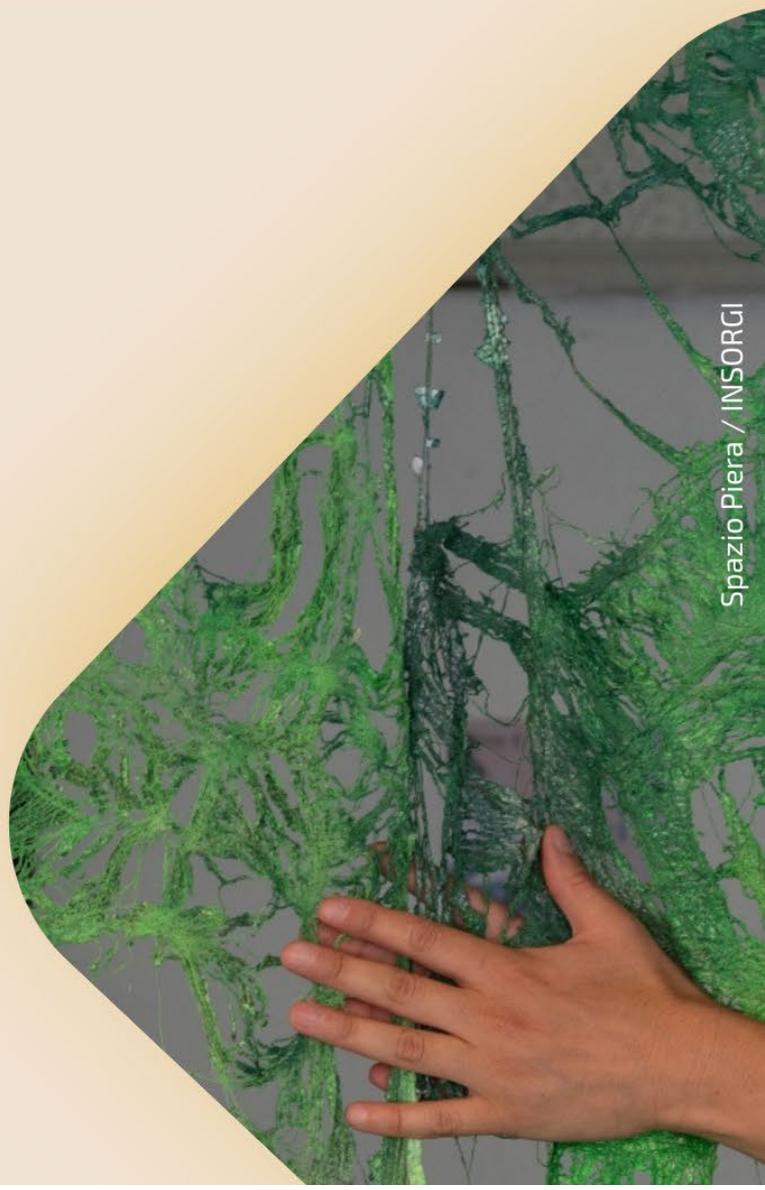


BANDO PERCORSI DI CRESCITA CULTURALE 2025

Pubblicazione: 18 dicembre 2024

Budget complessivo: 210.000 euro

Termine: 5 febbraio 2025



1) L'impegno della Fondazione per la cultura

La Fondazione stimola la **produzione**, la **diffusione** e la **valorizzazione** di attività culturali in quanto viene ritenuta un'azione strategica per favorire e promuovere la **crescita** e lo **sviluppo della società**.

In particolare, la capacità del sistema locale di programmare e realizzare progetti culturali favorisce in modo diffuso la creatività, la conoscenza, la partecipazione attiva, il confronto e il dialogo tra idee e visioni diverse.

2) Obiettivo del bando

Il bando si pone l'obiettivo di:

- favorire la crescita **artistica** e **professionale** dei e delle **artiste** e/o dei e delle **operatrici culturali** facilitando la collaborazione tra persone e realtà del sistema culturale
- supportare la **crescita organizzativa** delle realtà locali che operano nell'ambito della cultura
- promuovere la realizzazione di **eventi o produzioni**, che **arricchiscano l'offerta culturale locale** e che permettano **ai e alle lavoratrici della cultura di sperimentarsi sul campo**

I progetti potranno riguardare i seguenti ambiti: *esposizioni, musica, teatro, cinema, danza, altre arti performative*.

3) Destinatari

Il bando è destinato a **reti** composte da **almeno 2 realtà** che collaborano per programmare e realizzare un progetto, di cui:

capofila	realtà culturale senza scopo di lucro <ul style="list-style-type: none">• con sede legale o operativa in Provincia autonoma di Trento• costituiti in forma di associazione, fondazione, comitato o cooperativa sociale o con qualifica di impresa sociale
partner	almeno una realtà, pubblica o privata, senza scopo di lucro

4) Requisiti di ammissibilità dei progetti

I progetti presentati devono rispettare i seguenti requisiti:

1. presentati da una **rete di realtà** descritti al punto 3)
2. **avvio** dopo la data di presentazione del progetto ed **entro il 2025**
3. durata massima **18 mesi**
4. **realizzazione** in Provincia autonoma di Trento
5. ogni realtà **capofila** può presentare un solo progetto, ma può essere partner in più progetti.

Non sono ritenuti ammissibili progetti:

- presentati da realtà che, al termine per la presentazione dei progetti, abbiano **in corso più di 2 progetti** sostenuti dalla Fondazione;
- che riguardino esclusivamente **conferenze o incontri pubblici**
- che si configurino prevalentemente come attività di intrattenimento e animazione turistica.

Per ogni realtà indicata come partner è obbligatorio presentare la lettera d'intenti compilata sul modello messo a disposizione nella pagina del bando sul sito www.fondazionekaritro.it.

5) Risorse messe a disposizione

Il budget complessivo messo a disposizione è di **210.000 euro**. Il contributo richiesto alla Fondazione non può superare il **70%** del costo complessivo previsto per la realizzazione del progetto e non può comunque essere superiore a **20.000 euro** per ciascun progetto.

Sono ammissibili spese per:

- **Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature:** noleggio sale, noleggio o acquisto di attrezzature necessarie, spese di trasporto acquisto di beni di consumo necessari
- **Risorse umane:** compensi e rimborsi spese per risorse interne alla realtà capofila ed alle realtà partner
- **Collaborazioni esterne:** compensi e rimborsi spese per risorse esterne alla realtà capofila ed alle realtà partner
- **Formazione:** realizzazione/partecipazione a percorsi formativi
- **Costi di progettazione** entro il 10% del costo totale del progetto
- **Eventuali rimborsi spese per volontari:** rimborsi spese di trasferta e vitto per volontari della realtà capofila e delle realtà partner fino ad un massimo di 700 euro

- **Comunicazione:** Spese di comunicazione e divulgazione, pubblicità (quotidiani, periodici, radio, mailing, sito, social network...), tasse manifestazioni pubbliche/affissioni

Non sono ammissibili spese per:

- gestione della sede (affitto, utenze, ecc.)
- gadget promozionali
- pubblicazioni editoriali

6) Modalità e termine per la presentazione dei progetti

Il progetto deve essere presentato attraverso la richiesta online (ROL) accessibile alla pagina www.fondazionecaritro.it/bandi entro e non oltre il **5 febbraio 2025, ore 17.00**.

7) Modalità di valutazione e selezione

La Fondazione valuta i progetti presentati, con l'apporto di esperti esterni, a proprio insindacabile giudizio. L'intento è di operare una selezione accurata dei progetti più meritevoli, sostenendo i progetti ammessi con contributi ritenuti congrui per la realizzazione dei programmi previsti.

La presenza di precedenti contributi revocati o inutilizzati influirà negativamente sulla valutazione di nuove richieste di contributo.

La Fondazione si riserva la facoltà di chiedere ulteriore documentazione integrativa qualora ritenuto necessario. L'esito conclusivo della valutazione dei progetti viene comunicato tramite lettera entro un mese dalla conclusione della procedura di valutazione. Per i progetti selezionati la Fondazione comunica l'ammontare del contributo riferito alle spese indicate nella scheda delle spese previste.

8) Criteri di valutazione dei progetti

I progetti presentati vengono valutati con riferimento ai seguenti criteri:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
1) opportunità di crescita per i e le artiste e/o i e le operatrici culturali coinvolte nel progetto	fino a 30 punti
2) opportunità che il progetto offre per la crescita organizzativa delle realtà locali coinvolte che operano nell'ambito della cultura	fino a 20 punti
3) rilevanza artistica e culturale dell'evento o della produzione proposti	fino a 20 punti
4) coerenza e valore aggiunto della rete rispetto agli obiettivi di progetto	fino a 10 punti
5) capacità del progetto di arricchire l'offerta culturale locale	fino a 10 punti
6) coerenza delle spese e del contributo richiesto rispetto alle attività previste	fino a 10 punti
PUNTEGGIO TOTALE	fino a 100 punti

9) Guida generale

Le finalità degli interventi della Fondazione tramite i bandi, le modalità tecniche di **presentazione dei progetti**, la **documentazione conclusiva** richiesta per la **liquidazione** del contributo, le modalità di **valorizzazione** delle attività e dei risultati sono descritte dettagliatamente nella *guida generale per la presentazione dei progetti* pubblicata sul sito www.fondazionecaritro.it sezione modulistica.

10) Informazioni e supporto

Lo staff della Fondazione è a disposizione per fornire informazioni e chiarimenti. È possibile contattarci via e-mail all'indirizzo info@fondazionecaritro.it o telefonicamente al numero **0461-232050 int.3**, dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 17:00.

Le risposte alle domande più frequenti, insieme a eventuali precisazioni, saranno pubblicate nella sezione dedicata al bando sul sito www.fondazionecaritro.it, all'interno dell'**area FAQ** (Frequently Asked Questions). I contenuti pubblicati in questa sezione sono da considerarsi parte integrante della normativa del bando.

ACCREDITAMENTO DELLA REALTÀ CAPOFILA

ANAGRAFICA

Denominazione sociale
Codice fiscale /partita I.V.A.
Indirizzo
Telefono
Social Network
E-mail
Sito web
Forma giuridica
Data di costituzione
Riconoscimento giuridico
ONLUS

LEGALE RAPPRESENTANTE

Nome e cognome
Data di nascita
Codice fiscale
Carica
Documento d'identità
Telefono
E-mail

DATI DI BILANCIO

Entrate totali ultimo esercizio
Uscite totali ultimo esercizio

COORDINATE BANCARIE

Banca di appoggio
Agenzia
Intestatario del c/c
IBAN

ALLEGATI

1) Atto costitutivo
2) Statuto
3) Elenco cariche sociali
4) Documento di identità del legale rappresentante
5) Ultimo bilancio consuntivo approvato

SCHEDA DI PROGETTO

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

TITOLO

SINTESI DEL PROGETTO Breve descrizione dei contenuti e prospettive del progetto (*fino a 500 caratteri*)

AMBITO CULTURALE PRINCIPALE (*è possibile selezionare più ambiti*) I progetti potranno riguardare i seguenti ambiti:

- Esposizioni
- Cinema
- Musica

- Teatro
- Danza
- Altre arti performative

REALTÀ CAPOFILA

Presentazione della realtà capofila, settore di attività ed esperienza, caratteristiche della base sociale e della governance. Eventuali link che rimandano alla storia dell'ente. (*fino a 500 caratteri*).

CONTESTO

Contesto territoriale e socio-culturale in cui si vuole sviluppare il progetto e bisogno al quale il progetto risponde (*fino a 1.000 caratteri*)

OBIETTIVI DEL PROGETTO (*elenco per punti*)

TERRITORIO

Selezionare la Comunità di valle dal menu a tendina e specificare i luoghi (*fino a 500 caratteri*)

STRUTTURA DEL PROGETTO

AZIONI PREVISTE

Descrizione delle azioni di progetto. specificando attività previste, periodo, luoghi, risorse coinvolte etc. (*fino a 2.000 caratteri + eventuali allegati di approfondimento*)

DATE DELLE ATTIVITÀ APERTE AL PUBBLICO (elenco)

TEAM DI PROGETTO

Descrizione del team e delle competenze messe in campo (*fino a 500 caratteri*)

ARTISTI/E COINVOLTE

Numero di artisti/e e operatori/trici culturali coinvolti, profilo artistico e ruolo nel progetto, modalità per favorire la crescita artistica e professionale degli/delle artisti/e e operatori/trici culturali coinvolti (*fino a 2.000 caratteri + eventuali allegati*)

RETE

Componenti della rete, funzionamento e ruoli nel progetto (*fino a 1.000 caratteri*)

SCHEDA DELLE SPESE	valori in euro
Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature	totale
Noleggio sale	
Noleggio o acquisto di attrezzature	
Acquisto di beni di consumo	
Risorse umane	
Compensi e rimborsi spese per risorse interne alla realtà capofila ed alle realtà partner (specificare il numero)	
Collaborazioni esterne	totale
Compensi e rimborsi spese per risorse esterne alla realtà capofila ed alle realtà partner (specificare il numero)	
Costi di progettazione	totale
Costi di progettazione per risorse umane interne o esterne alla rete fino ad un massimo del 10% del costo totale del progetto	
Formazione	totale
Realizzazione/partecipazione a percorsi formativi per risorse interne alla realtà capofila ed alle realtà partner	
Rimborsi spese per volontari	totale
Eventuali rimborsi spese di trasferta e vitto per volontari della realtà capofila e delle realtà partner fino ad un massimo di 700 euro	
Comunicazione	totale
Spese di comunicazione e divulgazione	
Pubblicità (quotidiani, periodici, radio, mailing, sito, social network...)	
Tasse manifestazioni pubbliche/affissioni	
TOTALE DELLE SPESE	TOTALE

SCHEDA DELLE ENTRATE	valori in euro
Risorse della realtà capofila	
Risorse messe a disposizione dai partner	totale
Co-finanziamenti	totale
Contributi di enti pubblici (specificare i contributi di ciascun ente)	
Contributi di enti privati (specificare i contributi di ciascun ente)	
Eventuali ingressi a pagamento	totale
Contributo richiesto alla Fondazione (entro il limite del 70% del costo complessivo del progetto e per non più di 20.000 euro)	
TOTALE DELLE ENTRATE	TOTALE

DOCUMENTI DA ALLEGARE

Ultimo bilancio approvato
Eventuali ulteriori allegati