

BANDO FORMAZIONE-CULTURA 2025

Pubblicazione: 18 dicembre 2024

Budget complessivo: 250.000 euro

Termine: 10 aprile 2025



BANDO

1) L'impegno della Fondazione per la formazione

La Fondazione sostiene la qualità del sistema scolastico e formativo in quanto azione strategica per permettere ai e alle giovani di crescere e sviluppare le proprie potenzialità. In particolare, intende contribuire alla crescita qualitativa dell'offerta formativa del territorio promuovendo l'apertura e la collaborazione con le realtà locali.

2) Obiettivi

Sostenere **progetti promossi da realtà culturali** del territorio che - in collaborazione con le **realtà formative** e con il coinvolgimento attivo di **giovani alunni, alunne, studenti e studentesse** - sperimentino attività e iniziative che perseguono **finalità educative** e obiettivi di **benessere in ambito scolastico** attraverso l'uso dei **linguaggi dell'arte e della cultura**.

Gli obiettivi tengono conto anche dell'intento di promuovere e diffondere le logiche e i principi dei processi di *apprendimento non formale*.

I progetti presentati possono sperimentare attività ed iniziative con riferimento ai seguenti ambiti: *esposizioni, musica, teatro, cinema, danza, altre arti performative (fotografia, video, installazioni)*.

3) Destinatari

Il bando è destinato a **reti composte da almeno 2 realtà**, di cui:

capofila e partner	realtà culturale senza scopo di lucro con sede nella Provincia autonoma di Trento per <i>realtà culturali senza scopo di lucro</i> si intendono gli enti costituiti in forma di <i>associazione, fondazione, cooperativa sociale</i> o con qualifica di <i>impresa sociale</i>
partner	realtà formative con sede nella Provincia autonoma di Trento <ul style="list-style-type: none">• istituzioni scolastiche e formative ed istituzioni paritarie del Primo e Secondo ciclo• istituzioni della prima infanzia come asili nido, scuole materne e realtà che offrono servizi per l'infanzia

4) Requisiti di ammissibilità dei progetti

I progetti presentati devono rispettare i seguenti requisiti alla data di presentazione della domanda:

1. presentati da una **rete di realtà** corrispondente a quella descritta nella sezione precedente
2. coinvolgimento attivo in ambito formativo di **almeno 15 alunni, alunne, studenti e studentesse**
3. **avvio del progetto** dopo la data di presentazione della domanda e nel **2025**
4. **durata** massima **24 mesi**
5. **realizzazione** in Provincia autonoma di Trento
6. la realtà **capofila** può presentare un solo progetto, ma può essere partner in più progetti

Non sono ritenuti ammissibili progetti:

- presentati da realtà capofila che, al termine per la presentazione delle domande di contributo, abbiano in corso più di 2 progetti sostenuti dalla Fondazione

Per ogni realtà indicata come partner è obbligatorio presentare la lettera d'intenti compilata sul modello messo a disposizione nella pagina del bando sul sito www.fondazioneclarito.it.

5) Le risorse messe a disposizione

Il budget complessivo messo a disposizione è di **250.000 euro**. Il contributo richiesto alla Fondazione **non può superare l'80% del costo complessivo** previsto e non può comunque essere superiore a **25.000 euro** per ciascun progetto.

Le spese per risorse umane sono ammissibili entro il limite del 50% sul costo complessivo del progetto.

Non sono ammissibili spese per:

- gestione della sede (affitto, utenze, ecc.)

- buffet, cene e pranzi, aperitivi
- gadget promozionali
- pubblicazioni editoriali

6) Modalità e termine per la presentazione dei progetti

Il progetto deve essere presentato attraverso la richiesta online (ROL) accessibile alla pagina www.fondazionecaritro.it/bandi entro e non oltre il **10 aprile 2025**, ore 17.00.

7) Modalità di valutazione e selezione

La Fondazione valuta i progetti presentati, con l'apporto di esperti esterni, a proprio insindacabile giudizio. L'intento è di operare una selezione accurata dei progetti più meritevoli, sostenendo i progetti ammessi con contributi ritenuti congrui per la realizzazione dei programmi previsti.

La presenza di precedenti contributi revocati e inutilizzati potrà influire negativamente sulla valutazione di nuove richieste di contributo.

La Fondazione si riserva la facoltà di chiedere ulteriore documentazione integrativa qualora ritenuto necessario. L'esito conclusivo della valutazione dei progetti viene comunicato entro un mese dalla conclusione della procedura di valutazione. Per i progetti selezionati la Fondazione comunica l'ammontare del contributo riferito alle spese indicate nella scheda delle spese previste.

8) Criteri di valutazione dei progetti

I progetti presentati vengono valutati con riferimento ai seguenti criteri:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
1) capacità di progettare in rete tra realtà culturali e formative	fino a 25 punti
2) capacità di rispondere ai bisogni educativi attraverso i linguaggi dell'arte e della cultura	fino a 20 punti
3) coinvolgimento attivo in ambito formativo di alunni, alunne, studenti e studentesse beneficiarie	fino a 20 punti
4) efficacia delle attività proposte per la promozione del benessere in ambito scolastico	fino a 15 punti
5) valore aggiunto rispetto all'offerta consolidata della realtà capofila	fino a 10 punti
6) trasferibilità del modello progettuale ad altre classi e/o ad altre realtà formative	fino a 5 punti
7) coerenza delle spese e delle tempistiche rispetto al programma di attività	fino a 5 punti
PUNTEGGIO TOTALE	fino a 100 punti

9) Guida generale

Le finalità degli interventi della Fondazione tramite i bandi, le modalità tecniche di **presentazione dei progetti**, la **documentazione conclusiva** richiesta per la **liquidazione** del contributo, le modalità di **valorizzazione** delle attività e dei risultati sono descritte dettagliatamente nella *guida generale per la presentazione dei progetti* pubblicata sul sito www.fondazionecaritro.it sezione modulistica.

10) Informazioni e supporto

Lo staff della Fondazione è a disposizione per fornire informazioni e chiarimenti. È possibile contattarci via e-mail all'indirizzo info@fondazionecaritro.it o telefonicamente al numero **0461-232050-int. 3**, dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 17:00.

Le risposte alle domande più frequenti, insieme a eventuali precisazioni, saranno pubblicate nella sezione dedicata al bando sul sito www.fondazionecaritro.it, all'interno dell'area FAQ (Frequently Asked Questions). I contenuti pubblicati in questa sezione sono da considerarsi parte integrante della normativa del bando.

ACCREDITAMENTO DELLA REALTÀ CAPOFILA

ANAGRAFICA

Denominazione sociale
Codice fiscale /partita I.V.A.
Indirizzo
Telefono
Social Network
E-mail
Sito web
Forma giuridica
Data di costituzione
Riconoscimento giuridico
ONLUS

LEGALE RAPPRESENTANTE

Nome e cognome
Data di nascita
Codice fiscale
Carica
Documento d'identità
Telefono
E-mail

COORDINATE BANCARIE

Banca di appoggio
Agenzia
Intestatario del c/c
IBAN

ALLEGATI

1) Atto costitutivo
2) Statuto
3) Elenco cariche sociali
4) Documento di identità del legale rappresentante
5) Ultimo bilancio consuntivo approvato

SCHEDA DI PROGETTO

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

TITOLO

SINTESI DEL PROGETTO - Descrizione sui contenuti artistici e culturali delle attività progettuali proposte (*fino a 500 caratteri*)

AMBITO CULTURALE PRINCIPALE

- Attività espositiva
- Musica
- Teatro

- Cinema
- Danza
- Altre arti performative (fotografia, video, installazioni)

OBIETTIVI DEL PROGETTO - (*elenco per punti fino a 500 caratteri*)

REALTÀ CAPOFILA - Precedenti esperienze della realtà capofila nella gestione di attività e iniziative che perseguono finalità educative e obiettivi di benessere in ambito scolastico attraverso l'uso dei linguaggi dell'arte e della cultura (*elenco per punti fino a 1.000 caratteri*)

CARATTERI INNOVATIVI - Innovatività dei contenuti del progetto rispetto all'offerta culturale consolidata della realtà capofila (*fino a 1.000 caratteri*)

REALTÀ PARTNER - Valore aggiunto offerto dalla collaborazione con le realtà formative partner (*fino a 1.000 caratteri*)

REFERENTE DELLA REALTÀ PARTNER - Profilo professionale del o della referente di progetto per le realtà formative coinvolte (*fino a 500 caratteri*)

PROGETTAZIONE IN RETE - Modalità e tempistiche di collaborazione tra la realtà culturale capofila e le realtà formative partner per la definizione delle attività progettuali (*fino a 1.000 caratteri*)

STRUTTURA DEL PROGETTO

BISOGNI EDUCATIVI - Descrizione dei bisogni educativi espressi in ambito formativo da alunni, alunne, studenti e studentesse beneficiarie oltreché delle modalità utilizzate per rilevarli e interpretarli (*elenco per punti fino a 1.000 caratteri*)

PROMOZIONE DEL BENESSERE - Forme di benessere che le attività progettuali concorrono a promuovere e a perseguire in favore di alunni, alunne, studenti e studentesse beneficiarie e del relativo personale formativo coinvolto (*elenco per punti fino a 1.000 caratteri*)

ATTIVAZIONE DEI E DELLE BENEFICIARIE - Modalità previste per il coinvolgimento attivo in ambito formativo di alunni, alunne, studenti e studentesse beneficiarie nella realizzazione delle attività progettuali (*elenco per punti fino a 1.000 caratteri*)

RISULTATI ATTESI - Elenco per punti degli indicatori quantitativi e qualitativi individuati per la valutazione del raggiungimento degli obiettivi (*elenco per punti fino a 500 caratteri*)

MONITORAGGIO - Modalità previste per il monitoraggio delle attività (*elenco per punti fino a 500 caratteri*)

PIANO DI COMUNICAZIONE - Canali e modalità di comunicazione per condividere le attività svolte con il territorio di riferimento (*fino a 500 caratteri*)

DISSEMINAZIONE - Modalità e tempistiche per trasferire il modello progettuale proposto in favore di altre classi e/o di altre realtà formative (*fino a 1.000 caratteri*)

SOSTENIBILITA' - Modalità previste per dare continuità alle attività realizzate nel progetto anche dopo la sua conclusione (*elenco per punti fino a 1.000 caratteri*)

TEMPISTICHE

Data di avvio

Data di conclusione

--	--

RESPONSABILE DEL PROGETTO

Nome e cognome	
Telefono	
E-mail	
Sintesi profilo professionale	

DESTINATARI

Numero di alunni, alunne, studenti e studentesse coinvolte (minimo 15)

Profilo educativo, sociale e culturale degli alunni, alunne, studenti e studentesse coinvolte (*elenco per punti fino a 1.000 caratteri*)

DESCRIZIONE DELLA RETE DEI PARTNER

Elencare le realtà coinvolte nel progetto indicando sinteticamente il ruolo operativo ricoperto

REALTA' PARTNER	ALLEGATO
1)	<i>Lettera d'intenti</i>
2)	<i>Lettera d'intenti</i>

GESTIONE DELLA RETE DEL PROGETTO - Descrizione del ruolo ricoperto da ciascuna realtà attivamente coinvolta nella rete come partner nella progettazione e realizzazione del progetto e indicazione delle modalità di coordinamento previste (*elenco per punti fino a 1.000 caratteri*)

SCHEDA DELLE SPESE	valori in euro
Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature	totale
Noleggio sale	
Spese di trasporto	
Noleggio o acquisto di attrezzature necessarie	
Acquisto di beni di consumo necessari	
Risorse umane (entro il limite del 50% sul totale delle spese)	totale
Compensi e rimborsi spese a docenti per impegni extra-curricolari (<i>specificare il numero</i>)	
Compensi e rimborsi spese per risorse umane della realtà capofila e dei partner (<i>specificare il numero</i>)	
Collaborazioni esterne	totale
Compensi e rimborsi spese per esperti esterni alla realtà capofila e ai partner (<i>specificare il numero</i>)	
Comunicazione	totale
Spese di comunicazione e divulgazione	
Documentazione per trasferire il progetto in favore di altre classi e/o ad altre realtà formative	
TOTALE DELLE SPESE	TOTALE

SCHEDA DELLE ENTRATE	valori in euro
Risorse della realtà capofila	
Risorse messe a disposizione dai partner	totale
Co-finanziamenti	totale
Altre entrate	totale
Contributi finanziari di enti pubblici (<i>specificare i contributi per ciascun ente</i>)	
Contributi finanziari di enti privati (<i>specificare i contributi per ciascun ente</i>)	
Contributo richiesto alla Fondazione (entro il limite dell'80% sul costo complessivo del progetto e per non più di 25.000 euro)	
TOTALE DELLE ENTRATE	TOTALE

DOCUMENTI DA ALLEGARE

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ - Elenco per punti delle attività previste suddivise per precise fasi di sviluppo, specificando per ciascuna destinatari, contenuti, date, luoghi, numero e profilo sociale o professionale delle persone coinvolte