

BANDO RETI SCUOLA-TERRITORIO 2025

Pubblicazione: 20 dicembre 2024

Budget complessivo: 370.000 euro

Termine: 20 marzo 2025



BANDO

1) L'impegno della Fondazione per la formazione

La Fondazione sostiene la qualità del sistema scolastico e formativo in quanto azione strategica per permettere alle e ai giovani di crescere e sviluppare le proprie potenzialità. In particolare, intende contribuire alla crescita qualitativa dell'offerta formativa del territorio promuovendo l'apertura e la collaborazione con le realtà locali.

2) Obiettivi

Sostenere **progetti realizzati in rete** con l'obiettivo di:

- stimolare le realtà scolastiche a **progettare in rete** con le realtà del contesto territoriale
- **promuovere la cultura della progettazione** che preveda il **coinvolgimento attivo** di giovani **studenti** e **studentesse** nella ideazione, nella programmazione e nella realizzazione di proposte di progetto che rispondano ai bisogni delle comunità di riferimento
- affrontare **temi di attualità e problematiche giovanili** anche in linea con l'insegnamento dell'educazione civica e alla cittadinanza attiva
- sviluppare nei giovani studenti e nelle giovani studentesse **competenze trasversali** concretamente spendibili in qualità di cittadini e cittadine attive

A tal fine, i progetti devono prevedere **due fasi**:

prima fase	ideazione e progettazione di proposte di progetto condivise con i e le giovani studentesse
seconda fase	realizzazione delle attività progettuali con il coinvolgimento attivo dei e delle giovani studentesse

Le tematiche da affrontare possono riguardare ad esempio:

volontariato giovanile, informazione e pensiero critico, responsabilità civica, cittadinanza attiva, relazioni di genere, cultura dell'accoglienza e dell'integrazione, educazione al risparmio, salvaguardia e sostenibilità ambientale, conoscenza del territorio

3) Destinatari

Il bando è destinato a **reti composte da almeno 2 realtà**, di cui:

capofila o partner	realtà scolastica Istituzioni scolastiche e formative ed Istituzioni paritarie del Primo e Secondo ciclo con sede nella Provincia autonoma di Trento
	realtà del contesto territoriale senza scopo di lucro tutte le organizzazioni pubbliche o private senza scopo di lucro con sede nella Provincia autonoma di Trento
partner	realtà del contesto territoriale tutte le organizzazioni pubbliche o private con sede nella Provincia autonoma di Trento

4) Requisiti di ammissibilità dei progetti

I progetti presentati devono rispettare i seguenti requisiti alla data di presentazione della domanda:

1. presentati da una **rete di realtà** corrispondente a quella descritta nella sezione precedente
2. suddivisione del progetto in **due fasi**:
 - *prima fase*: **ideazione e progettazione** delle proposte
 - *seconda fase*: **realizzazione delle attività** progettuali
3. coinvolgimento di **almeno 15 studenti e studentesse**
4. **avvio del progetto** dopo la data di presentazione della domanda e nel 2025
5. **durata** massima 24 mesi
6. **realizzazione** in Provincia autonoma di Trento
7. la realtà **capofila** può presentare un solo progetto, ma può essere partner in più progetti

Non sono ritenuti ammissibili progetti:

- presentati da realtà capofila che, al termine per la presentazione delle domande di contributo, abbiano in corso **più di un progetto** sostenuto dalla Fondazione nell'ambito delle **precedenti edizioni dello stesso bando**.

Per ogni realtà indicata come partner è obbligatorio presentare la lettera d'intenti compilata sul modello messo a disposizione nella pagina del bando sul sito www.fondazioneclaritro.it.

5) Le risorse messe a disposizione

Il budget complessivo messo a disposizione è di **370.000 euro**. Il contributo richiesto alla Fondazione **non può superare l'80% del costo complessivo** previsto e non può comunque essere superiore a **25.000 euro** per ciascun progetto.

Le spese per risorse umane sono ammissibili entro il limite del 50% sul costo complessivo del progetto.

Non sono ammissibili spese per:

- gestione della sede (affitto, utenze, ecc.)
- buffet, cene e pranzi sociali, aperitivi
- gadget promozionali
- pubblicazioni editoriali

6) Modalità e termine per la presentazione dei progetti

Il progetto deve essere presentato attraverso la richiesta online (ROL) accessibile alla pagina www.fondazioneclaritro.it/bandi entro e non oltre il **20 marzo 2025**, ore 17.00.

7) Modalità di valutazione e selezione

La Fondazione valuta i progetti presentati, con l'apporto di esperti esterni, a proprio insindacabile giudizio. L'intento è di operare una selezione accurata dei progetti più meritevoli, sostenendo i progetti ammessi con contributi ritenuti congrui per la realizzazione dei programmi previsti.

La presenza di precedenti contributi revocati e inutilizzati potrà influire negativamente sulla valutazione di nuove richieste di contributo.

La Fondazione si riserva la facoltà di chiedere ulteriore documentazione integrativa qualora ritenuto necessario. L'esito conclusivo della valutazione dei progetti viene comunicato tramite lettera entro un mese dalla conclusione della procedura di valutazione. Per i progetti selezionati la Fondazione comunica l'ammontare del contributo riferito alle spese indicate nella scheda delle spese previste.

8) Criteri di valutazione dei progetti

I progetti presentati vengono valutati con riferimento ai seguenti criteri:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
1) capacità di progettare in rete tra realtà scolastiche e realtà del contesto territoriale	fino a 20 punti
2) coinvolgimento diretto degli e delle studentesse beneficiarie nella <i>prima fase</i> di ideazione e progettazione della proposta	fino a 15 punti
3) coinvolgimento attivo degli e delle studentesse beneficiarie nella <i>seconda fase</i> di realizzazione delle attività	fino a 15 punti
4) rilevanza dei temi di attualità e delle problematiche giovanili affrontate per la comunità di riferimento	fino a 15 punti
5) opportunità di sviluppare competenze trasversali concretamente spendibili in qualità di cittadini e cittadine attive	fino a 15 punti
6) trasferibilità del modello progettuale ad altre classi e/o ad altre realtà scolastiche	fino a 10 punti
7) coerenza delle spese e delle tempistiche rispetto al programma di attività	fino a 10 punti
PUNTEGGIO TOTALE	fino a 100 punti

8. Guida generale

Le finalità degli interventi della Fondazione tramite i bandi, le modalità tecniche di **presentazione dei progetti**, la **documentazione conclusiva** richiesta per la **liquidazione** del contributo, le modalità di **valorizzazione** delle attività e dei risultati sono descritte dettagliatamente nella *guida generale per la presentazione dei progetti* pubblicata sul sito www.fondazionecaritro.it sezione modulistica.

9. Informazioni e supporto

Lo staff della Fondazione è a disposizione per fornire informazioni e chiarimenti. È possibile contattarci via e-mail all'indirizzo **info@fondazionecaritro.it** o telefonicamente al numero **0461-232050-int. 3**, dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 17:00.

Le risposte alle domande più frequenti, insieme a eventuali precisazioni, saranno pubblicate nella sezione dedicata al bando sul sito www.fondazionecaritro.it, all'interno dell'area FAQ (Frequently Asked Questions). I contenuti pubblicati in questa sezione sono da considerarsi parte integrante della normativa del bando.

ACCREDITAMENTO DELLA REALTÀ CAPOFILA

ANAGRAFICA

Denominazione sociale

Codice fiscale /partita I.V.A.

Indirizzo

Telefono

Social Network

E-mail

Sito web

Forma giuridica

Data di costituzione

Riconoscimento giuridico

ONLUS

LEGALE RAPPRESENTANTE

Nome e cognome

Data di nascita

Codice fiscale

Carica

Documento d'identità

Telefono

E-mail

COORDINATE BANCARIE

Banca di appoggio

Agenzia

Intestatario del c/c

IBAN

ALLEGATI

1) Atto costitutivo

2) Statuto

3) Elenco cariche sociali

4) Documento di identità del legale rappresentante

5) Ultimo bilancio consuntivo approvato

SCHEDA DI PROGETTO

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

TITOLO

SINTESI DEL PROGETTO *(fino a 500 caratteri)*

OBIETTIVI DEL PROGETTO *(elenco per punti fino a 500 caratteri)*

ANALISI DEL CONTESTO - Analisi del contesto educativo e formativo di riferimento *(fino a 1.000 caratteri)*

COMUNITA' DI RIFERIMENTO - Analisi del contesto sociale, culturale ed economico di riferimento *(fino a 1.000 caratteri)*

AMBITO TEMATICO - Tematica di attualità e/o problematica giovanile affrontata (ad esempio: volontariato attivo, informazione e pensiero critico, responsabilità civica, cittadinanza attiva, relazioni di genere, cultura dell'accoglienza e dell'integrazione, educazione al risparmio, salvaguardia e sostenibilità ambientale, conoscenza del territorio) *(fino a 500 caratteri)*

REALTÀ CAPOFILA - Precedenti esperienze della realtà capofila nella gestione di progetti rivolti agli e alle studentesse e ruolo operativo nel progetto *(fino a 1.000 caratteri)*

REALTÀ PARTNER - Valore aggiunto offerto dalla collaborazione con le realtà partner coinvolte *(fino a 1.000 caratteri)*

STRUTTURA DEL PROGETTO

COINVOLGIMENTO DIRETTO DEI E DELLE STUDENTESSE - Modalità previste per coinvolgere direttamente gli e le studentesse beneficiarie nella *prima fase* di ideazione e progettazione della proposta *(elenco per punti fino a 1.000 caratteri)*

COINVOLGIMENTO ATTIVO DEI E DELLE STUDENTESSE - Modalità previste per coinvolgere attivamente gli e le studentesse beneficiarie nella *seconda fase* di realizzazione delle attività *(elenco per punti fino a 1.000 caratteri)*

PROGETTAZIONE IN RETE - Modalità e tempistiche di collaborazione tra i e le giovani studentesse, le realtà scolastiche e le realtà del contesto territoriale nella definizione progetto *(elenco per punti fino a 1.000 caratteri)*

CULTURA DELLA PROGETTAZIONE - Competenze e strumenti di progettazione che il progetto offre ai e alle giovani studentesse per rispondere ai rispettivi bisogni e a quelli delle comunità di riferimento *(elenco per punti fino a 1.000 caratteri)*

COMPETENZE TRASVERSALI - Tipologia di competenze trasversali concretamente spendibili in qualità di cittadini e cittadine attive che i e le giovani studentesse beneficiarie possono maturare nell'ambito del progetto *(elenco per punti fino a 1.000 caratteri)*

RISULTATI ATTESI - Indicatori quantitativi e/o qualitativi individuati per la valutazione del raggiungimento degli obiettivi (*elenco per punti fino a 500 caratteri*)

MONITORAGGIO - Modalità previste per il monitoraggio delle attività (*elenco per punti fino a 500 caratteri*)

PIANO DI COMUNICAZIONE - Canali e modalità di comunicazione per condividere le attività svolte con il territorio di riferimento (*elenco per punti fino a 500 caratteri*)

DISSEMINAZIONE - Modalità e tempistiche previste per trasferire il modello progettuale proposto in favore di altre classi e/o di altre realtà scolastiche (*elenco per punti fino a 500 caratteri*)

SOSTENIBILITA' - Modalità previste per dare continuità alle attività realizzate nel progetto anche dopo la sua conclusione (*elenco per punti fino a 500 caratteri*)

TEMPISTICHE

Data di avvio

Data di conclusione

RESPONSABILE DEL PROGETTO

Nome e cognome	
Telefono	
E-mail	
Sintesi profilo professionale	

DESTINATARI

Numero di studenti e studentesse beneficiarie (minimo 15)

Profilo educativo, sociale e culturale degli studenti e delle studentesse coinvolti (*elenco per punti fino a 1.000 caratteri*)

DESCRIZIONE DELLA RETE DEI PARTNER

Elencare le realtà coinvolte nel progetto indicando sinteticamente il ruolo operativo ricoperto

REALTA' PARTNER	ALLEGATO
1)	Lettera d'intenti

GESTIONE DELLA RETE DEL PROGETTO - Descrizione del ruolo ricoperto da ciascuna realtà attivamente coinvolta nella rete come partner nella progettazione e realizzazione del progetto e indicazione delle modalità di coordinamento previste (*elenco per punti fino a 1.000 caratteri*)

SCHEDA DELLE SPESE	valori in euro
Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature	totale
Noleggio sale	
Spese di trasporto	
Noleggio o acquisto di attrezzature necessarie	
Acquisto di beni di consumo necessari	
Risorse umane (entro il limite del 50% sul costo complessivo del progetto)	totale
Compensi e rimborsi spese a docenti per impegni extra-curricolari (specificare il numero)	
Compensi e rimborsi spese per risorse umane della realtà capofila e dei partner (specificare il numero)	
Collaborazioni esterne	totale
Compensi e rimborsi spese per esperti esterni alla realtà capofila e ai partner (specificare il numero)	
Comunicazione	totale
Spese di comunicazione e divulgazione	
Documentazione per trasferire il progetto in favore di altre classi e/o ad altre realtà formative	
TOTALE DELLE SPESE	TOTALE

SCHEDA DELLE ENTRATE	valori in euro
Risorse della realtà capofila	
Risorse messe a disposizione dai partner	totale
Co-finanziamenti	totale
Contributi finanziari di enti pubblici (specificare i contributi per ciascun ente)	
Contributi finanziari di enti privati (specificare i contributi per ciascun ente)	
Contributo richiesto alla Fondazione (entro il limite dell'80% sul costo complessivo del progetto e per non più di 25.000 euro)	
TOTALE DELLE ENTRATE	TOTALE

DOCUMENTI DA ALLEGARE

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ DELLA PRIMA FASE DI IDEAZIONE E PROGETTAZIONE - Elenco per punti delle attività previste suddivise per precise fasi di sviluppo, specificando per ciascuna destinatari, contenuti, date, luoghi, numero e profilo sociale o professionale delle persone coinvolte

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ DELLA SECONDA FASE DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ - Elenco per punti delle attività previste suddivise per precise fasi di sviluppo, specificando per ciascuna destinatari, contenuti, date, luoghi, numero e profilo sociale o professionale delle persone coinvolte