**ACCREDITAMENTO DELLA REALTÀ CAPOFILA**

**ANAGRAFICA**

|  |
| --- |
| Denominazione sociale |
| Codice fiscale /partita I.V.A. |
| Indirizzo |
| Telefono |
| Social Network |
| E-mail |
| Sito web |
| Forma giuridica |
| Data di costituzione |
| Riconoscimento giuridico |
| ONLUS |

**LEGALE RAPPRESENTANTE**

|  |
| --- |
| Nome e cognome |
| Data di nascita |
| Codice fiscale |
| Carica |
| Documento d’identità |
| Telefono |
| E-mail |

**DATI DI BILANCIO**

|  |
| --- |
| Entrate totali ultimo esercizio |
| Uscite totali ultimo esercizio |

**COORDINATE BANCARIE**

|  |
| --- |
| Banca di appoggio |
| Agenzia |
| Intestatario del c/c |
| IBAN |

**ALLEGATI**

|  |
| --- |
| 1. Atto costitutivo |
| 1. Statuto |
| 1. Elenco cariche sociali |
| 1. Documento di identità del legale rappresentante |
| 1. Ultimo bilancio consuntivo approvato |

**SCHEDA DI PROGETTO**

**PRESENTAZIONE DEL PROGETTO**

**TITOLO**

|  |
| --- |
|  |

**SINTESI DEL PROGETTO** *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**AMBITO CULTURALE PRINCIPALE**

|  |  |
| --- | --- |
| * Incontri pubblici * Attività espositiva * Musica * Teatro | * Cinema * Danza * Altre arti performative (fotografia, video, installazioni) |

**CONTESTO DEL PROGETTO -** Contesto territoriale in cui si vuole sviluppare il progetto, caratteristiche delle attività culturali esistenti e relativi punti di forza e di debolezza *(fino a 1.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**OBIETTIVI DEL PROGETTO** *(elenco per punti fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**CARATTERI INNOVATIVI -** Innovatività dei contenuti del progetto rispetto all’offerta culturale consolidata della realtà capofila *(fino a 1.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**VALORE AGGIUNTO -** Rilevanza artistica e culturale dei contenuti del progetto per i pubblici individuati *(fino a 1.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**REALTÀ CAPOFILA -** Precedenti esperienze della realtà capofila nella realizzazione di eventi culturali e ruolo operativo nel progetto *(elenco per punti fino a 1.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**REALTA’ PARTNER -** Effettivo apporto nella progettazione delle attività da parte delle realtà culturali partner *(elenco per punti fino a 1.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**TERRITORIO COINVOLTO –** Principale comunità di Valle interessata, luogo di realizzazione delle attività previste e servizi logistici per raggiungerlo *(elenco per punti fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**STRUTTURA DEL PROGETTO**

**DATE DELLE ATTIVITÀ APERTE AL PUBBLICO** *(elenco per punti)*

|  |
| --- |
|  |

**GIOVANI ARTISTI, ARTISTE, OPERATORI E OPERATRICI CULTURALI -** (minimo 3) Numero, profilo e forma di inquadramento professionale, ruolo ricoperto nel progetto da ciascuno e ciascuna giovane coinvolta fino a 35 anni *(elenco per punti fino a 1.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**OPPORTUNITA’ DI COINVOLGIMENTO PROFESSIONALE -** Per i giovani artisti e operatori culturali e le giovani artiste e operatrici culturali coinvolte fino a 35 anni *(elenco per punti fino a 1.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**PARTECIPAZIONE E FRUIZIONE CULTURALE -** Attività previste per facilitare la partecipazione e la fruizione culturale anche per un pubblico ampio *(elenco per punti fino a 1.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**ACCESSIBILITA’ -** Attività previste per garantire l’accessibilità fisica e cognitiva delle attività aperte al pubblico *(elenco per punti fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**SOSTENIBILITA’ AMBIENTALE –** Attività previste per promuovere la sostenibilità ambientale delle attività aperte al pubblico *(elenco per punti fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**EQUILIBRIO DI GENERE –** Attività previste per promuovere l’equilibrio di genere all’interno del gruppo di artisti e artiste, operatori e operatrici culturali complessivamente coinvolte nel progetto *(elenco per punti fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**RISULTATI ATTESI –** Elenco per punti degli indicatori quantitativi e qualitativi individuati per la valutazione del raggiungimento degli obiettivi *(elenco per punti fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**MODALITA’ DI MONITORAGGIO -** Modalità previste per il monitoraggio delle attività previste *(elenco per punti fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**RICADUTE ATTESE -** Ricadute attese per il contesto trentino nel biennio successivo alla conclusione del progetto *(elenco per punti fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**PIANO DI COMUNICAZIONE -** Canali e modalità di comunicazione che si intendono utilizzare per promuovere il progetto *(elenco per punti fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**TEMPISTICHE**

|  |  |
| --- | --- |
| Data di avvio | Data di conclusione |
|  |  |

**RESPONSABILE DEL PROGETTO**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome e cognome |  |
| Telefono |  |
| E-mail |  |
| Sintesi profilo professionale |  |

**destinatari**

Numero dei destinatari e delle destinatarie previsti

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Tipologia e profilo sociale e culturale dei pubblici individuati *(elenco per punti fino a 1.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**DESCRIZIONE DELLA RETE DEI PARTNER**

Elencare le realtà coinvolte nel progetto indicando sinteticamente il ruolo operativo ricoperto

|  |  |
| --- | --- |
| **REALTA’ PARTNER** | **ALLEGATO** |
| 1) | *Lettera d’intenti* |
| 2) | *Lettera d’intenti* |

**GESTIONE DELLA RETE DEL PROGETTO –** Descrizione del ruolo ricoperto da ciascuna realtà attivamente coinvolta nella rete come partner nella progettazione e realizzazione del progetto e indicazione delle modalità di coordinamento previste *(elenco per punti fino a 1.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| SCHEDA DELLE SPESE | **valori in euro** |
| **Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature** | **totale** |
| Noleggio sale |  |
| Spese di trasporto |  |
| Noleggio o acquisto di attrezzature o strumentazione necessarie |  |
| Acquisto di beni di consumo necessari |  |
| **Collaborazioni esterne** | **totale** |
| Compensi e rimborsi spese per esperti/e esterni/e alla realtà capofila ed alle realtà partner *(specificare il numero)* |  |
| **Risorse umane** *(entro il limite del 50% sul totale delle spese)* | **totale** |
| Compensi e rimborsi spese per risorse umane della realtà capofila e delle realtà partner *(specificare il numero)* |  |
| **Giovani artisti e artiste, operatori e operatrici culturali coinvolte** | **totale** |
| Compensi e rimborsi spese per i giovani artisti e operatori e le giovani artiste e operatrici coinvolte *(specificare il numero)* |  |
| **Comunicazione** | **totale** |
| Spese di comunicazione e divulgazione |  |
| TOTALE DELLE SPESE | TOTALE |

|  |  |
| --- | --- |
| SCHEDA DELLE ENTRATE | **valori in euro** |
| **Risorse della realtà capofila** |  |
| **Risorse messe a disposizione dai partner** | **totale** |
| **Co-finanziamenti** | **totale** |
| Contributi di enti pubblici *(specificare i contributi di ciascun ente)* |  |
| Contributi di enti privati (*specificare i contributi di ciascun ente)* |  |
| **Eventuali altre entrate** | **totale** |
| **Contributo richiesto alla Fondazione** *(entro il limite dell’50% sul costo complessivo del progetto e per non più di 25.000 euro)* |  |
| TOTALE DELLE ENTRATE | TOTALE |

**DOCUMENTI DA ALLEGARE**

|  |
| --- |
| **PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ PREVISTE -** Pianificazione delle attività previste per precise fasi di sviluppo, specificando per ciascuna destinatari, contenuti, date, luoghi, numero e profili artistici e/o professionali delle persone coinvolte |
| CV di almeno 3 giovani artisti e operatori culturali, artiste e operatrici culturali coinvolte |