti, viene giudicata positivamente la capacità di coinvolgere come **partner realtà culturali e creative con sede legale al di fuori della Provincia autonoma di Trento**.

Per ogni realtà indicata come partner è obbligatorio presentare la lettera d'intenti compilata sul modello messo a disposizione nella richiesta online (ROL) accessibile alla pagina [www.fondazionecaritro.it/bandi](http://www.fondazionecaritro.it/bandi).

#### 4) Requisiti di ammissibilità dei progetti

I progetti presentati devono rispettare i seguenti requisiti dalla data di presentazione della domanda fino alla data conclusiva del progetto:

1. presentati da una **rete di realtà** corrispondente a quella descritta nel paragrafo precedente;
2. suddivisione del progetto nelle **due fasi** descritte nel paragrafo 2);
3. coinvolgimento attivo di almeno **3 giovani artisti, artiste, professionisti e professioniste culturali nate a partire dal 1° gennaio 1991**;
4. **avvio** del progetto dopo la data di presentazione del progetto ed entro il **2026**;
5. svolgimento di almeno una attività aperta al pubblico o di circuitazione in **Provincia autonoma di Trento**;
6. **durata** massima 24 mesi;
7. ogni realtà **capofila** può presentare un solo progetto, ma può essere partner **in massimo 2 progetti**.

Non sono ritenuti ammissibili progetti:

- presentati da **agenzie, enti pubblici strumentali, fondazioni e società strumentali** di cui la Provincia autonoma di Trento si avvale per lo svolgimento dei propri compiti istituzionali e il cui elenco completo è disponibile sulla pagina dedicata del relativo portale istituzionale (<https://www.provincia.tn.it/Amministrazione/Enti-societa-e-fondazioni>);
- che si configurino prevalentemente come attività formative, corsi di aggiornamento, attività laboratoriali rivolte ad un **numero ristretto di partecipanti**.

Una richiesta presentata nell'ambito del presente bando **non consente**, nella stessa annualità, la partecipazione anche al **bando Partecipazione culturale 2026** e al **bando Programmazione culturale 2026** promossi dalla Fondazione.

#### 5) Risorse messe a disposizione

Il budget complessivo messo a disposizione è di **620.000 euro**.

Il contributo richiesto alla Fondazione non può essere superiore a **30.000 euro** per ciascun progetto.

Sono ammissibili a contributo spese per:

- **Giovani**: compensi e rimborsi spese per i giovani artisti e operatori e le giovani artiste e operatrici coinvolte
- **Risorse umane**: compensi e rimborsi spese per risorse interne alla realtà capofila ed alle realtà partner
- **Collaborazioni esterne**: compensi e rimborsi spese per risorse esterne alla realtà capofila ed alle realtà partner

È possibile **valorizzare come co-finanziamento, e quindi quantificare a budget**, attività professionali o servizi offerti a titolo gratuito, considerandoli **relazioni attivate dalla rete di progetto**.

Non è invece ammessa la **valorizzazione economica del volontariato**.

È ammissibile la rimodulazione degli aspetti organizzativi dei progetti sostenuti con il contributo della Fondazione (come ad es. il budget, la rete dei partner, le tempistiche, il calendario delle attività) se comunicata tempestivamente ed entro la data conclusiva del progetto.

In caso di rimodulazione dei contenuti artistici e culturali del progetto il contributo assegnato sarà revocato fatta salva la quota spettante per l'attività del progetto originale effettivamente svolta.

#### 6) Modalità e termine per la presentazione dei progetti

Il progetto deve essere presentato attraverso la richiesta online (ROL) accessibile alla pagina [www.fondazionecaritro.it/bandi](http://www.fondazionecaritro.it/bandi) entro e non oltre il **5 febbraio 2026, ore 17.00**.

#### 7) Modalità di valutazione e selezione

La valutazione dei progetti viene effettuata distintamente per ciascuno dei **due ambiti progettuali** al fine di sostenere i progetti più meritevoli di ciascun ambito progettuale indicato al paragrafo 2).

La Fondazione valuta i progetti presentati, con l'apporto di esperti esterni, a proprio insindacabile giudizio. L'intento è di operare una selezione accurata dei progetti più meritevoli, sostenendo i progetti ammessi con contributi ritenuti congrui per la realizzazione delle attività previste.

La presenza di precedenti contributi revocati e inutilizzati potrà influire negativamente sulla valutazione di nuove richieste di contributo.

La Fondazione si riserva la facoltà di chiedere ulteriore documentazione integrativa qualora ritenuto necessario. L'esito conclusivo della valutazione dei progetti viene comunicato tramite lettera entro un mese dalla conclusione della procedura di valutazione. Per i progetti selezionati la Fondazione comunica l'ammontare del contributo riferito alle spese indicate nella scheda delle spese previste.

## 8) Criteri di valutazione dei progetti

I progetti presentati vengono valutati con riferimento ai seguenti criteri:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
1. <b>originalità artistica e culturale</b> della proposta per il contesto territoriale di riferimento	fino a 15 punti
2. rilevanza delle <b>questioni e tematiche</b> affrontate dalla proposta per la comunità del contesto territoriale di riferimento	fino a 15 punti
3. <b>opportunità di partecipazione e fruizione culturale</b> anche per un pubblico ampio	fino a 15 punti
4. concrete opportunità di <b>coinvolgimento professionale e coerenza delle modalità di inquadramento</b> dei giovani artisti e professionisti culturali e delle giovani artiste e professioniste culturali	fino a 15 punti
5. ambito <i>eventi: analisi e studio sulla domanda</i> culturale di riferimento e <i>progettazione</i> delle attività aperte al pubblico ambito <i>produzioni: ricerca creativa</i> e progettazione delle produzioni originali	fino a 15 punti
6. ambito <i>eventi: programmazione</i> delle attività aperte al pubblico ambito <i>produzioni: circuitazione/distribuzione</i> anche sul territorio extra provinciale delle produzioni originali	fino a 15 punti
7. <b>congruità delle spese e delle tempistiche</b> previste rispetto alle attività previste	fino a 5 punti
8. eventuale coinvolgimento di altre <b>realtà partner extraprovinciali</b> per la realizzazione di un progetto	fino a 5 punti
<b>PUNTEGGIO TOTALE</b>	<b>fino a 100 punti</b>

## 9) Guida generale

Le finalità degli interventi della Fondazione tramite i bandi, le modalità tecniche di **presentazione dei progetti**, la **documentazione conclusiva** richiesta per la **liquidazione** del contributo, le modalità di **valorizzazione** delle attività e dei risultati sono descritte dettagliatamente nella *guida generale per la presentazione dei progetti* pubblicata sul sito [www.fondazionecaritro.it](http://www.fondazionecaritro.it) sezione modulistica.

## 10) Informazioni e supporto

Lo staff della Fondazione è a disposizione per fornire informazioni e chiarimenti. È possibile contattarci via e-mail all'indirizzo [info@fondazionecaritro.it](mailto:info@fondazionecaritro.it) o telefonicamente al numero **0461-232050-int. 3**, dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 17:00.

Le risposte alle domande più frequenti, insieme a eventuali precisazioni, saranno pubblicate nella sezione dedicata al bando sul sito [www.fondazionecaritro.it](http://www.fondazionecaritro.it), all'interno dell'area FAQ (Frequently Asked Questions). I contenuti pubblicati in questa sezione sono da considerarsi parte integrante della normativa del bando.

# ACCREDITAMENTO DELLA REALTÀ CAPOFILA

## ANAGRAFICA

Denominazione sociale  
Codice fiscale / partita I.V.A.  
Indirizzo  
Telefono  
Social Network  
E-mail  
Sito web  
Forma giuridica  
Data di costituzione  
Riconoscimento giuridico  
ONLUS

## LEGALE RAPPRESENTANTE

Nome e cognome  
Data di nascita  
Codice fiscale  
Carica  
Documento d'identità  
Telefono  
E-mail

## DATI DI BILANCIO

Entrate totali ultimo esercizio  
Uscite totali ultimo esercizio

## COORDINATE BANCARIE

Banca di appoggio  
Agenzia  
Intestatario del c/c  
IBAN

## ALLEGATI

- 1) Atto costitutivo
- 2) Statuto
- 3) Elenco cariche sociali
- 4) Documento di identità del legale rappresentante
- 5) Ultimo bilancio consuntivo approvato

## SCHEDA DI PROGETTO

### PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

#### TITOLO

#### SINTESI DEL PROGETTO *(fino a 500 caratteri)*

#### AMBITO PROGETTUALE

Eventi

Produzioni

#### AMBITO CULTURALE PRINCIPALE

Incontri pubblici  
 Attività espositiva  
 Musica  
 Teatro

Cinema  
 Danza  
 Altre arti performative (fotografia, video, installazioni)

#### CONTESTO DEL PROGETTO - *Contesto territoriale in cui si vuole sviluppare il progetto, caratteristiche del pubblico e delle attività culturali e creative esistenti con i relativi punti di forza e di debolezza (fino a 2.500 caratteri)*

#### OBIETTIVI DEL PROGETTO *(elenco per punti fino a 500 caratteri)*

#### CARATTERI INNOVATIVI - *Originalità artistica e culturale dei contenuti proposti per il contesto territoriale di riferimento (fino a 1.000 caratteri)*

#### INCLUSIONE E SOSTENIBILITÀ - *Questioni e tematiche affrontate dalla proposta e relativi motivi di interesse per la comunità del contesto territoriale di riferimento (elenco per punti fino a 1.000 caratteri)*

#### REALTÀ CAPOFILA - *Precedenti esperienze della realtà capofila nella realizzazione di eventi, festival e rassegne culturali oppure nella produzione creativa di opere originali (elenco per punti fino a 1.000 caratteri)*

#### REALTÀ PARTNER - *Effettivo apporto nella ricerca creativa oppure nell'analisi e studio sulla domanda culturale di riferimento e nella progettazione delle attività aperte al pubblico da parte delle realtà culturali e creative partner (elenco per punti fino a 1.000 caratteri)*

#### TERRITORIO COINVOLTO - *Principale comunità di Valle interessata, luogo di realizzazione delle attività previste, servizi logistici disponibili per raggiungerlo (elenco per punti fino a 1.000 caratteri)*

## STRUTTURA DEL PROGETTO

**DATE DELLE ATTIVITÀ APERTE AL PUBBLICO** - (*elenco per punti; svolgimento di almeno una attività aperta al pubblico in Provincia autonoma di Trento*)

**ACCESSIBILITÀ E SOSTENIBILITÀ** - Luogo di realizzazione, attività per garantire l'accessibilità fisica e cognitiva e per promuovere la sostenibilità ambientale delle attività aperte al pubblico previste (*elenco per punti fino a 1.500 caratteri*)

**GIOVANI ARTISTI, ARTISTE, PROFESSIONISTI E PROFESSIONISTE CULTURALI** - (minimo 3) Numero, profilo e modalità di inquadramento professionale, ruolo ricoperto nel progetto da ciascuno e ciascuna giovane coinvolta e nata a partire dal 1° gennaio 1991 (*elenco per punti fino a 1.500 caratteri*)

**OPPORTUNITÀ DI COINVOLGIMENTO PROFESSIONALE** - Per i giovani artisti e professionisti culturali e le giovani artiste e professioniste culturali coinvolte e nate a partire dal 1° gennaio 1991 (*elenco per punti fino a 1.000 caratteri*)

**RISULTATI ATTESI** - Elenco per punti degli indicatori quantitativi e qualitativi individuati per la valutazione del raggiungimento degli obiettivi come, ad esempio, i risultati attesi in termini di realizzazione e di partecipazione attesa per ciascuna *performance pubblica, workshop, masterclass, incontro aperto al pubblico e residenza creativa* proposta (*elenco per punti fino a 1.000 caratteri*)

**MODALITÀ DI MONITORAGGIO** - Modalità previste per il monitoraggio delle attività previste (*elenco per punti fino a 500 caratteri*)

## TEMPISTICHE

Data di avvio

Data di conclusione

## RESPONSABILE DEL PROGETTO

Nome e cognome	
Telefono	
E-mail	
Sintesi profilo professionale	

## DESTINATARI

Numero di artisti e professionisti culturali e di artiste e professioniste culturali complessivamente coinvolte

Profilo professionale e/o artistico di artisti e professionisti culturali e di artiste e professioniste culturali complessivamente coinvolte (*elenco per punti fino a 2.000 caratteri*)

## DESCRIZIONE DELLA RETE DEI PARTNER

Elencare le realtà coinvolte nel progetto indicando sinteticamente per ciascuna il ruolo operativo ricoperto

REALTA' PARTNER	ALLEGATO
1)	<i>Lettera d'intenti</i>
2)	<i>Lettera d'intenti</i>

**GESTIONE DELLA RETE DEL PROGETTO** - Descrizione del ruolo ricoperto da ciascuna realtà attivamente coinvolta nella rete come partner nella progettazione e nella realizzazione del progetto e indicazione delle modalità di coordinamento previste (*elenco per punti fino a 1.000 caratteri*)

## BUDGET

SCHEDA DELLE SPESE	valori in euro
<b>Collaborazioni esterne</b>	<b>totale</b>
Compensi e rimborsi spese per esperti/e esterni/e alla realtà capofila ed alle realtà partner ( <i>specificare il numero</i> )	
<b>Risorse umane</b>	<b>totale</b>
Compensi e rimborsi spese per risorse umane della realtà capofila e delle realtà partner ( <i>specificare il numero</i> )	
<b>Giovani artisti e artiste, operatori e operatrici culturali coinvolte</b>	<b>totale</b>
Compensi e rimborsi spese per i giovani artisti e operatori e le giovani artiste e operatrici coinvolte ( <i>specificare il numero</i> )	
<b>TOTALE DELLE SPESE</b>	<b>TOTALE</b>

SCHEDA DELLE ENTRATE	valori in euro
<b>Risorse della realtà capofila</b>	
<b>Risorse messe a disposizione dai partner</b>	<b>totale</b>
<b>Co-finanziamenti</b>	<b>totale</b>
Contributi di enti pubblici ( <i>specificare i contributi di ciascun ente</i> )	
Contributi di enti privati ( <i>specificare i contributi di ciascun ente</i> )	
<b>Eventuali altre entrate</b>	<b>totale</b>
<b>Contributo richiesto alla Fondazione</b> ( <i>entro il limite di 30.000 euro</i> )	
<b>TOTALE DELLE ENTRATE</b>	<b>TOTALE</b>

## DOCUMENTI DA ALLEGARE

### PROGRAMMA DELLA PRIMA FASE - Pianificazione delle attività di:

- **analisi e studio sulla domanda culturale** di riferimento e **progettazione** delle attività aperte al pubblico per le progettualità di *ambito divulgativo*
- **ricerca creativa e progettazione** delle produzioni originali per le progettualità di *ambito creativo*

suddividendole per singoli *pacchetti di lavoro*, specificando per ciascuno obiettivi specifici, durata, referenti, sotto-attività, personale impiegato, destinatari e portatori di interesse, risultati attesi, infine risorse economiche dedicate

### PROGRAMMA DELLA SECONDA FASE - Pianificazione delle attività:

- **attività aperte al pubblico** per le progettualità di *ambito divulgativo*
- **di circuitazione/distribuzione** delle produzioni originali per le progettualità di *ambito creativo*

suddividendole per singoli *pacchetti di lavoro*, specificando per ciascuno obiettivi specifici, durata, referenti, sotto-attività, personale impiegato, destinatari e portatori di interesse, risultati attesi, infine risorse economiche dedicate

**CV di almeno 3 giovani** artisti e professionisti culturali, artiste e professioniste culturali coinvolte e nate a partire dal 1° gennaio 1991