**ALLEGATO – CAMPAGNA DI CROWDFUNDING**

Grazie alla collaborazione con **PensPlan Profi** e **Banca Etica**, l’edizione 2024 del percorso Sfideuropee si **arricchisce di una nuova opportunità**: le realtà selezionate avranno infatti la possibilità di lanciare una **campagna di crowdfunding** sul portale Produzioni dal Basso per sostenere le spese di realizzazione del loro progetto o di una specifica attività all’interno di esso.

In particolare, Banca Etica offrirà un percorso formativo per la costruzione della campagna di crowdfunding e PensPlan Profi destinerà un contributo economico a sostegno delle campagne realizzate.

Le informazioni fornite tramite questo modulo saranno utili per strutturare al meglio le attività di formazione e accompagnamento fornite da Banca Etica per supportare il lancio delle campagne.

**In passato avete mai sperimentato il crowdfunding**? *Sì/No*

*Se sì, descrivere brevemente le vostre esperienze con il crowdfunding*

***PRESENTAZIONE****: Descrivere l’oggetto della campagna, evidenziando sinteticamente: l’obiettivo previsto, le attività destinate ai beneficiari finali e gli output che potrà avere il progetto*

***PIANO DI COMUNICAZIONE:*** *Descrivere le attività che potranno essere realizzate per promuovere la campagna, con attenzione alle strategie di coinvolgimento di una comunità di donatori a supporto della raccolta.*

***PROSPETTO DI BUDGET*** relativo alle destinazioni di spesa delle somme che si intende raccogliere, per la buona riuscita del progetto da finanziare. La tabella riporta delle tipologie di spesa esemplificative, è possibile modificare lo schema secondo le esigenze del progetto.

|  |  |
| --- | --- |
| **SCHEDA DELLE SPESE** | **valori in euro** |
| **Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature** | **totale** |
| Noleggio sale |  |
| Noleggio o acquisto di attrezzature necessarie |  |
| Acquisto di beni di consumo necessari |  |
| Spese di trasporto |  |
| **Risorse Umane** |  |
| Compensi e rimborsi spese per risorse interne alla realtà capofila e alle realtà partner |  |
| **Collaborazioni esterne** | **totale** |
| Compensi e rimborsi spese per risorse esterne alla realtà capofila e alle realtà partner |  |
| **Comunicazione**  | **totale** |
| Spese di comunicazione e divulgazione |  |
| Pubblicità (quotidiani, periodici, radio, mailing, sito, social network…) |  |
| Tasse manifestazioni pubbliche/affissioni |   |
| **TOTALE DELLE SPESE** | **TOTALE** |