**ACCREDITAMENTO DELLA REALTÀ CAPOFILA**

**SU PIATTAFORMA ROL**

**ANAGRAFICA**

|  |
| --- |
| Denominazione sociale |
| Codice fiscale /partita I.V.A. |
| Indirizzo |
| Telefono |
| Social Network |
| E-mail |
| Sito web |
| Forma giuridica |
| Data di costituzione |
| Riconoscimento giuridico |
| ONLUS |

**LEGALE RAPPRESENTANTE**

|  |
| --- |
| Nome e cognome |
| Data di nascita |
| Codice fiscale |
| Carica |
| Documento d’identità |
| Telefono |
| E-mail |

**DATI DI BILANCIO**

|  |
| --- |
| Entrate totali ultimo esercizio |
| Uscite totali ultimo esercizio |

**COORDINATE BANCARIE**

|  |
| --- |
| Banca di appoggio |
| Agenzia |
| Intestatario del c/c |
| IBAN |

**ALLEGATI**

|  |
| --- |
| 1. Atto costitutivo
 |
| 1. Statuto
 |
| 1. Elenco cariche sociali
 |
| 1. Documento di identità del legale rappresentante
 |
| 1. Ultimo bilancio consuntivo approvato
 |

**SCHEDA DI PROGETTO**

**DA COMPILARE SU PIATTAFORMA ROL**

**PRESENTAZIONE DEL PROGETTO**

**TITOLO**

|  |
| --- |
|  |

**SINTESI DEL PROGETTO** *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**AMBITO CULTURALE PRINCIPALE** *(è possibile selezionare più ambiti)* I progetti potranno riguardare i seguenti ambiti:

|  |  |
| --- | --- |
| * Incontri pubblici
* Esposizioni
* Cinema
* Musica
 | * Teatro
* Danza
* Altre arti performative
 |

**CONTESTO DEL PROGETTO**

Contesto in cui si vuole sviluppare il progetto, caratteristiche delle attività esistenti, relativi punti di forza e di debolezza, bisogno al quale il progetto risponde e valore aggiunto rispetto ad altre proposte del contesto di riferimento *(fino a 1.000 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**OBIETTIVI DEL PROGETTO** *(Elenco per punti)*

|  |
| --- |
|  |

**TERRITORIO COINVOLTO** (Comunità di Valle)

|  |
| --- |
|  |

**STRUTTURA DEL PROGETTO**

**PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ PREVISTE**

Descrizione di come avverrà la fase di progettazione e programmazione

|  |
| --- |
|  |

Elenco dettagliato per punti delle attività previste, specificando date, luoghi, contenuti di ciascun evento previsto, nominativi delle risorse umane coinvolte etc.

|  |
| --- |
|  |

**DATE DELLE ATTIVITÀ APERTE AL PUBBLICO**

|  |
| --- |
|  |

**VOLONTARI COINVOLTI**

Modalità per favorire il protagonismo attivo dei volontari sia nella progettazione che realizzazione delle progettualità

|  |
| --- |
|  |

Numero di volontari coinvolti e attivi, specificando profilo e ruolo nel progetto *(elenco per punti)*

|  |
| --- |
|  |

**REALTÀ CAPOFILA**

Precedenti esperienze della realtà capofila e ruolo nel progetto *(fino a 500 caratteri).* Eventuali link che rimandano alla storia dell’ente o all’attività proposta

|  |
| --- |
|  |

**REALTÀ PARTNER** *(fino a 500 caratteri)*

Precedenti esperienze della realtà di volontariato culturale partner e ruolo nel progetto

|  |
| --- |
|  |

**RISULTATI ATTESI**

Risultati attesi per i soggetti coinvolti e la comunità, e indicatori quantitativi e/o qualitativi individuati per la valutazione del raggiungimento degli obiettivi *(elenco per punti)*

|  |
| --- |
|  |

**PIANO DI COMUNICAZIONE**

Canali e modalità di comunicazione da utilizzare per promuovere l’iniziativa al pubblico *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**TEMPISTICHE**

|  |  |
| --- | --- |
| Data di avvio | Data di conclusione |
|  |  |

**RESPONSABILE DEL PROGETTO**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome e cognome |  |
| Telefono |  |
| E-mail |  |
| Sintesi profilo professionale |  |

**DESTINATARI**

Numero dei destinatari/spettatori previsti

|  |
| --- |
|  |

Tipologia di destinatari/spettatori individuata e motivazioni della scelta.

|  |
| --- |
|  |

**DESCRIZIONE DELLA RETE DEI PARTNER**

Elencare le realtà coinvolte nel progetto indicando sinteticamente il ruolo operativo ricoperto

|  |  |
| --- | --- |
| **REALTÀ PARTNER** | **ALLEGATO** |
| 1) | *Lettera d’intenti* |
| 2) | *Lettera d’intenti* |

|  |  |
| --- | --- |
| SCHEDA DELLE SPESE | **valori in euro** |
| **Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature** | **totale** |
| Noleggio sale |  |
| Noleggio o acquisto di attrezzature  |  |
| Acquisto di beni di consumo |  |
| **Collaborazioni esterne** | **totale** |
| Compensi e rimborsi spese per esperti esterni alla realtà capofila ed alle realtà partner *(specificare il numero)* |  |
| **Rimborsi spese per volontari**  | **totale** |
| Rimborsi spese di trasferta per volontari della realtà capofila e delle realtà partner fino ad un massimo di 700 euro*(specificare il numero di volontari)* |  |
| **Comunicazione**  | **totale** |
| Spese di comunicazione e divulgazione |  |
| Pubblicità (quotidiani, periodici, radio, mailing, sito, social network…) |  |
| Tasse manifestazioni pubbliche/affissioni |  |
| TOTALE DELLE SPESE | TOTALE |

|  |  |
| --- | --- |
| SCHEDA DELLE ENTRATE | **valori in euro** |
| **Risorse della realtà capofila** |  |
| **Risorse messe a disposizione dai partner** | **totale** |
| **Co-finanziamenti** | **totale** |
| Contributi di enti pubblici *(specificare i contributi di ciascun ente)* |  |
| Contributi di enti privati (*specificare i contributi di ciascun ente)* |  |
| **Eventuali ingressi a pagamento** | **totale** |
| **Contributo richiesto alla Fondazione***(entro il limite del 80% del costo complessivo del progetto e per non più di 7.000 euro)* |  |
| TOTALE DELLE ENTRATE | TOTALE |

**DOCUMENTI DA ALLEGARE**

|  |
| --- |
| Elenco dei soci e dei volontari della realtà capofila (modello scaricabile da ROL) |
| Attestazione ai fini civilistici (modello scaricabile da ROL) |
| Attestazione ai fini tributari (modello scaricabile da ROL) |