

# BANDO CULTURA AMBIENTALE 2025

**Pubblicazione:** 20 giugno 2025

**Budget complessivo:** 150.000 euro

**Termine candidatura idee:** 10 settembre 2025

**Termine:** 20 ottobre 2025



# BANDO

## 1) L'impegno della Fondazione per la cultura

La Fondazione stimola la produzione, la diffusione e la valorizzazione di attività culturali in quanto viene ritenuta un'azione strategica per favorire e promuovere la crescita e lo sviluppo della società.

In particolare, la capacità del sistema locale di programmare e realizzare progetti culturali favorisce in modo diffuso la creatività, la conoscenza, la partecipazione attiva, il confronto e il dialogo tra idee e visioni diverse.

Con l'intenzione di supportare le organizzazioni del territorio e le persone che vogliono attivarsi nella Provincia autonoma di Trento, è stato creato **Ufficio Svolta - spazio di progettazione sociale** ([www.ufficiosvolta.it](http://www.ufficiosvolta.it)) in collaborazione tra **Fondazione Caritro**, **CSV Trentino** e **Fondazione Trentina per il Volontariato Sociale**

## 2) Obiettivo del bando

Promuovere la realizzazione di **progetti culturali** programmati e realizzati con **logiche di attivazione di comunità** (*eventi, rassegne, produzioni, laboratori civici, assemblee partecipative, etc.*) al fine di:

- stimolare il dibattito pubblico locale attorno ai temi della **sostenibilità ambientale** e delle **ricadute sociali e comunitarie** della crisi climatica
- attivare e/o rafforzare **reti civiche, di volontariato e/o attivismo** allo scopo di promuovere iniziative per **sostenere lo sviluppo sostenibile dei territori**
- sperimentare pratiche virtuose per **ridurre l'impatto** delle **azioni di progetto**, con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale.

## 3) Destinatari del bando

Il bando è destinato a **reti** composte da **almeno 3 realtà**, di cui

- **almeno una realtà con esperienza nella gestione di attività, servizi o progetti sui temi della tutela dell'ambientale e della divulgazione dei cambiamenti climatici e sociali.**

Si intendono tutte le organizzazioni pubbliche e private direttamente impegnate, ad esempio, nella salvaguardia ambientale, nella tutela e valorizzazione del paesaggio, nella protezione del territorio naturale, nella sensibilizzazione e nell'educazione alla cittadinanza globale, nello sviluppo di progettualità legate all'economia circolare.

- **altre due realtà che collaborano per la progettazione e realizzazione delle azioni di progetto:** è possibile coinvolgere nella rete realtà private e pubbliche in una logica di sinergia rispetto alle loro azioni istituzionali, oltre a qualsiasi altro ente, anche profit, che possa portare valore aggiunto al progetto.

Il ruolo di **capofila** dovrà essere ricoperto da realtà senza scopo di lucro con:

- a) **sede legale od operativa** in Provincia autonoma di Trento,
- b) costituita in forma di *associazione, fondazione, comitato, cooperativa sociale*, cooperative che operano nel settore dello spettacolo, dell'informazione e del tempo libero o enti con qualifica di *impresa sociale*

La Fondazione, tenendo conto delle riflessioni e del confronto avviato all'interno di *Trento Capitale europea a italiana del volontariato 2024*, riconosce anche il ruolo di chi si **attiva in maniera informale e non organizzata**, perseguendo comunque obiettivi di interesse generale.

È possibile quindi inserire come **partner** anche **gruppi informali**, oltre il partenariato minimo richiesto dal bando.

Per ogni realtà indicata come partner è obbligatorio presentare la lettera d'intenti compilata sul modello messo a disposizione nella pagina del bando sul sito [www.fondazionecaritro.it](http://www.fondazionecaritro.it).

## 4) Partner

### Ci sarà un bel clima

Associazione di promozione sociale che ha lo scopo di favorire un coinvolgimento più ampio e inclusivo attorno alla **causa climatica ed ecologica**. Lavora su attività di divulgazione e creazione di processi partecipativi. Nel 2023 ha organizzato gli **Stati generali dell'azione per il clima**, un percorso per affrontare i temi cruciali della transizione ecologica: ne è nata una piattaforma che riunisce cittadini, attivisti, esperti e che ha dato vita a un libro bianco di proposte concrete e attuabili.

## 5) Fasi del bando

<b>Candidatura delle idee</b>	Candidatura di una idea da parte di una realtà <b>capofila o partner</b> sul seguente <a href="#">form</a> online	entro il <b>10 settembre 2025</b>
<b>Laboratorio</b>	Laboratorio in collaborazione con <b>Ufficio Svolta e Ci sarà un bel clima</b> in cui: <ul style="list-style-type: none"><li>• approfondire il tema della cultura ambientale</li><li>• condividere pratiche, progettualità virtuose ed esperienze con le realtà partecipanti</li><li>• sviluppare la progettazione</li><li>• immaginare possibili impatti e ricadute</li><li>• avere uno spazio di domande e risposte sul bando</li></ul>	<b>20 settembre 2025</b> ore 10-13  Fondazione Caritro, via Calepina 1 a Trento
<b>Sportello di progettazione</b>	Sarà possibile accedere a <b>sportelli di consulenza</b> con <b>Ufficio Svolta e Ci sarà un bel Clima</b> . Gli incontri verranno attivati a partire da una prima condivisione sull'idea progettuale. (contatti: <a href="mailto:progetti@ufficiosvolta.it">progetti@ufficiosvolta.it</a> )	<b>giugno - ottobre</b>
<b>Progetti</b>	<b>presentazione dei progetti</b> su piattaforma ROL	entro <b>20 ottobre 2025</b> ore 17.00

La **candidatura dell'idea** e la **partecipazione al laboratorio** con **almeno una persona** in rappresentanza della **rete** sono fasi **obbligatorie** del presente bando.

## 6) Criteri di ammissibilità dei progetti

I progetti presentati devono rispettare i seguenti requisiti:

- 1) presentati da una **rete di realtà** descritta al punto 3)
- 2) partecipazione alle **fasi del bando** come descritte al punto 5)
- 3) **avvio** dopo la data di presentazione del progetto
- 4) durata massima **12 mesi**
- 5) **realizzazione** in Provincia autonoma di Trento
- 6) ogni realtà **capofila** può presentare un solo progetto, ma può essere partner in più progetti.

Non sono ritenuti ammissibili progetti presentati da **realtà capofila** che, al termine per la presentazione dei progetti, abbiano **in corso più di un progetto** sostenuto nell'ambito delle precedenti edizioni di questo bando.

## 7) Risorse messe a disposizione

Il budget complessivo messo a disposizione è di **150.000 euro**. Il contributo richiesto alla Fondazione non può superare l' **80%** del costo complessivo previsto per la realizzazione del progetto e non può comunque essere superiore a **15.000 euro** per ciascun progetto.

Sono ammissibili spese per:

- **Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature:** noleggio sale, noleggio o acquisto di attrezzature, acquisto di beni di consumo, spese di trasporto
- **Risorse umane:** compensi e rimborsi spese per risorse interne alla realtà capofila ed alle realtà partner
- **Collaborazioni esterne:** compensi e rimborsi spese per esperti esterni alla realtà capofila ed alle realtà partner

- **Costi di progettazione:** compensi per risorse umane interne o esterne alla rete fino ad un massimo del 10% del costo totale del progetto
- **Rimborsi spese per volontari:** Rimborsi spese di trasferta per volontari della realtà capofila e delle realtà partner fino ad un massimo di 700 euro
- **Comunicazione:** spese di comunicazione, divulgazione e pubblicità (quotidiani, periodici, radio, mailing, sito, social network), tasse manifestazioni pubbliche/affissioni

Non sono ammissibili spese per:

- gestione della sede (affitto, utenze, ecc.)
- gadget promozionali
- pubblicazioni editoriali
- valorizzazione economica dell'attività di volontariato.

## 8) Modalità e termine per la presentazione dei progetti

Il progetto deve essere presentato attraverso la richiesta *online* (ROL) accessibile alla pagina [www.fondazionecaritro.it](http://www.fondazionecaritro.it), entro e non oltre il **20 ottobre 2025**, ore **17.00**.

## 9) Modalità di valutazione e selezione

La Fondazione valuta i progetti presentati, con l'apporto di esperti esterni, a proprio insindacabile giudizio. L'intento è di operare una selezione accurata dei progetti più meritevoli, sostenendo i progetti ammessi con contributi ritenuti congrui per la realizzazione dei programmi previsti.

La Fondazione si riserva la facoltà di chiedere ulteriore documentazione integrativa qualora ritenuto necessario. Dell'esito della rendicontazione si terrà conto per le valutazioni di eventuali successive richieste di contributo.

## 10) Criteri di valutazione dei progetti

I progetti presentati vengono valutati con riferimento ai seguenti criteri:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
1. capacità del progetto di stimolare il <b>dibattito pubblico locale</b> rispetto ai temi della crisi climatica e delle ricadute sociali connesse	fino a 20 punti
2. <b>valore aggiunto</b> della proposta rispetto al contesto per promuovere la <b>cultura dello sviluppo sostenibile nel territorio</b>	fino a 20 punti
3. <b>potenziali ricadute, impatti e prospettive di continuità nel tempo</b> delle azioni di progetto	fino a 15 punti
4. capacità del progetto di mettere in atto <b>pratiche virtuose per ridurre l'impatto ambientale e sociale</b> nella realizzazione delle attività	fino a 15 punti
5. <b>efficacia e apporto della rete</b> nella progettazione e realizzazione del progetto	fino a 10 punti
6. capacità di <b>attivare volontari e volontarie, attivisti e attiviste</b> nella raccolta dei bisogni e realizzazione delle attività previste dal progetto	fino a 10 punti
7. <b>coerenza delle spese e del contributo richiesto</b> rispetto alle attività previste	fino a 10 punti
<b>PUNTEGGIO TOTALE</b>	<b>fino a 100 punti</b>

## 11) Guida generale

Le finalità degli interventi della Fondazione tramite i bandi, le modalità tecniche di **presentazione dei progetti**, la **documentazione conclusiva** richiesta per la **liquidazione** del contributo, le modalità di **valorizzazione** delle attività e dei risultati sono descritte dettagliatamente nella *guida generale per la presentazione dei progetti* pubblicata sul sito [www.fondazionecaritro.it](http://www.fondazionecaritro.it) sezione modulistica.

## 12) Informazioni e supporto

Lo staff della Fondazione è a disposizione per fornire informazioni e chiarimenti. È possibile contattarci via e-mail all'indirizzo [info@fondazionecaritro.it](mailto:info@fondazionecaritro.it) o telefonicamente al numero **0461-232050**, dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 17:00.

Le risposte alle domande più frequenti, insieme a eventuali precisazioni, saranno pubblicate nella sezione dedicata al bando sul sito [www.fondazionecaritro.it](http://www.fondazionecaritro.it), all'interno dell'**area FAQ** (Frequently Asked Questions). I contenuti pubblicati in questa sezione sono da considerarsi parte integrante della normativa del bando.

# CANDIDATURA DELL'IDEA

[FORM ONLINE](#) – ENTRO IL 10 SETTEMBRE 2025

Il presente form serve a raccogliere l'adesione e le informazioni utili per progettare e realizzare il laboratorio. I dati raccolti non saranno oggetto in valutazione.

## DATI GENERALI

**ENTE**

**NOME REFERENTE**

**COGNOME REFERENTE**

**INDIRIZZO EMAIL**

**TELEFONO**

**COMUNITÀ DI VALLE**

## IDEA

**CULTURA AMBIENTALE** - Quale significato dà la vostra realtà al termine cultura ambientale?

**PERCHÉ** - Perché vi state attivando come realtà e/o come rete?

**BISOGNO** - A quali urgenze volete rispondere con la vostra proposta?

**TERRITORIO** - In quali territori, spazi e comunità?

**IDEA** - Quale idea vorreste candidare al bando cultura ambientale? quali azioni vi immaginate?

**RETE** - Da quali organizzazioni potrebbe essere composta la rete?

## LABORATORIO

**NOME E COGNOME DELLA PERSONA CHE PARTECIPERÀ A NOME DELLA RETE**

**INDIRIZZO EMAIL DELLA PERSONA PARTECIPANTE**

**EVENTUALI ALTRI/E PARTECIPANTI**

# ACCREDITAMENTO DELLA REALTÀ CAPOFILA

SU PIATTAFORMA [ROL](#)

## ANAGRAFICA

Denominazione sociale
Codice fiscale /partita I.V.A.
Indirizzo
Telefono
Social Network
E-mail
Sito web
Qualifica/Forma giuridica
Numero iscrizione Runts (se iscritti)
Data di costituzione
Riconoscimento giuridico

## LEGALE RAPPRESENTANTE

Nome e cognome
Data di nascita
Codice fiscale
Carica
Documento d'identità
Telefono
E-mail

## DATI DI BILANCIO

Entrate totali ultimo esercizio
Uscite totali ultimo esercizio

## COORDINATE BANCARIE

Banca di appoggio
Agenzia
Intestatario del c/c
IBAN

## ALLEGATI

1) Atto costitutivo
2) Statuto
3) Elenco cariche sociali
4) Documento di identità del legale rappresentante
5) Ultimo bilancio consuntivo approvato

# SCHEDA DI PROGETTO

DA COMPILARE SU PIATTAFORMA [ROL](#) – ENTRO IL 20 OTTOBRE 2025 ORE 17.00

## PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

### TITOLO

### SINTESI DEL PROGETTO

Breve descrizione del progetto (*Chi, cosa, dove, perché, come?*)  
(fino a 500 caratteri)

### REALTÀ CAPOFILA

Presentazione della realtà capofila, settore di attività ed esperienza, caratteristiche della base sociale e della governance. Eventuali link che rimandano alla storia dell'ente. (fino a 500 caratteri).

### CONTESTO DEL PROGETTO

Contesto territoriale e socio culturale in cui si vuole sviluppare il progetto e bisogno al quale il progetto risponde (fino a 2.000 caratteri)

### OBIETTIVI DEL PROGETTO (elenco per punti)

### RETE

 Valore della rete in relazione al progetto e ai suoi obiettivi (fino a 1.000 caratteri)

**TERRITORI COINVOLTI** Selezionare la Comunità di valle dal menu a tendina e specificare i luoghi (fino a 500 caratteri).

## STRUTTURA DEL PROGETTO

### AZIONI PREVISTE

Descrizione delle azioni di progetto, specificando attività previste, periodo, luoghi, risorse coinvolte etc. (eventuali allegati di approfondimento)

### SOSTENIBILITÀ

Descrizione delle pratiche virtuose messe in atto per ridurre l'impatto ambientale delle azioni di progetto (fino a 1.000 caratteri)

### VOLONTARIATO E ATTIVISMO

Presenza e coinvolgimento di volontari e volontarie, attivisti e attiviste, nella progettazione e realizzazione del progetto (fino a 1.500 caratteri)

### OPPORTUNITÀ PER LA RETE

Opportunità offerta dal progetto per la rete proponente (*Cosa rimane nella rete al termine del progetto?*) (fino a 500 caratteri)

## OPPORTUNITA' PER IL TERRITORIO

Opportunità offerta dal progetto per il territorio di riferimento (Cosa rimane sul territorio al termine del progetto?) (fino a 500 caratteri)

## RICADUTE E IMPATTI

Potenziati ricadute, impatti, e prospettiva di continuità nel tempo delle azioni di progetto (fino a 1.500 caratteri)

## COMUNICAZIONE

Canali e modalità di comunicazione che si intendono utilizzare per promuovere l'iniziativa al pubblico (fino a 2.000 caratteri)

## TEMPISTICHE

Data di avvio                      Data di conclusione

## RESPONSABILE DEL PROGETTO

Nome e cognome	
Telefono	
E-mail	
Sintesi profilo professionale	

## DESTINATARI

Numero dei destinatari/spettatori previsti

Tipologia di destinatari/spettatori individuata e motivazioni della scelta (fino a 1.000 caratteri)

## DESCRIZIONE DELLA RETE DEI PARTNER

Elencare le realtà coinvolte nel progetto indicando sinteticamente il ruolo operativo ricoperto

REALTÀ PARTNER	DESCRIZIONE PARTNER	ALLEGATO
1)		Lettera d'intenti
2)		Lettera d'intenti

<b>SCHEDA DELLE SPESE</b>	<b>valori in euro</b>
<b>Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature</b>	<b>totale</b>
Noleggio sale	
Noleggio o acquisto di attrezzature	
Acquisto di beni di consumo	
<b>Risorse umane</b>	
Compensi e rimborsi spese per risorse interne alla realtà capofila ed alle realtà partner (specificare il numero)	
<b>Collaborazioni esterne</b>	<b>totale</b>
Compensi e rimborsi spese per risorse esterne alla realtà capofila ed alle realtà partner (specificare il numero)	
<b>Costi di progettazione</b>	<b>totale</b>
Costi di progettazione per risorse umane interne o esterne alla rete fino ad un massimo del 10% del costo totale del progetto	
<b>Rimborsi spese per volontari</b>	<b>totale</b>
Eventuali rimborsi spese di trasferta e vitto per volontari della realtà capofila e delle realtà partner fino ad un massimo di 700 euro	
<b>Comunicazione</b>	<b>totale</b>
Spese di comunicazione e divulgazione	
Pubblicità (quotidiani, periodici, radio, mailing, sito, social network...)	
Tasse manifestazioni pubbliche/affissioni	
<b>TOTALE DELLE SPESE</b>	<b>TOTALE</b>

<b>SCHEDA DELLE ENTRATE</b>	<b>valori in euro</b>
<b>Risorse della realtà capofila</b>	
<b>Risorse messe a disposizione dai partner</b>	<b>totale</b>
<b>Co-finanziamenti</b>	<b>totale</b>
Contributi finanziari di enti pubblici (specificare i contributi di ciascun ente)	
Contributi finanziari di enti privati (specificare i contributi di ciascun ente)	
<b>Eventuali ingressi a pagamento</b>	<b>totale</b>
<b>Contributo richiesto alla Fondazione</b> (entro il limite del 80% del costo complessivo del progetto e per non più di 15.000 euro)	
<b>TOTALE DELLE ENTRATE</b>	<b>TOTALE</b>

## DOCUMENTI DA ALLEGARE

Autodichiarazione numero soci/e e volontari/e (modello scaricabile da ROL)