**CANDIDATURA DELL’IDEA**

[*FORM ONLINE*](https://forms.office.com/e/YBun62f8hd) *– ENTRO IL 10 SETTEMBRE 2025*

Il presente form serve a raccogliere l'adesione e le informazioni utili per progettare e realizzare il laboratorio. I dati raccolti non saranno oggetto in valutazione.

**DATI GENERALI**

**ENTE**

|  |
| --- |
|  |

**NOME REFERENTE**

|  |
| --- |
|  |

**COGNOME REFERENTE**

|  |
| --- |
|  |

**INDIRIZZO EMAIL**

|  |
| --- |
|  |

**TELEFONO**

|  |
| --- |
|  |

**COMUNITÀ DI VALLE**

|  |
| --- |
|  |

**IDEA**

**CULTURA AMBIENTALE -** Quale significato dà la vostra realtà al termine cultura ambientale?

|  |
| --- |
|  |

**PERCHÉ** - Perché vi state attivando come realtà e/o come rete?

|  |
| --- |
|  |

**BISOGNO -**  A quali urgenze volete rispondere con la vostra proposta?

|  |
| --- |
|  |

**TERRITORIO -** In quali territori, spazi e comunità?

|  |
| --- |
|  |

**IDEA -** Quale idea vorreste candidare al bando cultura ambientale? quali azioni vi immaginate?

|  |
| --- |
|  |

**RETE -** Da quali organizzazioni potrebbe essere composta la rete?

|  |
| --- |
|  |

**LABORATORIO**

**NOME E COGNOME DELLA PERSONA CHE PARTECIPERÀ A NOME DELLA RETE**

|  |
| --- |
|  |

**INDIRIZZO EMAIL DELLA PERSONA PARTECIPANTE**

|  |
| --- |
|  |

**EVENTUALI ALTRI/E PARTECIPANTI**

|  |
| --- |
|  |

**ACCREDITAMENTO DELLA REALTÀ CAPOFILA**

*SU PIATTAFORMA* [*ROL*](https://fcrtrn.strutturainformatica.com/Frontend/Rol/)

**ANAGRAFICA**

|  |
| --- |
| Denominazione sociale |
| Codice fiscale /partita I.V.A. |
| Indirizzo |
| Telefono |
| Social Network |
| E-mail |
| Sito web |
| Qualifica/Forma giuridica |
| Numero iscrizione Runts (se iscritti) |
| Data di costituzione |
| Riconoscimento giuridico |

**LEGALE RAPPRESENTANTE**

|  |
| --- |
| Nome e cognome |
| Data di nascita |
| Codice fiscale |
| Carica |
| Documento d’identità |
| Telefono |
| E-mail |

**DATI DI BILANCIO**

|  |
| --- |
| Entrate totali ultimo esercizio |
| Uscite totali ultimo esercizio |

**COORDINATE BANCARIE**

|  |
| --- |
| Banca di appoggio |
| Agenzia |
| Intestatario del c/c |
| IBAN |

**ALLEGATI**

|  |
| --- |
| 1. Atto costitutivo |
| 1. Statuto |
| 1. Elenco cariche sociali |
| 1. Documento di identità del legale rappresentante |
| 1. Ultimo bilancio consuntivo approvato |

**SCHEDA DI PROGETTO**

*DA COMPILARE SU PIATTAFORMA* [*ROL*](https://fcrtrn.strutturainformatica.com/Frontend/Rol/) *– ENTRO IL 20 OTTOBRE 2025 ORE 17.00*

**PRESENTAZIONE DEL PROGETTO**

**TITOLO**

|  |
| --- |
|  |

**SINTESI DEL PROGETTO**

Breve descrizione dei contenuti e prospettive del progetto *(Chi, cosa, dove, perché, come)*

*(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**AMBITO CULTURALE PRINCIPALE** *(è possibile selezionare più ambiti)* I progetti potranno riguardare i seguenti ambiti:

|  |  |
| --- | --- |
| * Incontri pubblici * Esposizioni * Cinema * Musica | * Teatro * Danza * Altre arti performative |

**REALTÀ CAPOFILA**

Presentazione della realtà capofila, settore di attività ed esperienza, caratteristiche della base sociale e della governance. Eventuali link che rimandano alla storia dell’ente. *(fino a 500 caratteri).*

|  |
| --- |
|  |

**CONTESTO DEL PROGETTO**

Contesto in cui si vuole sviluppare il progetto, caratteristiche delle attività esistenti, relativi punti di forza e di debolezza e valore aggiunto del progetto rispetto ad altre proposte del contesto di riferimento per lo sviluppo sostenibile *(fino a 2.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**OBIETTIVI DEL PROGETTO** (*elenco per punti)*

|  |
| --- |
|  |

**RETE** Valore della rete in relazione al progetto e ai suoi obiettivi (*fino a 1.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**TERRITORIO COINVOLTO** Selezionare la Comunità di valle dal menu a tendina e specificare i luoghi *(fino a 500 caratteri).*

|  |
| --- |
|  |

**STRUTTURA DEL PROGETTO**

**AZIONI PREVISTE**

Descrizione delle azioni di progetto, specificando attività previste, periodo, luoghi, risorse coinvolte etc. *(eventuali allegati di approfondimento)*

|  |
| --- |
|  |

Descrizione delle pratiche virtuose messe in atto per ridurre l’impatto ambientale delle azioni di progetto

|  |
| --- |
|  |

**VOLONTARIATO E/O ATTIVISMO**

Presenza e coinvolgimento di volontari e volontarie, attivisti e attiviste, nella progettazione e realizzazione del progetto (*fino a 1.500 caratteri*)

|  |
| --- |
|  |

**OPPORTUNITA’ PER LA RETE**

Opportunità offerta dal progetto per la rete proponente *(Cosa rimane nella rete al termine del progetto?)*

*(fino a 1.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**OPPORTUNITA’ PER IL TERRITORIO**

Opportunità offerta dal progetto per il territorio di riferimento *(Cosa rimane sul territorio al termine del progetto?) (fino a 1.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**ricadute e IMPATTI**

Potenziali ricadute, impatti, e prospettiva di continuità nel tempo delle azioni di progetto *(fino a 1.500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**COMUNICAZIONE**

Canali e modalità di comunicazione che si intendono utilizzare per promuovere l’iniziativa al pubblico *(fino a 2.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**TEMPISTICHE**

|  |  |
| --- | --- |
| Data di avvio | Data di conclusione |
|  |  |

**RESPONSABILE DEL PROGETTO**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome e cognome |  |
| Telefono |  |
| E-mail |  |
| Sintesi profilo professionale |  |

**DESTINATARI**

Numero dei destinatari/spettatori previsti

|  |
| --- |
|  |

Tipologia di destinatari/spettatori individuata e motivazioni della scelta *(fino a 1.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**DESCRIZIONE DELLA RETE DEI PARTNER**

Elencare le realtà coinvolte nel progetto indicando sinteticamente il ruolo operativo ricoperto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **REALTÀ PARTNER** | **DESCRIZIONE PARTNER** | **ALLEGATO** |
| 1) |  | *Lettera d’intenti* |
| 2) |  | *Lettera d’intenti* |

|  |  |
| --- | --- |
| SCHEDA DELLE SPESE | **valori in euro** |
| **Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature** | **totale** |
| Noleggio sale |  |
| Noleggio o acquisto di attrezzature |  |
| Acquisto di beni di consumo |  |
| **Risorse umane** |  |
| Compensi e rimborsi spese per risorse interne alla realtà capofila ed alle realtà partner *(specificare il numero)* |  |
| **Collaborazioni esterne** | **totale** |
| Compensi e rimborsi spese per risorse esterne alla realtà capofila ed alle realtà partner *(specificare il numero)* |  |
| **Costi di progettazione** | **totale** |
| Costi di progettazione per risorse umane interne o esterne alla rete fino ad un massimo del 10% del costo totale del progetto |  |
| **Rimborsi spese per volontari** | **totale** |
| Eventuali rimborsi spese di trasferta e vitto per volontari della realtà capofila e delle realtà partner fino ad un massimo di 700 euro |  |
| **Comunicazione** | **totale** |
| Spese di comunicazione e divulgazione |  |
| Pubblicità *(quotidiani, periodici, radio, mailing, sito, social network…)* |  |
| Tasse manifestazioni pubbliche/affissioni |  |
| TOTALE DELLE SPESE | TOTALE |

|  |  |
| --- | --- |
| SCHEDA DELLE ENTRATE | **valori in euro** |
| **Risorse della realtà capofila** |  |
| **Risorse messe a disposizione dai partner** | **totale** |
| **Co-finanziamenti** | **totale** |
| Contributi finanziari di enti pubblici *(specificare i contributi di ciascun ente)* |  |
| Contributi finanziari di enti privati (*specificare i contributi di ciascun ente)* |  |
| **Eventuali ingressi a pagamento** | **totale** |
| **Contributo richiesto alla Fondazione**  *(entro il limite del 80% del costo complessivo del progetto e per non più di 15.000 euro)* |  |
| TOTALE DELLE ENTRATE | TOTALE |

**DOCUMENTI DA ALLEGARE**

|  |
| --- |
| Autodichiarazione numero soci/e e volontari/e (modello scaricabile da ROL) |