



CALL PER LO SVILUPPO DELLE IDEE PROGETTUALI

1. IL PERCORSO SFIDEUROPEE

SfidEuropee è un percorso di respiro extra-regionale e con caratteristiche sperimentali realizzato in partnership tra **Fondazione Caritro**, **Fondazione Cassa di Risparmio di Bolzano**, **Fondazione Cariverona**, **CSV Trentino**, **CSV Alto Adige**, **CSV Verona**, **CSV Vicenza** e **CSV Belluno Treviso** che ha il fine di avvicinare le realtà culturali e sociali a modalità di co-progettazione più ambiziose e con prospettiva europea.

Euregio+ e Banca Etica hanno manifestato il proprio interesse ad aderire al percorso offrendo ai partecipanti la possibilità di **realizzare una campagna di crowdfunding** a sostegno del loro progetto.

2. OBIETTIVO DEL PERCORSO

SfidEuropee è un percorso per lo sviluppo di competenze e di networking che ha l'obiettivo di:

- Avvicinare le realtà culturali e sociali alle **logiche ed alle strategie della progettazione europea** come importanti opportunità di crescita;
- Facilitare il coinvolgimento in progetti di **partenariato e collaborazione a livello europeo**, anche grazie alla partecipazione ad eventi di networking a livello comunitario.

3. LO SVILUPPO DEL PERCORSO

Il percorso SfidEuropee prevede le seguenti fasi:



4. LE FINALITÀ DELLA CALL

La presente Call è volta a sostenere la continuazione del **percorso degli enti partecipanti a SfidEuropee** attraverso la candidatura di **idee di progetto** che prevedano l'attivazione di **collaborazioni e partenariato con altre realtà a livello europeo**.

Le migliori idee di progetto riceveranno un **contributo dalle Fondazioni partner** a sostegno di:

- spese di partecipazione ad **eventi ed occasioni di incontro** e scambio a livello europeo
- spese di **consulenza di un progettista europeo** per lo sviluppo della proposta.

Ciascuna iniziativa selezionata nell'ambito della call di SfidEuropee che vorrà dare avvio, per lo sviluppo del progetto, ad una **raccolta fondi in crowdfunding** (nelle modalità e condizioni spiegate di seguito), riceverà un contributo dal **Fondo Pensione Aperto Pens Plan Profi**. Le organizzazioni potranno lanciare la propria campagna di crowdfunding in collaborazione con **Banca Etica**, sul sito Produzioni dal Basso, partner tecnico di Banca Etica.

5. CRITERI DI AMMISSIBILITÀ DELLE CANDIDATURE

Le candidature presentate devono rispettare i seguenti requisiti:

- la realtà proponente deve aver partecipato alle prime due fasi del percorso SfidEuropee (Incontri formativi e Sportello di consulenza)
- ogni realtà proponente può presentare al massimo un'idea progettuale (ma può essere coinvolta in più proposte come partner)
- avvio dopo la presentazione della candidatura
- durata massima del percorso di sviluppo presentato: 12 mesi

6. MODALITÀ E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLE IDEE

La candidatura deve essere presentata, attraverso il sistema di richiesta online (ROL) entro e non oltre il 13 dicembre 2024 ore 17.00, a pena di esclusione. La candidatura dovrà essere presentata alla Fondazione competente in **base al territorio di appartenenza della realtà proponente**, come di seguito indicato:

Sede realtà proponente	Fondazione a cui presentare il progetto	risorse disponibili	sistema on-line
Provincia autonoma di Trento	Fondazione Caritro	€ 20.000	www.fondazionecaritro.it
Provincia autonoma di Bolzano	Fondazione Cassa di Risparmio di Bolzano	€ 20.000	www.fondazionecaritro.it
Provincia di Verona, Vicenza e Belluno	Fondazione Cariverona	€ 60.000	www.fondazionecariverona.org

7. RISORSE MESSE A DISPOSIZIONE

Il budget complessivo messo a disposizione dalle Fondazioni partner è di **100.000 euro**, di cui 20.000 euro messi a disposizione da Fondazione Caritro, 20.000 euro da Fondazione Cassa di Risparmio di Bolzano e 60.000 euro da Fondazione Cariverona.

Il contributo richiesto non può essere superiore a **5.000 euro omnicomprensivi** per ciascuna idea candidata e dovrà essere finalizzato **unicamente a copertura delle spese** di:

- partecipazione ad **eventi ed occasioni di incontro e scambio** a livello europeo suggeriti durante la fase di accompagnamento o individuati nel progetto (ad esempio: visite in loco per conoscere realtà individuate come potenziali capofila/partner; iscrizione ad eventi collaterali ad alcuni programmi europei). Gli eventi in questione non dovranno essere iniziative già finanziate dalle Agenzie nazionali di riferimento;
- **consulenza di un progettista europeo** per lo sviluppo di una proposta progettuale o di un percorso per la partecipazione ad un bando o partenariato europeo.

Al budget messo a disposizione dalle Fondazioni si aggiungono le risorse messe a disposizione dal Fondo Pensione **PensPlan Profi** (pari complessivamente a **50.000 euro**), riservate alle proposte selezionate attraverso il presente bando e finalizzate al sostegno delle campagne di crowdfunding eventualmente attivate.

Banca Etica mette a disposizione delle organizzazioni vincitrici della presente Call, che vorranno lanciare campagne di crowdfunding:

- una **consulenza** dedicata sul progetto presentato, in vista del lancio della campagna;
- l'**ospitalità sul Network Banca Etica** in Produzioni dal Basso per tutta la durata della raccolta;
- **visibilità e diffusione** dell'iniziativa e dei suoi sviluppi attraverso comunicati stampa, newsletter, siti aziendali e canali social del Gruppo Banca Etica e di Euregio Plus SGR.

La gestione del contributo assegnato alle campagne di crowdfunding viene dettagliata al punto **10 Gestione delle campagne di crowdfunding**.

8. MODALITÀ DI VALUTAZIONE E SELEZIONE

Le realtà promotrici del percorso SfidEuropee valutano le idee presentate, anche con l'apporto di esperti esterni, a proprio insindacabile giudizio. L'intento è di operare una selezione accurata delle proposte più mature e coerenti con le linee della programmazione europea. L'esito della valutazione sarà comunicato indicativamente entro fine gennaio 2025.

Si evidenzia che, considerate le finalità del percorso SfidEuropee, saranno prese in considerazione per un sostegno anche idee progettuali non ancora sufficientemente mature per addivenire ad una candidatura in un bando europeo nei tempi stabiliti dal presente bando; in questo caso potranno essere accettate anche proposte che prevedano solamente la partecipazione ad eventi di networking di cui al precedente punto 7. Saranno tuttavia sostenute prioritariamente le richieste che manifestino la possibilità di una candidatura europea.

Le realtà promotrici si riservano la facoltà di chiedere ulteriore documentazione integrativa qualora ritenuto necessario.

9. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le idee presentate vengono valutate con riferimento ai seguenti criteri:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
potenziale coerenza con gli obiettivi della programmazione europea 2021-27	Fino a 20 punti
potenziale impatto dell'idea progettuale per il territorio di riferimento	Fino a 20 punti
valore aggiunto della proposta per lo sviluppo dell'ente	fino a 20 punti
innovatività dell'idea progettuale presentata rispetto al panorama europeo	Fino a 15 punti
congruità delle attività previste per lo sviluppo dell'idea progettuale (profilo dell'eventuale consulente esperto e/o degli eventi di networking)	Fino a 15 punti
congruità delle spese previste per la realizzazione delle attività	Fino a 10 punti
PUNTEGGIO TOTALE	fino a 100 punti

10. GESTIONE DELLA CAMPAGNA DI CROWDFUNDING

A seguito della comunicazione di esito positivo della presente Call, i vincitori beneficeranno di una consulenza da parte di Banca Etica in cui saranno concordate la modalità di lancio della campagna sulla piattaforma Produzioni dal Basso. Il referente per il crowdfunding di Banca Etica accompagnerà ciascuna organizzazione al lancio delle singole raccolte. La pubblicazione della campagna è a cura dell'organizzazione proponente.

Le modalità di erogazione della consulenza e dell'accompagnamento al lancio della campagna saranno definite a seguito della selezione delle proposte.

MODALITÀ DI EROGAZIONE DEL PREMIO DI EUREGIO PLUS

L'ammontare erogabile dal Fondo, corrispondente **complessivamente a 50.000 euro**, verrà ripartito proporzionalmente al numero dei progetti vincitori della Call che intendono lanciare una campagna di crowdfunding. L'**importo massimo erogabile a ciascuna organizzazione** sarà **pari a 10.000 euro** e commisurato agli obiettivi di raccolta delle singole campagne.

Al fine dell'ottenimento di tale contributo, la campagna lanciata dall'organizzazione dovrà aver raggiunto nei 90 giorni di campagna, almeno il 40% di obiettivo di raccolta impostato.

L'importo sarà erogato al termine della raccolta e andrà ad alimentare il contatore della campagna pubblicata online sul sito di Produzioni dal Basso.

CONDIZIONI E ONERI PREVISTI PER LA REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI CROWDFUNDING

Al fine di ottenere l'erogazione del contributo da parte di Euregio Plus, le campagne di crowdfunding dovranno essere impostate sulla piattaforma Produzioni dal Basso in **modalità "raccolgi tutto"** avere **durata di massimo 90 giorni**.

Restano a carico delle organizzazioni, i costi di gestione della campagna relativi ai mezzi e transazioni di pagamento, come da condizioni di utilizzo pubblicate sul sito della piattaforma Produzioni dal Basso al seguente link: <https://www.produzionidalbasso.com/info/how-it-works/>

11. EROGAZIONE E RENDICONTAZIONE DEI CONTRIBUTI

Con riferimento al **contributo assegnato dalle Fondazioni**, le realtà beneficiarie potranno richiedere l'erogazione di un anticipo fino al limite massimo del 50% del contributo deliberato, previa consegna dell'accettazione del contributo. Il saldo del contributo accordato sarà liquidato a seguito del positivo esito dell'analisi della **rendicontazione conclusiva** (comprensiva della descrizione delle attività realizzate, delle spese sostenute e delle relative attestazioni di pagamento). In caso di candidatura ad un bando europeo, dovrà essere fornita la ricevuta della presentazione. Per tutte le proposte il termine ultimo per la rendicontazione è fissato al **30 giugno 2026**.

Con riferimento agli importi **erogati dal Fondo Pensione PensPlan Profi** alle organizzazioni che avranno effettuato e concluso con successo le campagne di crowdfunding, verrà richiesta (a seguito della conclusione del progetto e comunque entro 12 mesi dal termine della raccolta fondi) una relazione finale sul progetto, comprensiva della rendicontazione delle spese effettuate a fronte del contributo erogato.

Il contributo erogato dovrà essere utilizzato unicamente per l'iniziativa finanziata.

12. CONTATTI

Per approfondire le modalità tecniche di presentazione dei progetti, la documentazione conclusiva richiesta per la liquidazione del contributo, l'erogazione del finanziamento, le modalità di valorizzazione delle attività e dei risultati è possibile fare riferimento alle informazioni pubblicate sui siti delle fondazioni di riferimento.

Per ulteriori informazioni telefoniche, via mail e su appuntamento contattare:

Fondazione Caritro: tel. 0461-232050

Fondazione Sparkasse Stiftung: 0471-316000

Fondazione Cariverona: tel. 045-8057336 | dal lunedì al venerdì dalle ore 11.00 alle ore 13.00

SCHEDA PER PRESENTAZIONE DELL'IDEA

IPOTESI DI TITOLO

ENTE CHE PRESENTA L'IDEA

REFERENTE DELL'IDEA CANDIDATA

Nome e cognome	
Telefono	
E-mail	
Sintesi profilo professionale	

MOTIVAZIONE ALLA BASE DELL'IDEA

Descrizione del contesto che motiva l'idea presentata (*fino a 1.000 caratteri*)

IDEA PROPOSTA

Sintesi dell'idea che si intende sviluppare in ambito europeo (*fino a 1.500 caratteri*)

Indicare gli elementi di coerenza dell'idea proposta con gli **obiettivi della programmazione europea 2021-27** (*fino a 1.000 caratteri*)

Potenziale impatto sociale della proposta per la comunità di riferimento (*fino a 1.000 caratteri*)

POTENZIALI DESTINATARI

Descrizione del profilo dei potenziali destinatari (*fino a 1.500 caratteri*)

RETE DI PROGETTO

Elenco delle realtà partner previste o desiderate e sintetica descrizione del loro ruolo (*fino a 1.500 caratteri*) - *campo non obbligatorio*

PERCORSO DI SVILUPPO

Valore aggiunto della partecipazione a bandi europei, momenti scambio/incontro con realtà europee o altri incontri di networking per lo sviluppo dell'ente (*fino a 1.500 caratteri*)

Programma delle attività previste. Possono essere inclusi: il percorso di consulenza; la partecipazione a eventi di networking; le attività per la realizzazione di un progetto o un partenariato europeo. (*fino a 2.000 caratteri*)

Indicare l'esperto o l'ente individuato per lo sviluppo dell'idea progettuale e descrivere sinteticamente le sue precedenti esperienze (*fino a 1.500 caratteri*) - *campo non obbligatorio*

BANDO DI RIFERIMENTO

Indicare, se è già stato individuato, il bando europeo nel quale si intende presentare il progetto o la linea di programmazione europea entro cui si colloca il progetto candidato (*fino a 1.000 caratteri*)

CAMPAGNA DI CROWDFUNDING

Il vostro ente è interessato ad attivare una campagna di crowdfunding a sostegno del progetto?

Se sì, compilare [il seguente allegato](#) (le informazioni fornite saranno rese disponibili anche al referente di Banca Etica per strutturare al meglio le attività di consulenza e accompagnamento).

TEMPISTICHE DEL PERCORSO DI SVILUPPO

Data di avvio

Data di conclusione

SCHEDA DELLE SPESE	VALORI IN EURO
Risorse umane delle realtà coinvolte	totale
Spese per la partecipazione ad eventi ed occasioni di incontro e scambio a livello europeo (sono ammesse spese di vitto, alloggio e viaggio)	
Collaborazioni esterne	totale
Consulenza esperto in progettazione europea	
TOTALE DELLE SPESE	TOTALE

ALLEGATI

1. CV del consulente o dell'ente individuato per la consulenza (non obbligatorio)
2. Eventuali preventivi di spesa
3. Modulo campagna di crowdfunding (non obbligatorio)
4. Attestazione ai fini tributari