

BANDO VOLONTARIATO CULTURALE 2025

Pubblicazione: 18 dicembre 2024

Budget complessivo: 400.000 euro

Termini: 23 gennaio 2025
20 maggio 2025



1) L'impegno della Fondazione per la cultura

La Fondazione stimola la **produzione**, la **diffusione** e la **valorizzazione** di attività culturali in quanto viene ritenuta un'azione strategica per favorire e promuovere la **crescita** e lo **sviluppo della società**. In particolare, la capacità del sistema locale di programmare e realizzare progetti culturali favorisce in modo diffuso la creatività, la conoscenza, la partecipazione attiva, il confronto e il dialogo tra idee e visioni diverse.

2) Obiettivo del bando

Promuovere e sostenere **progetti culturali proposti da reti di comunità** che intendono:

- favorire il **protagonismo del volontariato**, come motore di attivazione di comunità, valorizzando le competenze e capacità delle persone che partecipano sia nell'ideazione che nella realizzazione del progetto
- **attivare o consolidare reti**, capaci di generare condivisione e scambio di esperienze, risorse, visioni e spazi decisionali, creando opportunità di contaminazione tra diversi attori
- valorizzare **linguaggi e format culturali** attraverso il teatro, la musica, la letteratura, il cinema, le arti visive, la danza, gli incontri pubblici etc.
- coinvolgere la **comunità**, stimolando la **partecipazione della cittadinanza**, e ponendo attenzione a quei territori che, per ragioni geografiche o socio-economiche, hanno meno opportunità di accesso alla cultura.

La Fondazione, tenendo conto delle riflessioni e del confronto avviato all'interno di Trento Capitale europea a italiana del volontariato 2024, riconosce anche il ruolo di chi si **attiva in maniera informale e non organizzata**, perseguendo comunque obiettivi di interesse generale.

Inoltre, l'attenzione al volontariato di questo bando non vuole promuovere il lavoro culturale non retribuito: si ritiene quindi necessario, in affiancamento all'attivarsi in forma volontaria e gratuita, il riconoscimento del lavoro **dei e delle professioniste della cultura**.

3) Destinatari

Il bando è destinato a **reti** composte da **almeno 3 realtà** che collaborano per ideare e realizzare un progetto, di cui:

capofila	realtà culturale senza scopo di lucro <ul style="list-style-type: none">• con sede legale o operativa in Provincia autonoma di Trento,• costituita in forma di associazione, fondazione, comitato o cooperativa sociale
partner	almeno 2 realtà partner, pubbliche o private, senza scopo di lucro

È possibile inserire come partner anche gruppi informali, oltre il partenariato minimo richiesto dal bando.

Per ogni realtà indicata come partner è obbligatorio presentare la lettera d'intenti compilata sul modello messo a disposizione nella pagina del bando sul sito www.fondazionecaritro.it.

4) Requisiti di ammissibilità dei progetti

I progetti presentati devono rispettare i seguenti requisiti:

1. presentati da una **rete di realtà** descritti al punto 3)
2. **avvio** dopo la data di presentazione del progetto ed **entro il 2025**
3. **durata** massima **12 mesi**
4. **realizzazione** in Provincia autonoma di Trento
5. **costo** complessivo non superiore a **20.000 euro**
6. ogni realtà **capofila** può presentare **un solo progetto per ogni scadenza** ma può essere partner in più progetti.

Non sono ritenuti ammissibili progetti:

- presentati da realtà che, al termine per la presentazione dei progetti, abbiano **in corso più di 1 progetto** sostenuto nella precedente edizione **dello stesso bando**;
- che si configurino prevalentemente come attività formative, corsi di aggiornamento, attività laboratoriali rivolte ad un numero ristretto di partecipanti, manifestazioni o saggi conclusivi di attività formative;
- che si configurino prevalentemente come attività di intrattenimento e animazione territoriale e turistica.

5) Risorse messe a disposizione

Il budget complessivo messo a disposizione è di **400.000 euro**

Il contributo richiesto alla Fondazione non può superare l'**80%** del costo complessivo previsto per la realizzazione del progetto e non può comunque essere superiore a **10.000 euro** per ciascun progetto.

Sono ammissibili spese per:

- **Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature:** noleggio sale, noleggio o acquisto di attrezzature, spese di trasporto, acquisto di beni di consumo
- **Risorse umane interne alla rete,** compensi e rimborsi spese per risorse interne alla realtà capofila ed alle realtà partner
- **Collaborazioni esterne:** compensi e rimborsi spese per esperti esterni alla realtà capofila ed alle realtà partner
- **Costi di progettazione** entro il 10% del costo totale del progetto
- **Rimborsi spese per volontari:** Rimborsi spese di trasferta e vitto per volontari della realtà capofila e delle realtà partner fino ad un massimo di 700 euro
- **Comunicazione:** spese di comunicazione, divulgazione e pubblicità (quotidiani, periodici, radio, mailing, sito, social network), tasse manifestazioni pubbliche/affissioni

Non sono ammissibili spese per:

- gestione della sede (affitto, utenze, ecc.)
- gadget promozionali
- pubblicazioni editoriali
- valorizzazione economica dell'attività di volontariato.

Tra le risorse messe a disposizione è prevista la possibilità di accedere all'Ufficio SVOLTA – spazio per la **progettazione** creato da Fondazione Caritro, CSV Trentino e Fondazione Trentina per il Volontariato Sociale (www.ufficiosvolta.it) per ricevere consulenze finalizzate a orientare il percorso di progettazione.

6) Modalità e termine per la presentazione dei progetti

Il progetto deve essere presentato attraverso la richiesta online (ROL) accessibile alla pagina www.fondazionecaritro.it/bandi entro.

Prima scadenza	23 gennaio 2025 , ore 17.00.
Seconda scadenza	20 maggio 2025 , ore 17.00.

7) Modalità di valutazione e selezione

La Fondazione valuta i progetti presentati, con l'apporto di esperti esterni, a proprio insindacabile giudizio. L'intento è di operare una selezione accurata dei progetti più meritevoli, sostenendo i progetti ammessi con contributi ritenuti congrui per la realizzazione dei programmi previsti.

La presenza di precedenti contributi revocati o inutilizzati influirà negativamente sulla valutazione di nuove richieste di contributo.

La Fondazione si riserva la facoltà di chiedere ulteriore documentazione integrativa qualora ritenuto necessario. L'esito conclusivo della valutazione dei progetti viene comunicato tramite lettera entro un mese dalla conclusione della procedura di valutazione. Per i progetti selezionati la Fondazione comunica l'ammontare del contributo riferito alle spese indicate nella scheda delle spese previste.

8) Criteri di valutazione dei progetti

I progetti presentati vengono valutati con riferimento ai seguenti criteri:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
1. capacità di favorire il protagonismo dei e delle volontarie sia nella fase di progettazione che di realizzazione	fino a 30 punti
2. capacità di coinvolgere la comunità e stimolare la partecipazione della cittadinanza	fino a 20 punti
3. rilevanza artistica e culturale della proposta per la comunità di riferimento	fino a 10 punti
4. valore aggiunto del progetto per comunità che, per ragioni geografiche o socio-economiche, hanno meno opportunità di accesso alla cultura	fino a 10 punti
5. coerenza della rete con gli obiettivi del progetto	fino a 10 punti

6. opportunità di crescita offerta dal progetto alle realtà della rete	fino a 10 punti
7. coerenza delle spese e del contributo richiesto rispetto alle attività previste	fino a 10 punti
PUNTEGGIO TOTALE	fino a 100 punti

9) Guida generale

Le finalità degli interventi della Fondazione tramite i bandi, le modalità tecniche di **presentazione dei progetti**, la **documentazione conclusiva** richiesta per la **liquidazione** del contributo, le modalità di **valorizzazione** delle attività e dei risultati sono descritte dettagliatamente nella *guida generale per la presentazione dei progetti* pubblicata sul sito www.fondazionecaritro.it sezione modulistica.

10) Informazioni e supporto

Lo staff della Fondazione è a disposizione per fornire informazioni e chiarimenti. È possibile contattarci via e-mail all'indirizzo **info@fondazionecaritro.it** o telefonicamente al numero **0461-232050**, dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 17:00.

Le risposte alle domande più frequenti, insieme a eventuali precisazioni, saranno pubblicate nella sezione dedicata al bando sul sito www.fondazionecaritro.it, all'interno dell'**area FAQ** (Frequently Asked Questions). I contenuti pubblicati in questa sezione sono da considerarsi parte integrante della normativa del bando.

ACCREDITAMENTO DELLA REALTÀ CAPOFILA

ANAGRAFICA

Denominazione sociale
Codice fiscale /partita I.V.A.
Indirizzo
Telefono
Social Network
E-mail
Sito web
Forma giuridica
Data di costituzione
Riconoscimento giuridico
ONLUS

LEGALE RAPPRESENTANTE

Nome e cognome
Data di nascita
Codice fiscale
Carica
Documento d'identità
Telefono
E-mail

DATI DI BILANCIO

Entrate totali ultimo esercizio
Uscite totali ultimo esercizio

COORDINATE BANCARIE

Banca di appoggio
Agenzia
Intestatario del c/c
IBAN

ALLEGATI

1) Atto costitutivo
2) Statuto
3) Elenco cariche sociali
4) Documento di identità del legale rappresentante
5) Ultimo bilancio consuntivo approvato

SCHEDA DI PROGETTO

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

TITOLO

SINTESI DEL PROGETTO

Breve descrizione dei contenuti e prospettive del progetto (*Chi, cosa, dove, perché, come*)
(fino a 500 caratteri)

AMBITO CULTURALE PRINCIPALE (è possibile selezionare più ambiti) I progetti potranno riguardare i seguenti ambiti:

- Incontri pubblici
- Esposizioni
- Cinema
- Musica

- Teatro
- Danza
- Altre arti performative

REALTÀ CAPOFILA

Presentazione della realtà capofila, settore di attività ed esperienza, caratteristiche della base sociale e della governance. Eventuali link che rimandano alla storia dell'ente. (fino a 500 caratteri).

CONTESTO

Contesto territoriale e socio-culturale in cui si vuole sviluppare il progetto e bisogno al quale il progetto risponde (fino a 1.000 caratteri)

OGGETTIVI DEL PROGETTO (Elenco per punti)

TERRITORIO COINVOLTO

Selezionare la Comunità di valle dal menu a tendina e specificare i luoghi (fino a 500 caratteri).

STRUTTURA DEL PROGETTO

AZIONI PREVISTE

Descrizione delle azioni di progetto, specificando attività previste, periodo, luoghi, risorse coinvolte etc. (eventuali allegati di approfondimento)

RETE

Componenti della rete, funzionamento e ruoli nel progetto (fino a 1.000 caratteri)

VOLONTARIATO

Modalità per favorire il protagonismo attivo dei e delle volontarie sia nella progettazione che realizzazione delle progettualità. Numero di volontari coinvolti e attivi, specificando profilo e ruolo nel progetto (fino a 1.000 caratteri)

PARTECIPAZIONE DELLA COMUNITA'

Modalità per favorire la partecipazione (fino a 500 caratteri)

SCHEDA DELLE SPESE	valori in euro
Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature	totale
Noleggio sale	
Noleggio o acquisto di attrezzature	
Acquisto di beni di consumo	
Risorse umane	
Compensi e rimborsi spese per risorse interne alla realtà capofila ed alle realtà partner (specificare il numero)	
Collaborazioni esterne	totale
Compensi e rimborsi spese per risorse esterne alla realtà capofila ed alle realtà partner (specificare il numero)	
Costi di progettazione	totale
Costi di progettazione per risorse umane interne o esterne alla rete fino ad un massimo del 10% del costo totale del progetto	
Rimborsi spese per volontari	totale
Eventuali rimborsi spese di trasferta e vitto per volontari della realtà capofila e delle realtà partner fino ad un massimo di 700 euro	
Comunicazione	totale
Spese di comunicazione e divulgazione	
Pubblicità (quotidiani, periodici, radio, mailing, sito, social network...)	
Tasse manifestazioni pubbliche/affissioni	
TOTALE DELLE SPESE	TOTALE

SCHEDA DELLE ENTRATE	valori in euro
Risorse della realtà capofila	
Risorse messe a disposizione dai partner	totale
Co-finanziamenti	totale
Contributi di enti pubblici (specificare i contributi di ciascun ente)	
Contributi di enti privati (specificare i contributi di ciascun ente)	
Eventuali ingressi a pagamento	totale
Contributo richiesto alla Fondazione (entro il limite del 80% del costo complessivo del progetto e per non più di 10.000 euro)	
TOTALE DELLE ENTRATE	TOTALE

DOCUMENTI DA ALLEGARE

Autodichiarazioni soci/socie e volontari/volontarie della realtà capofila (modello scaricabile da ROL)
Ultimo bilancio approvato
Eventuali ulteriori allegati