FONDAZIONE CARITRO
CASSA DI RISPARMIO DI TRENTO E ROVERETO

BANDO MEMORIA 2025

Pubblicazione: 26 febbraio 2025

Budget complessivo: 150.000 euro

Termine: 12 giugno 2025

Pequod Compagnia / Utopia

BANDO

1) L'impegno della Fondazione per la cultura

Fondazione Caritro stimola la produzione, la diffusione e la valorizzazione di attività culturali in quanto sono ritenute azioni strategiche per favorire e promuovere la crescita e lo sviluppo della società. In particolare, la capacità del sistema locale di programmare e realizzare progetti culturali favorisce in modo diffuso la creatività, la conoscenza, la partecipazione attiva, il confronto e il dialogo tra idee e visioni diverse.

2) Obiettivi

Poiché la memoria comune e collettiva aiuta anche a creare l'identità di una comunità, offrendo punti di riferimento, valori, ideali che si sentono ancora attuali, l'obiettivo del Bando è favorire il **recupero e la valorizzazione della *memoria***, sostenendo progetti sviluppati con logiche di rete che coinvolgano attivamente le comunità interessate.

I progetti di raccolta, analisi, conservazione e successiva valorizzazione di testimonianze, materiale e/o documentazione memoriale di interesse collettivo devono coniugare i temi della *memoria* con quelli della c*ontemporaneità*, stimolando riflessioni critiche su tematiche legate non solo al passato ma anche all'attualità.

A tal fine, i progetti devono prevedere **due fasi:**

prima fase	**raccolta e analisi partecipata** dalla comunità di riferimento delle testimonianze, del materiale e della documentazione memoriale di interesse collettivo
seconda fase	**valorizzazione e diffusione ampia e accessibile** anche per le nuove generazioni dei risultati conseguiti tramite i linguaggi espressivi e le tecnologie di comunicazione ritenute più appropriate

3) Destinatari

Il Bando è destinato a reti composte da almeno **2 realtà** che collaborano per programmare e realizzare un progetto.

capofila o partner	**realtà culturale senza scopo di lucro** • con sede legale od operativa in Provincia autonoma di Trento
	realtà culturale senza scopo di lucro esperta nel recupero e valorizzazione della memoria • con sede legale od operativa in Provincia autonoma di Trento, comprovata esperienza e che non si configuri come mero fornitore di servizi
partner	**realtà esperta nel recupero e valorizzazione della memoria** • Istituzione culturale, Centro di ricerca, Dipartimento universitario o Impresa privata con comprovata esperienza e che non si configuri come mero fornitore di servizi

Per *realtà culturale senza scopo di lucro* si intendono gli enti costituiti in forma di comitato, *associazione, fondazione, cooperativa sociale* o con qualifica di *impresa sociale*.

Ai fini della valutazione comparata dei progetti viene giudicata positivamente la capacità delle relative realtà capofila di **coinvolgere altre realtà rappresentative** delle comunità di riferimento.

4) Requisiti di ammissibilità dei progetti

I progetti presentati devono rispettare i seguenti requisiti:

1) presentati da **una rete di realtà** corrispondente a quella descritta nel paragrafo precedente;
2) **suddivisione del progetto in due fasi**:
   - *prima fase*: **raccolta e analisi**
   - *seconda fase*: **valorizzazione e diffusione**
3) **inizio attività** dopo la data di presentazione del progetto ed entro il 2025;
4) **durata** massima 24 mesi;
5) **realizzazione** in Provincia autonoma di Trento;
6) ogni realtà **capofila** può presentare un solo progetto, ma può essere **partner** in più progetti.

Non sono ritenuti ammissibili progetti**:**

- presentati da realtà capofila che, al termine per la presentazione delle domande di contributo, abbiano in corso **più di un progetto** sostenuto dalla Fondazione nell'ambito delle **precedenti edizioni dello stesso bando**;

- che si configurino prevalentemente come attività formative, corsi di aggiornamento, attività laboratoriali rivolte ad un numero ristretto di partecipanti, manifestazioni di attività formative.

Per ogni realtà indicata come partner è obbligatorio presentare la lettera d'intenti compilata sul modello messo a disposizione nella richiesta online (ROL) accessibile alla pagina *www.fondazionecaritro.it/bandi*.

5) Risorse messe a disposizione

Il budget complessivo messo a disposizione è di **150.000 euro**. Il contributo richiesto **non può superare l'80% del costo complessivo** previsto e non può comunque essere superiore a **20.000 euro** per ciascun progetto.

Non sono ammissibili spese per:

- gestione della sede (affitto, utenze, ecc.)
- buffet, cene e pranzi, aperitivi
- gadget promozionali
- pubblicazioni editoriali

6) Modalità e termine per la presentazione dei progetti

Il progetto deve essere presentato attraverso la richiesta *online* (ROL) accessibile alla pagina *www.fondazionecaritro.it,* entro e non oltre il **12 giugno 2025**, ore 17.00, a pena di esclusione.

7) Modalità di valutazione e selezione

La Fondazione valuta i progetti presentati, con l'apporto di esperti esterni, a proprio insindacabile giudizio. L'intento è di operare una selezione accurata dei progetti più meritevoli, sostenendo i progetti ammessi con contributi ritenuti congrui per la realizzazione delle attività previste.

La presenza di precedenti contributi revocati e inutilizzati potrà influire negativamente sulla valutazione di nuove richieste di contributo.

La Fondazione si riserva la facoltà di chiedere ulteriore documentazione integrativa qualora ritenuto necessario. L'esito conclusivo della valutazione dei progetti viene comunicato tramite lettera entro un mese dalla conclusione della procedura di valutazione. Per i progetti selezionati la Fondazione comunica l'ammontare del contributo riferito alle spese indicate nella scheda delle spese previste.

8) Criteri di valutazione dei progetti

I progetti presentati vengono valutati con riferimento ai seguenti criteri:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
1. **rilevanza delle tematiche** affrontate ai fini del recupero e della valorizzazione della memoria della comunità di riferimento	fino a 20 punti
2. **capacità di coniugare** i temi della *memoria* con la *contemporaneità*	fino a 20 punti
3. **coinvolgimento attivo** della comunità nella fase di raccolta e analisi delle testimonianze, del materiale e della documentazione memoriale	fino a 20 punti
4. **apporto effettivo** nella realizzazione delle attività offerto dalla **realtà partner *esperta*** e dalle altre realtà coinvolte e rappresentative delle comunità di riferimento	fino a 15 punti
5. **adeguatezza della metodologia** proposta per la raccolta e l'analisi delle testimonianze, del materiale e della documentazione memoriale	fino a 10 punti
6. **capacità di valorizzare e divulgare** anche verso le nuove generazioni i risultati conseguiti tramite linguaggi espressivi e tecnologie comunicative appropriate	fino a 10 punti
7. **coerenza delle spese e delle tempistiche** rispetto alle attività previste	fino a 5 punti
PUNTEGGIO TOTALE	**fino a 100 punti**

9) Guida generale

Le finalità degli interventi della Fondazione tramite i bandi, le modalità tecniche di **presentazione dei progetti**, la **documentazione conclusiva** richiesta per la **liquidazione** del contributo, le modalità di **valorizzazione** delle attività e dei risultati sono descritte dettagliatamente nella *guida generale per la presentazione dei progetti* pubblicata sul sito *www.fondazionecaritro.it* sezione modulistica.

10) Informazioni e supporto

Lo staff della Fondazione è a disposizione per fornire informazioni e chiarimenti. È possibile contattarci via e-mail all'indirizzo **info@fondazionecaritro.it** o telefonicamente al numero **0461-232050-int. 3**, dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 17:00.

Le risposte alle domande più frequenti, insieme a eventuali precisazioni, saranno pubblicate nella sezione dedicata al bando sul sito *www.fondazionecaritro.it*, all'interno dell'area FAQ (Frequently Asked Questions). I contenuti pubblicati in questa sezione sono da considerarsi parte integrante della normativa del bando.

ACCREDITAMENTO DELLA REALTÀ CAPOFILA

ANAGRAFICA

Denominazione sociale
Codice fiscale /partita I.V.A.
Indirizzo
Telefono
Social Network
E-mail
Sito web
Forma giuridica
Data di costituzione
Riconoscimento giuridico
ONLUS

LEGALE RAPPRESENTANTE

Nome e cognome
Data di nascita
Codice fiscale
Carica
Documento d'identità
Telefono
E-mail

DATI DI BILANCIO

Entrate totali ultimo esercizio
Uscite totali ultimo esercizio

COORDINATE BANCARIE

Banca di appoggio
Agenzia
Intestatario del c/c
IBAN

ALLEGATI

1) Atto costitutivo
2) Statuto
3) Elenco cariche sociali
4) Documento di identità del legale rappresentante
5) Ultimo bilancio consuntivo approvato

SCHEDA DI PROGETTO

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

TITOLO

SINTESI DEL PROGETTO *(fino a 500 caratteri)*

TEMATICHE AFFRONTATE - Tematiche in grado di coniugare i temi della *memoria* con la *contemporaneità* e che stimolano riflessioni critiche non solo sul passato ma anche sull'attualità *(elenco per punti fino a 500 caratteri)*

CARATTERI INNOVATIVI - Rilevanza memoriale delle tematiche affrontate per la comunità di riferimento *(fino a 1.000 caratteri)*

OBIETTIVI DEL PROGETTO *(elenco per punti fino a 500 caratteri)*

CONTESTO DEL PROGETTO - Contesto in cui si vuole sviluppare il progetto, caratteristiche delle testimonianze, del materiale e/o della documentazione memoriale oggetto della proposta *(fino a 1.000 caratteri)*

REALTÀ CULTURALE CAPOFILA – Ruolo ricoperto dalla realtà capofila all'interno della comunità di riferimento del progetto e precedenti esperienze nella realizzazione di progetti di raccolta, analisi, conservazione e successiva valorizzazione di testimonianze, materiale e/o documentazione memoriale di interesse collettivo *(fino a 1.000 caratteri)*

REALTA' PARTNER ESPERTA – Effettivo apporto nella progettazione e nella realizzazione di almeno una delle due fasi in cui è suddiviso il progetto e precedenti esperienze nella realizzazione di attività, prodotti e servizi per il recupero e valorizzazione della memoria (fino a 1.000 caratteri)

ALTRE REALTA' PARTNER – Ruolo ricoperto dalle eventuali altre realtà partner all'interno della comunità di riferimento ed effettivo apporto nella realizzazione di almeno una delle due fasi in cui è suddiviso il progetto *(fino a 1.000 caratteri)*

TERRITORIO COINVOLTO (Comunità locale di riferimento)

STRUTTURA DEL PROGETTO

FONTI E TESTIMONIANZE RACCOLTE – Metodologie proposte per la raccolta, ricerca e analisi delle testimonianze, del materiale e/o della documentazione memoriale di interesse collettivo *(fino a 1.000 caratteri)*

MEMORIA DI COMUNITA' - Modalità di coinvolgimento attivo della comunità nella fase di raccolta e analisi delle testimonianze, del materiale e della documentazione memoriale *(fino a 1.000 caratteri)*

DIVULGAZIONE E FRUIZIONE - Modalità per divulgare e promuovere la fruizione anche presso le nuove generazioni dei risultati conseguiti e della documentazione prodotta *(fino a 1.000 caratteri)*

RISULTATI ATTESI - Elenco per punti degli indicatori quantitativi e/o qualitativi individuati per la valutazione del raggiungimento degli obiettivi *(elenco per punti fino a 500 caratteri)*

MODALITA' DI MONITORAGGIO - Modalità previste per il monitoraggio delle attività *(elenco per punti fino a 500 caratteri)*

PIANO DI COMUNICAZIONE - Canali e modalità di comunicazione che si intendono utilizzare per promuovere il progetto *(elenco per punti fino a 500 caratteri)*

SOSTENIBILITA' - Modalità previste per dare continuità alle attività realizzate nel progetto anche dopo la sua conclusione *(elenco per punti fino a 500 caratteri)*

DESCRIZIONE DELLA RETE DEI PARTNER

REALTÀ CULTURALE CAPOFILA - Realtà culturale capofila *senza scopo di lucro* e con sede in Provincia autonoma di Trento

REALTA' PARTNER ESPERTA - Realtà partner esperta

ALLEGATO	*Lettera d'intenti*

ALTRE REALTA' PARTNER - Elencare le altre realtà partner della comunità di riferimento indicando sinteticamente il ruolo operativo ricoperto nel contesto del progetto

ALLEGATO	*Lettera d'intenti*

GESTIONE DELLA RETE DI REALTÀ PARTNER DEL PROGETTO - Descrizione del ruolo ricoperto da ciascuna realtà attivamente coinvolta nella rete come partner nella progettazione e realizzazione del progetto e indicazione delle modalità di coordinamento previste *(elenco per punti fino a 1.000 caratteri)*

DESTINATARI

BENEFICIARI DELLE ATTIVITA'

Numero di persone della comunità di riferimento coinvolte nel progetto

Breve presentazione del profilo socioculturale delle persone della comunità di riferimento coinvolte *(elenco per punti fino a 1.000 caratteri)*

RESPONSABILE DEL PROGETTO

Nome e cognome	
Telefono	
E-mail	
Sintesi profilo professionale	

TEMPISTICHE

Data di avvio

Data di conclusione

SCHEDA DELLE SPESE	valori in euro
Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature	**totale**
Noleggio sale	
Spese di trasporto	
Noleggio o acquisto di attrezzature o strumentazione necessarie	
Acquisto di beni di consumo necessari	
Collaborazioni esterne	**totale**
Compensi per esperti esterni alla realtà capofila e alle realtà partner	
Rimborsi spese per esperti esterni alla realtà capofila e alle realtà partner	
Risorse umane	**totale**
Compensi e rimborsi spese per risorse umane della realtà capofila e delle realtà partner	
Rimborsi spese di trasferta per volontari della realtà capofila e delle realtà partner fino ad un massimo totale di 700 euro	
Comunicazione	**totale**
Spese di comunicazione e divulgazione	
Supporti informatici per la fruibilità della documentazione	
TOTALE DELLE SPESE	**TOTALE**

SCHEDA DELLE ENTRATE	valori in euro
Risorse della realtà capofila	
Risorse messe a disposizione dai partner	**totale**
Co-finanziamenti	**totale**
Contributi finanziari di enti pubblici *(specificare i contributi di ciascun ente)*	
Contributi finanziari di enti privati (*specificare i contributi di ciascun ente)*	
Eventuali ingressi a pagamento	**totale**
Contributo richiesto alla Fondazione *(entro il limite del 80% del costo complessivo del progetto e per non più di 20.000 euro)*	
TOTALE DELLE ENTRATE	**TOTALE**

DOCUMENTI DA ALLEGARE

Profilo organizzativo e principali attività istituzionali svolte dalla realtà partner esperta

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ PREVISTE NELLA PRIMA FASE - Pianificazione delle attività previste nella **prima fase di raccolta e analisi** specificando per ciascuna contenuti, metodologie di lavoro, date, luoghi, numero e profilo sociale e/o professionale delle persone coinvolte

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ PREVISTE NELLA SECONDA FASE - Pianificazione delle attività previste nella **seconda fase di valorizzazione e diffusione** specificando per ciascuna destinatari, contenuti, date, luoghi, numero e profilo sociale e/o professionale delle persone coinvolte