**ACCREDITAMENTO DELLA REALTÀ CAPOFILA**

**ANAGRAFICA**

|  |
| --- |
| Denominazione sociale |
| Codice fiscale /partita I.V.A. |
| Indirizzo |
| Telefono |
| Social Network |
| E-mail |
| Sito web |
| Forma giuridica |
| Data di costituzione |
| Riconoscimento giuridico |
| ONLUS |

**LEGALE RAPPRESENTANTE**

|  |
| --- |
| Nome e cognome |
| Data di nascita |
| Codice fiscale |
| Carica |
| Documento d’identità |
| Telefono |
| E-mail |

**DATI DI BILANCIO**

|  |
| --- |
| Entrate totali ultimo esercizio |
| Uscite totali ultimo esercizio |

**COORDINATE BANCARIE**

|  |
| --- |
| Banca di appoggio |
| Agenzia |
| Intestatario del c/c |
| IBAN |

**ALLEGATI**

|  |
| --- |
| 1. Atto costitutivo |
| 1. Statuto |
| 1. Elenco cariche sociali |
| 1. Documento di identità del legale rappresentante |
| 1. Ultimo bilancio consuntivo approvato |

**SCHEDA DI PROGETTO**

**PRESENTAZIONE DEL PROGETTO**

**TITOLO**

|  |
| --- |
|  |

**SINTESI DEL PROGETTO**

Breve descrizione dei contenuti e prospettive del progetto *(Chi, cosa, dove, perché, come)*

*(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**AMBITO CULTURALE PRINCIPALE** *(è possibile selezionare più ambiti)* I progetti potranno riguardare i seguenti ambiti:

|  |  |
| --- | --- |
| * Incontri pubblici * Esposizioni * Cinema * Musica | * Teatro * Danza * Altre arti performative |

**REALTÀ CAPOFILA**

Presentazione della realtà capofila, settore di attività ed esperienza, caratteristiche della base sociale e della governance. Eventuali link che rimandano alla storia dell’ente. *(fino a 500 caratteri).*

|  |
| --- |
|  |

**CONTESTO**

Contesto territoriale e socio-culturale in cui si vuole sviluppare il progetto e bisogno al quale il progetto risponde *(fino a 1.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**OBIETTIVI DEL PROGETTO** *(Elenco per punti)*

|  |
| --- |
|  |

**TERRITORIO COINVOLTO**

Selezionare la Comunità di valle dal menu a tendina e specificare i luoghi *(fino a 500 caratteri).*

|  |
| --- |
|  |

**STRUTTURA DEL PROGETTO**

**AZIONI PREVISTE**

Descrizione delle azioni di progetto, specificando attività previste, periodo, luoghi, risorse coinvolte etc.

*(eventuali allegati di approfondimento)*

|  |
| --- |
|  |

**R****ETE**

Componenti della rete, funzionamento e ruoli nel progetto (*fino a 1.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**VOLONTARIATO**

Modalità per favorire il protagonismo attivo dei e delle volontarie sia nella progettazione che realizzazione delle progettualità. Numero di volontari coinvolti e attivi, specificando profilo e ruolo nel progetto

*(fino a 1.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**PARTECIPAZIONE DELLA COMUNITA’**

Modalità per favorire la partecipazione *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**OPPORTUNITA’ PER LA RETE**

Opportunità offerta dal progetto per la rete proponente *(Cosa rimane nella rete al termine del progetto?)*

*(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**OPPORTUNITA’ PER IL TERRITORIO**

Opportunità offerta dal progetto per il territorio di riferimento *(Cosa rimane sul territorio al termine del progetto?) (fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**RISULTATI ATTESI**

Risultati attesi per i soggetti coinvolti e la comunità, e indicatori quantitativi e/o qualitativi individuati per la valutazione del raggiungimento degli obiettivi *(elenco per punti)*

|  |
| --- |
|  |

**PIANO DI COMUNICAZIONE**

Canali e modalità di comunicazione da utilizzare per promuovere il progetto *(fino a 1.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**TEMPISTICHE**

|  |  |
| --- | --- |
| Data di avvio | Data di conclusione |
|  |  |

**RESPONSABILE DEL PROGETTO**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome e cognome |  |
| Telefono |  |
| E-mail |  |

**DESTINATARI**

Numero dei destinatari previsti

|  |
| --- |
|  |

Tipologia di pubblici individuata e motivazioni della scelta *(fino a 1.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**DESCRIZIONE DELLA RETE DEI PARTNER**

Elencare le realtà coinvolte nel progetto indicando sinteticamente il ruolo operativo ricoperto

|  |  |
| --- | --- |
| **REALTÀ PARTNER** | **ALLEGATO** |
| 1) | *Lettera d’intenti* |
| 2) | *Lettera d’intenti* |

|  |  |
| --- | --- |
| SCHEDA DELLE SPESE | **valori in euro** |
| **Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature** | **totale** |
| Noleggio sale |  |
| Noleggio o acquisto di attrezzature |  |
| Acquisto di beni di consumo |  |
| **Risorse umane** |  |
| Compensi e rimborsi spese per risorse interne alla realtà capofila ed alle realtà partner *(specificare il numero)* |  |
| **Collaborazioni esterne** | **totale** |
| Compensi e rimborsi spese per risorse esterne alla realtà capofila ed alle realtà partner *(specificare il numero)* |  |
| **Costi di progettazione** | **totale** |
| Costi di progettazione per risorse umane interne o esterne alla rete fino ad un massimo del 10% del costo totale del progetto |  |
| **Rimborsi spese per volontari** | **totale** |
| Eventuali rimborsi spese di trasferta e vitto per volontari della realtà capofila e delle realtà partner fino ad un massimo di 700 euro |  |
| **Comunicazione** | **totale** |
| Spese di comunicazione e divulgazione |  |
| Pubblicità *(quotidiani, periodici, radio, mailing, sito, social network…)* |  |
| Tasse manifestazioni pubbliche/affissioni |  |
| TOTALE DELLE SPESE | TOTALE |

|  |  |
| --- | --- |
| SCHEDA DELLE ENTRATE | **valori in euro** |
| **Risorse della realtà capofila** |  |
| **Risorse messe a disposizione dai partner** | **totale** |
| **Co-finanziamenti** | **totale** |
| Contributi di enti pubblici *(specificare i contributi di ciascun ente)* |  |
| Contributi di enti privati (*specificare i contributi di ciascun ente)* |  |
| **Eventuali ingressi a pagamento** | **totale** |
| **Contributo richiesto alla Fondazione**  *(entro il limite del 80% del costo complessivo del progetto e per non più di 10.000 euro)* |  |
| TOTALE DELLE ENTRATE | TOTALE |

**DOCUMENTI DA ALLEGARE**

|  |
| --- |
| Autodichiarazioni soci/socie e volontari/volontarie della realtà capofila (modello scaricabile da ROL) |
| Ultimo bilancio approvato |
| Eventuali ulteriori allegati |