

BANDO PRODUZIONI CULTURALI 2025

Pubblicazione: 18 dicembre 2024

Budget complessivo: 400.000 euro

Termine: 6 marzo 2025



BANDO

1) L'impegno della Fondazione per la cultura

La Fondazione stimola la produzione, la diffusione e la valorizzazione di attività culturali in quanto viene ritenuta un'azione strategica per favorire e promuovere la crescita e lo sviluppo della società.

In particolare, la capacità del sistema locale di programmare e realizzare progetti culturali favorisce in modo diffuso la creatività, la conoscenza, la partecipazione attiva, il confronto e il dialogo tra idee e visioni diverse.

2) Obiettivi

Favorire la vivacità dell'offerta del sistema culturale trentino sostenendo l'ideazione, la progettazione e la circuitazione di **produzioni culturali originali** con finalità divulgative che prevedano anche il **coinvolgimento di giovani** artisti e artiste, operatori e operatrici culturali.

A tal fine, i progetti devono prevedere **due fasi**:

prima fase	ricerca creativa o analisi e studio sulla domanda culturale a cui ci si propone di rispondere, con eventuale periodo di residenza/incubazione per l'ideazione e lo sviluppo della produzione
seconda fase	progettazione esecutiva della produzione e programmazione della circuitazione/distribuzione in Provincia autonoma di Trento e a livello extra provinciale

3) Destinatari

Il bando è destinato a **realità culturali senza scopo di lucro** che agiscono con esperienza e con elevato grado di professionalità.

Per *realità culturali senza scopo di lucro* si intendono gli enti costituiti in forma di *associazione, fondazione, cooperativa sociale* o con qualifica di *impresa sociale*.

capofila	realità culturale senza scopo di lucro <ul style="list-style-type: none">con sede legale od operativa in Provincia autonoma di Trentoche opera in ambito culturale da almeno 3 anni
partner	almeno una realtà culturale <ul style="list-style-type: none">con sede al di fuori della Provincia autonoma di Trento

4) Criteri di ammissibilità dei progetti

I progetti presentati devono rispettare i seguenti requisiti:

- presentati da una rete di realtà corrispondente a quella descritta nella sezione 3)
- suddivisione del progetto in **due fasi**:
 - prima fase: ricerca creativa o analisi e studio sulla domanda culturale**
 - seconda fase: progettazione esecutiva e programmazione della circuitazione/distribuzione**
- presentazione di **produzioni culturali originali** (opere inedite e/o mai presentate in veste pubblica)
- coinvolgimento attivo di almeno **3 giovani artisti e artiste, operatori e operatrici culturali fino a 35 anni**
- avvio** attività dopo la data di presentazione del progetto ed entro il **2025**
- durata** massima 24 mesi
- debutto** in Provincia autonoma di Trento e almeno una **replica** sul territorio extra provinciale
- ciascuna **realità proponente** può presentare un solo progetto, ma può essere coinvolta in più progetti come partner.

Non sono ritenuti ammissibili progetti presentati da realtà che, al termine per la presentazione delle domande, abbiano in corso **più di un progetto** sostenuto dalla Fondazione nell'ambito delle **precedenti edizioni dello stesso bando**.

Per ogni realtà indicata come partner è obbligatorio presentare la lettera d'intenti compilata sul modello messo a disposizione nella pagina del bando sul sito www.fondazionecaratiro.it.

5) Risorse messe a disposizione

Il budget complessivo messo a disposizione è di **400.000 euro**. Il contributo richiesto alla Fondazione non può essere superiore a **30.000 euro** per ciascun progetto.

Sono ammissibili le spese finalizzate a sostenere:

- a) ricerca creativa o analisi e studio sulla domanda culturale
- b) eventuale residenza/incubazione per l'ideazione e lo sviluppo della produzione
- c) materiali, attrezzature e strumentazioni per la progettazione esecutiva
- d) compensi per professionisti
- e) compensi per giovani artisti e artiste, operatori e operatrici culturali
- f) circuitazione/distribuzione in Provincia autonoma di Trento
- g) circuitazione/distribuzione sul territorio extra provinciale

Non sono ammissibili spese per:

- gestione della sede (affitto, utenze, ecc.)
- buffet, cene e pranzi sociali, aperitivi
- gadget promozionali
- pubblicazioni editoriali

6) Modalità e termine per la presentazione dei progetti

Il progetto deve essere presentato attraverso la richiesta online (ROL) accessibile alla pagina www.fondazionecaratitro.it/bandi entro e non oltre il **6 marzo 2025, ore 17.00**.

7) Modalità di valutazione e selezione

La Fondazione valuta i progetti presentati, con l'apporto di esperti esterni, a proprio insindacabile giudizio. L'intento è di operare una selezione accurata dei progetti più meritevoli, sostenendo i progetti ammessi con contributi ritenuti congrui per la realizzazione dei programmi previsti.

La presenza di precedenti contributi revocati e inutilizzati potrà influire negativamente sulla valutazione di nuove richieste di contributo.

La Fondazione si riserva la facoltà di chiedere ulteriore documentazione integrativa qualora ritenuto necessario. L'esito conclusivo della valutazione dei progetti viene comunicato tramite lettera entro un mese dalla conclusione della procedura di valutazione. Per i progetti selezionati la Fondazione comunica l'ammontare del contributo riferito alle spese indicate nella scheda delle spese previste.

8) Criteri di valutazione dei progetti

I progetti presentati vengono valutati con riferimento ai seguenti criteri:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
1. rilevanza artistica e culturale della proposta per i pubblici individuati	fino a 20 punti
2. originalità della produzione culturale nel contesto territoriale di riferimento	fino a 15 punti
3. effettivo apporto della realtà culturale partner <i>extra-provinciale</i>	fino a 15 punti
4. concrete opportunità di coinvolgimento professionale per i giovani artisti e operatori culturali e le giovani artiste e operatrici culturali	fino a 15 punti
5. capacità di programmazione della circuitazione/distribuzione in Provincia autonoma di Trento e sul territorio extra provinciale	fino a 15 punti
6. capacità di ricerca creativa o analisi e studio sulla domanda culturale di riferimento	fino a 10 punti
7. coerenza delle spese e delle tempistiche rispetto alle attività previste	fino a 10 punti
PUNTEGGIO TOTALE	fino a 100 punti

9) Guida generale

Le finalità degli interventi della Fondazione tramite i bandi, le modalità tecniche di **presentazione dei progetti**, la **documentazione conclusiva** richiesta per la **liquidazione** del contributo, le modalità di **valorizzazione** delle attività e dei risultati sono descritte dettagliatamente nella *guida generale per la presentazione dei progetti* pubblicata sul sito www.fondazionecaratitro.it sezione modulistica.

10) Informazioni e supporto

Lo staff della Fondazione è a disposizione per fornire informazioni e chiarimenti. È possibile contattarci via e-mail all'indirizzo info@fondazionecaratitro.it o telefonicamente al numero **0461-232050-int. 3**, dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 17:00.

Le risposte alle domande più frequenti, insieme a eventuali precisazioni, saranno pubblicate nella sezione dedicata al bando sul sito www.fondazionecaritro.it, all'interno dell'area FAQ (Frequently Asked Questions). I contenuti pubblicati in questa sezione sono da considerarsi parte integrante della normativa del bando.

ACCREDITAMENTO DELLA REALTÀ CAPOFILA

ANAGRAFICA

Denominazione sociale
Codice fiscale /partita I.V.A.
Indirizzo
Telefono
Social Network
E-mail
Sito web
Forma giuridica
Data di costituzione
Riconoscimento giuridico
ONLUS

LEGALE RAPPRESENTANTE

Nome e cognome
Data di nascita
Codice fiscale
Carica
Documento d'identità
Telefono
E-mail

COORDINATE BANCARIE

Banca di appoggio
Agenzia
Intestatario del c/c
IBAN

ALLEGATI

1) Atto costitutivo
2) Statuto
3) Elenco cariche sociali
4) Documento di identità del legale rappresentante
5) Ultimo bilancio consuntivo approvato

SCHEDA DI PROGETTO

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

TITOLO

SINTESI DEL PROGETTO (fino a 500 caratteri)

AMBITO CULTURALE PRINCIPALE

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Incontri pubblici | <input type="checkbox"/> Cinema |
| <input type="checkbox"/> Attività espositiva | <input type="checkbox"/> Danza |
| <input type="checkbox"/> Musica | <input type="checkbox"/> Altre arti performative (fotografia, video, installazioni) |
| <input type="checkbox"/> Teatro | |

CONTESTO DEL PROGETTO - Contesto artistico e culturale in cui si intende sviluppare il progetto, caratteristiche delle proposte esistenti e relativi punti di forza e di debolezza (fino a 1.000 caratteri)

OBIETTIVI DEL PROGETTO (elenco per punti fino a 500 caratteri)

CARATTERI INNOVATIVI - Innovazione o valore aggiunto rispetto ad altre proposte del sistema culturale trentino (fino a 1.000 caratteri)

RICERCA CREATIVA O ANALISI DELLA DOMANDA CULTURALE - Modalità di ricerca creativa o di analisi e studio sulla domanda culturale che motivano la proposta (fino a 1.000 caratteri)

REALTÀ PROPONENTE - Precedenti esperienze della realtà capofila nella realizzazione di produzioni culturali e ruolo operativo nel progetto (fino a 1.000 caratteri)

REALTÀ PARTNER - Precedenti esperienze nella realizzazione di produzioni culturali ed effettivo apporto offerto dalla realtà culturale partner *extra-provinciale* nella creazione, produzione, gestione e circuitazione del progetto (fino a 1.000 caratteri)

STRUTTURA DEL PROGETTO

DEBUTTO - Data e luogo individuato per il debutto (obbligatoriamente in Provincia autonoma di Trento)

CIRCUITAZIONE - Date e luoghi delle repliche previste (almeno una sul territorio extra provinciale)

GIOVANI ARTISTI E ARTISTE, OPERATORI E OPERATRICI CULTURALI (minimo 3) - Numero, profilo e forma di inquadramento professionale, ruolo ricoperto nel progetto da ciascuno e ciascuna delle giovani coinvolte fino a 35 anni (elenco per punti fino a 1.000 caratteri)

OPPORTUNITA' DI FORMAZIONE E/O DI COINVOLGIMENTO PROFESSIONALE - Per i e le giovani artiste e operatrici culturali coinvolte fino a 35 anni (*elenco per punti fino a 1.000 caratteri*)

EQUILIBRIO DI GENERE - Attività previste per governare l'equilibrio di genere all'interno del gruppo di artisti e artiste e/o di operatori e operatrici culturali complessivamente coinvolte nel progetto (*elenco per punti fino a 500 caratteri*)

RISULTATI ATTESI - Elenco degli indicatori quantitativi e qualitativi individuati per la valutazione del raggiungimento degli obiettivi (*elenco per punti fino a 500 caratteri*)

MODALITA' DI MONITORAGGIO - Modalità previste per il monitoraggio delle attività (*elenco per punti fino a 500 caratteri*)

PIANO DI COMUNICAZIONE - Canali e modalità di comunicazione che si intendono utilizzare per promuovere il progetto (*elenco per punti fino a 500 caratteri*)

TEMPISTICHE

Data di avvio

Data di conclusione

RESPONSABILE DEL PROGETTO

Nome e cognome	
Telefono	
E-mail	
Sintesi profilo professionale	

DESTINATARI

Numero dei destinatari e delle destinatarie previste

Tipologia e profilo sociale e culturale dei pubblici individuati (*elenco per punti fino a 1.000 caratteri*)

DESCRIZIONE DELLA RETE DEI PARTNER

Elencare le realtà coinvolte nel progetto indicando sinteticamente il ruolo operativo ricoperto

REALTA' PARTNER	ALLEGATO
1)	Lettera d'intenti
2)	Lettera d'intenti

MODALITÀ DI COLLABORAZIONE - Descrizione del ruolo ricoperto da ciascuna realtà attivamente coinvolta nella rete come partner nella progettazione e realizzazione del progetto e indicazione delle modalità di coordinamento previste (*elenco per punti fino a 1.000 caratteri*)

SCHEDA DELLE SPESE	valori in euro
Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature	totale
Noleggio sale	
Spese di trasporto	
Noleggio o acquisto di attrezzature o strumentazione necessarie	
Acquisto di beni di consumo necessari	
Collaborazioni esterne	totale
Compensi e rimborsi spese per esperti ed esperte esterne alla realtà capofila ed alle realtà partner (<i>specificare il numero</i>)	
Risorse umane	totale
Compensi e rimborsi spese per risorse umane della realtà capofila e delle realtà partner (<i>specificare il numero</i>)	
Giovani artisti/e e operatori/trici culturali coinvolti/e	totale
Compensi e rimborsi spese per i giovani artisti e operatori, le giovani artiste e operatrici coinvolte (<i>specificare il numero</i>)	
Comunicazione	totale
Spese di comunicazione e divulgazione	
TOTALE DELLE SPESE	TOTALE

SCHEDA DELLE ENTRATE	valori in euro
Risorse della realtà capofila	
Risorse messe a disposizione dai partner	totale
Co-finanziamenti	totale
Contributi di enti pubblici (<i>specificare i contributi di ciascun ente</i>)	
Contributi di enti privati (<i>specificare i contributi di ciascun ente</i>)	
Eventuali altre entrate	totale
Contributo richiesto alla Fondazione (<i>entro il limite di 30.000 euro</i>)	
TOTALE DELLE ENTRATE	TOTALE

ALLEGATI RICHIESTI

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ CREATIVE - Elenco per punti delle attività di ricerca creativa o analisi e studio sulla domanda culturale specificando per ciascuna destinatari, contenuti, date, luoghi, numero e profilo artistico e/o professionale delle persone coinvolte

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ ESECUTIVE - Elenco per punti delle attività previste per il perfezionamento della produzione, specificando per ciascuna destinatari, contenuti, date, luoghi, numero e profilo artistico e/o professionale delle persone coinvolte

CV di almeno 3 giovani artisti e operatori, artiste e operatrici culturali coinvolte