**ACCREDITAMENTO DELLA REALTÀ CAPOFILA**

**ANAGRAFICA**

|  |
| --- |
| Denominazione sociale |
| Codice fiscale /partita I.V.A. |
| Indirizzo |
| Telefono |
| Social Network |
| E-mail |
| Sito web |
| Forma giuridica |
| Data di costituzione |
| Riconoscimento giuridico |
| ONLUS |

**LEGALE RAPPRESENTANTE**

|  |
| --- |
| Nome e cognome |
| Data di nascita |
| Codice fiscale |
| Carica |
| Documento d’identità |
| Telefono |
| E-mail |

**COORDINATE BANCARIE**

|  |
| --- |
| Banca di appoggio |
| Agenzia |
| Intestatario del c/c |
| IBAN |

**ALLEGATI**

|  |
| --- |
| 1. Atto costitutivo |
| 1. Statuto |
| 1. Elenco cariche sociali |
| 1. Documento di identità del legale rappresentante |
| 1. Ultimo bilancio consuntivo approvato |

**SCHEDA DI PROGETTO**

**PRESENTAZIONE DEL PROGETTO**

**TITOLO**

|  |
| --- |
|  |

**SINTESI DEL PROGETTO -** Descrivere sinteticamente i contenuti della produzione culturale *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**CONTESTO DEL PROGETTO -** Contesto culturale in cui si vuole sviluppare il progetto, caratteristiche delle proposte esistenti e relativi punti di forza e di debolezza *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**DOMANDA CULTURALE -** Analisi compiute sulla domanda culturale che motivano la proposta *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**OBIETTIVI -** Elenco per punti degli obiettivi culturali *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**CARATTERI INNOVATIVI -** Innovazione o valore aggiunto rispetto ad altre proposte del sistema culturale trentino *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**CREATIVITA’ -** Originalità della produzione rispetto all’offerta consolidata della realtà proponente *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**REALTÀ PROPONENTE -** Precedenti esperienze della realtà capofila nella realizzazione di produzioni culturali e ruolo operativo nel progetto *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**REALTA’ PARTNER –** Rilevanza artistica e culturale, precedenti esperienze nella realizzazione di produzioni culturali ed effettivo apporto offerto dalla realtà culturale partner *extra-provinciale*nella creazione, produzione, gestione e circuitazione del progetto *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**STRUTTURA DEL PROGETTO**

**PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ CREATIVE -**Elenco per punti delle attività previste per l’ideazione della produzione culturale anche tramite eventuali periodi di residenza o incubazione creativa, specificando per ciascuna destinatari, contenuti, date, luoghi, numero e profilo artistico e/o professionale delle persone coinvolte

|  |
| --- |
| *ALLEGATO* |

**PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATIVE -** Elenco per punti delle attività previste per il perfezionamento della produzione e per lo svolgimento delle prove in preparazione del debutto in anteprima, specificando per ciascuna destinatari, contenuti, date, luoghi, numero e profilo artistico e/o professionale delle persone coinvolte

|  |
| --- |
| *ALLEGATO* |

**DEBUTTO -** Data e luogo desiderato per il debutto (obbligatoriamente in Provincia autonoma di Trento)

|  |
| --- |
|  |

**CIRCUITAZIONE -** Date e luoghi delle repliche previste (almeno una sul territorio extra provinciale)

|  |
| --- |
|  |

**ARTISTI/E E/O OPERATORI/TRICI CULTURALI -** Numero, profilo artistico o professionale e ruolo ricoperto nel progetto da ciascun/a artista e/o operatore/trice culturale coinvolto/a *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**GIOVANI ARTISTI/E E/O OPERATORI/TRICI CULTURALI** (minimo 3) **-** Numero, profilo artistico o professionale e ruolo ricoperto nel progetto da ciascuno/a dei/lle giovani coinvolti/e fino a 35 anni *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**OPPORTUNITA’ DI FORMAZIONE E/O DI COINVOLGIMENTO PROFESSIONALE -** Per i/le giovani artisti/e e/o operatori/trici culturali coinvolti/e fino a 35 anni *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**EQUILIBRIO DI GENERE –** Attività previste per governare l’equilibrio di genere all’interno del gruppo di artisti/e e/o di operatori/trici culturali complessivamente coinvolti/e nel progetto *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**RISULTATI ATTESI -** Elenco per punti degli indicatori quantitativi e/o qualitativi individuati per la valutazione del raggiungimento degli obiettivi *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**MODALITA’ DI MONITORAGGIO -** Modalità previste per il monitoraggio delle attività *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**PIANO DI COMUNICAZIONE -** Canali e modalità di comunicazione che si intendono utilizzare per promuovere il progetto *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**TEMPISTICHE**

|  |  |
| --- | --- |
| Data di avvio | Data di conclusione |
|  |  |

**RESPONSABILE DEL PROGETTO**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome e cognome |  |
| Telefono |  |
| E-mail |  |
| Sintesi profilo professionale |  |

**DESTINATARI**

Numero delle e dei destinatari/spettatori previsti

|  |
| --- |
|  |

Tipologia e profilo sociale e culturale delle e dei destinatari/spettatori previsti *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**DESCRIZIONE DELLA RETE DEI PARTNER**

Elencare le realtà coinvolte nel progetto indicando sinteticamente il ruolo operativo ricoperto

|  |  |
| --- | --- |
| **REALTA’ PARTNER** | **ALLEGATO** |
| 1) | *Lettera d’intenti* |
| 2) | *Lettera d’intenti* |

**MODALITÀ DI COLLABORAZIONE -** Descrizione del ruolo ricoperto da ciascuna realtà attivamente coinvolta nella rete come partner nella progettazione e realizzazione del progetto e indicazione delle modalità di coordinamento previste *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| SCHEDA DELLE SPESE | **valori in euro** |
| **Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature** | **totale** |
| Noleggio sale |  |
| Spese di trasporto |  |
| Noleggio o acquisto di attrezzature o strumentazione necessarie |  |
| Acquisto di beni di consumo necessari |  |
| **Collaborazioni esterne** | **totale** |
| Compensi e rimborsi spese per esperti esterni alla realtà capofila ed alle realtà partner *(specificare il numero)* |  |
| **Risorse umane** *(entro il limite del 50% sul totale delle spese)* | **totale** |
| Compensi e rimborsi spese per risorse umane della realtà capofila e delle realtà partner |  |
| **Comunicazione** | **totale** |
| Spese di comunicazione e divulgazione |  |
| **Giovani artisti/e e operatori/trici culturali coinvolti/e** |  |
| Compensi e rimborsi spese per i/le giovani artisti/e e operatori/trici coinvolti/e |  |
| TOTALE DELLE SPESE | TOTALE |

|  |  |
| --- | --- |
| SCHEDA DELLE ENTRATE | valori in euro |
| **Risorse della realtà capofila** |  |
| **Risorse messe a disposizione dai partner** | **totale** |
| **Co-finanziamenti** | **totale** |
| Contributi di enti pubblici *(specificare i contributi di ciascun ente)* |  |
| Contributi di enti privati (*specificare i contributi di ciascun ente)* |  |
| **Eventuali ingressi a pagamento** | **totale** |
| **Contributo richiesto alla Fondazione** *(entro il limite di 30.000 euro)* |  |
| TOTALE DELLE ENTRATE | TOTALE |

**ALLEGATI RICHIESTI**

|  |
| --- |
| Autodichiarazione numero **soci iscritti** |
| Attestazione ai fini civilistici |
| Attestazione ai fini tributari |
| **PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ CREATIVE -** Elenco per punti delle attività previste per l’ideazione della produzione culturale anche tramite eventuali periodi di residenza o incubazione creativa, specificando per ciascuna destinatari, contenuti, date, luoghi, numero e profilo artistico e/o professionale delle persone coinvolte |
| **PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATIVE -** Elenco per punti delle attività previste per il perfezionamento della produzione e per lo svolgimento delle prove in preparazione del debutto in anteprima, specificando per ciascuna destinatari, contenuti, date, luoghi, numero e profilo artistico e/o professionale delle persone coinvolte |
| CV di almeno **3 giovani** artisti/e e/o operatori/trici culturali coinvolti/e |
| Breve **video** descrittivo della proposta presentata (durata fino a 2 minuti) |