

Bando “Digitale sociale”

Iniziative innovative per il potenziamento delle competenze digitali dell'economia sociale



Obiettivo

Sostenere progetti rivolti **all'empowerment di conoscenze e competenze digitali** di dipendenti, collaboratori stabili e volontari degli enti che operano **in uno o più settori dell'economia sociale**

Target

Dipendenti, collaboratori stabili e volontari degli enti che operano in uno o più settori di interesse generale dell'economia sociale

Ambiti di intervento

- **Formazione digitale** di base e/o avanzata per gli operatori affinché maturino maggiori **competenze e consapevolezza** in ambito digitale
- Implementazione di una **soluzione digitale** volta al **miglioramento** dell'efficienza interna (organizzazione e processi interni) e/o esterna (servizi offerti alla collettività)

Plafond

Il bando mette a disposizione un plafond di **15 milioni di euro**, a valere sul territorio nazionale.

L'ampiezza territoriale dei progetti non costituisce un fattore premiale ai fini della valutazione

Criteri per la partecipazione

All'interno del partenariato dovranno essere presenti:

- una **rete formale** o un **raggruppamento (non formalizzato)** di enti **privati non profit** con un fabbisogno di *empowerment* digitale dei propri operatori
- un soggetto **pubblico** o **privato non profit** con comprovata esperienza in ambito digitale, che si occupi della costruzione del percorso formativo e/o dello sviluppo della **soluzione digitale**
- se necessario, può essere previsto un **fornitore for profit tecnologico**, esterno al partenariato che contribuisca alla formazione digitale e/o allo sviluppo della soluzione

Criteri per la partecipazione

Opzione 1

- **SR: destinatario** della formazione
- **Partner: eroga** la formazione e/o sviluppa una **soluzione digitale**, eventualmente coadiuvato da un **fornitore *for profit* tecnologico** (fuori dal partenariato)

Criteri per la partecipazione

Opzione 2

- **SR: eroga** la formazione e/o sviluppa una **soluzione digitale**, eventualmente coadiuvato da un **fornitore *for profit tecnologico*** (fuori dal partenariato)
- **Partner: destinatari/o** della formazione

Soggetto responsabile

- Soggetto privato **senza scopo di lucro**
- Costituito da almeno **due anni**
- Sede legale in **Italia**

Partner

- Soggetto pubblico* o privato **senza scopo di lucro**
- Sede legale in **Italia**

* Un **ente pubblico** può partecipare **solo** nel caso in cui si occupi dell'**erogazione** della formazione e/o dello **sviluppo** della soluzione digitale

Fornitore *for profit* tecnologico

- **Fornitore *for profit*** per l'apporto specialistico di conoscenze, competenze e risorse necessarie all'**erogazione della formazione** e/o all'implementazione della **soluzione digitale**
- A tale soggetto **non** potrà essere indirizzata una quota di budget **superiore al 25%** del contributo richiesto

Soluzione digitale

- ➔ Per il miglioramento dell'**efficienza organizzativa** degli enti coinvolti e dell'**efficienza ed efficacia** dei **servizi** erogati a favore della collettività
- ➔ **Non** potrà essere indirizzata una quota di budget **superiore** al **20%** del contributo richiesto e comunque **non** superiore a **120.000,00€**
- ➔ Il Fondo contribuisce solo per l'**80%** al costo previsto per l'adozione della soluzione digitale, il restante **20%** dovrà essere coperto dal partenariato **con risorse proprie***

* Nel Piano Attività e Costi dovrà essere riportata unicamente la **quota di costo imputata al Fondo**

Dimensione dei progetti

Contributo



min. **500** mila euro
max. **1 milione** di euro

Durata



non superiore a **15** mesi

Documenti di progetto

Soggetto del partenariato	Formulari	Documenti
Soggetto responsabile	<p>F1 – Scheda progetto</p> <p>F2 – Scheda Soggetto responsabile</p> <p>F4 – Team di progetto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Atto costitutivo • Statuto • Bilanci/rendiconti 2022 e 2023 • CV referente gestione generale progetto <p>Inoltre, ove previsto un fornitore <i>for profit</i> tecnologico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visura camerale • Documento identità legale rappresentate • 3 preventivi (v. paragrafo 2.4 del bando)
Partner	<p>F3 – Scheda partner</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Atto costitutivo • Statuto

Criteri di merito

- **Coerenza della proposta progettuale** - peso: 15%
- **Struttura e qualità del soggetti coinvolti** - peso: 20%
- **Qualità della proposta progettuale** - peso: 45%
- **Fattibilità e organizzazione** - peso: 20%

Piano Attività e Costi

- Max. **10 attività** e **2 attività obbligatorie**: "*Gestione e monitoraggio*" e "*Comunicazione*"
- **Costi indiretti**: pari al **5%** del contributo
- **Voci di costo**: risorse umane interne, risorse umane esterne, servizi esterni, fornitore *for profit* tecnologico, acquisto/noleggio di beni e attrezzature

Modalità di erogazione del contributo

Quattro *tranche* di pagamento

- ➔ **Anticipo** pari al **30%** del contributo
- ➔ **Primo pagamento** fino al **30%** del contributo
- ➔ **Secondo pagamento** fino al **30%** del contributo
- ➔ **Saldo**

Scadenza

19 luglio 2024

ore 13:00

Modalità di presentazione dei progetti

re@dy...

insieme per la trasformazione digitale

Iscrizione alla piattaforma:

➔ www.portaleready.it

Valutazione delle proposte

1° Fase



Verifica dei requisiti di
ammissibilità e
valutazione di merito

2° Fase



- **Interlocuzione** tra i progetti ammessi alla 2° fase e l'Impresa sociale ed eventuale **rimodulazione**
- Ulteriore **valutazione** e **selezione dei progetti** da finanziare

Contatti

digitalesociale@fondorepubblicadigitale.it

06/68102736

Orari: *lunedì e venerdì, ore 9:30 - 13:30*
mercoledì, ore 14:30 - 17:00

Grazie

 [**fondorepubblicadigitale.it**](https://fondorepubblicadigitale.it)