**ACCREDITAMENTO DELLA REALTÀ CAPOFILA**

**ANAGRAFICA**

|  |
| --- |
| Denominazione sociale |
| Codice fiscale /partita I.V.A. |
| Indirizzo |
| Telefono |
| Social Network |
| E-mail |
| Sito web |
| Forma giuridica |
| Data di costituzione |
| Riconoscimento giuridico |
| ONLUS |

**LEGALE RAPPRESENTANTE**

|  |
| --- |
| Nome e cognome |
| Data di nascita |
| Codice fiscale |
| Carica |
| Documento d’identità |
| Telefono |
| E-mail |

**DATI DI BILANCIO**

|  |
| --- |
| Entrate totali ultimo esercizio |
| Uscite totali ultimo esercizio |

**COORDINATE BANCARIE**

|  |
| --- |
| Banca di appoggio |
| Agenzia |
| Intestatario del c/c |
| IBAN |

**ALLEGATI**

|  |
| --- |
| 1. Atto costitutivo |
| 1. Statuto |
| 1. Elenco cariche sociali |
| 1. Documento di identità del legale rappresentante |
| 1. Ultimo bilancio consuntivo approvato |

**SCHEDA DI PROGETTO**

**PRESENTAZIONE DEL PROGETTO**

**TITOLO**

|  |
| --- |
|  |

**SINTESI DEL PROGETTO** *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**TEMATICHE AFFRONTATE -** Tematiche in grado di coniugare i temi della *memoria* con la *contemporaneità* e che stimolano riflessioni critiche non solo sul passato ma anche sull’attualità *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**CARATTERI INNOVATIVI -** Rilevanza memoriale delle tematiche affrontate per la comunità di riferimento *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**OBIETTIVI DEL PROGETTO** *(elenco per punti fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**CONTESTO DEL PROGETTO -** Contesto in cui si vuole sviluppare il progetto, caratteristiche delle testimonianze, del materiale e/o della documentazione memoriale oggetto della proposta *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**REALTÀ CULTURALE CAPOFILA –** Ruolo ricoperto dalla realtà capofila all’interno della comunità di riferimento del progetto e precedenti esperienze nella realizzazione di progetti di raccolta, analisi, conservazione e successiva valorizzazione di testimonianze, materiale e/o documentazione memoriale di interesse collettivo *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**REALTA’ PARTNER ESPERTA –** Effettivo apporto nella progettazione e nella realizzazione di almeno una delle due fasi in cui è suddiviso il progettoe precedenti esperienze nella realizzazione di attività, prodotti e servizi per il recupero e valorizzazione della memoria (fino a 500 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

**ALTRE REALTA’ PARTNER –** Effettivo apporto offerto dalle eventuali altre realtà partner nella realizzazione di almeno una delle due fasi in cui è suddiviso il progetto *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**PROGETTAZIONE IN RETE –** Modalità e tempistiche di collaborazione tra le realtà partner, le comunità interessate e i giovani coinvolti nella definizione del progetto *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**TERRITORIO COINVOLTO** (Comunità locale di riferimento)

|  |
| --- |
|  |

**DESCRIZIONE DELLA RETE DEI PARTNER**

**REALTÀ CULTURALE CAPOFILA -** Realtà culturale capofila *senza scopo di lucro* e con sede in Provincia autonoma di Trento

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**REALTA’ PARTNER ESPERTA -** Realtà partner esperta

|  |  |
| --- | --- |
| **ALLEGATO** | *Lettera d’intenti* |

**ALTRE REALTA’ PARTNER -** Elencare le altre realtà partner indicando sinteticamente il ruolo operativo ricoperto nel contesto del progetto

|  |  |
| --- | --- |
| **ALLEGATO** | *Lettera d’intenti* |

**GESTIONE DELLA RETE DI REALTà PARTNER DEL PROGETTO -** Descrizione del ruolo ricoperto da ciascuna realtà attivamente coinvolta nella rete come partner nella progettazione e realizzazione del progetto e indicazione delle modalità di coordinamento previste *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**STRUTTURA DEL PROGETTO**

**FONTI E TESTIMONIANZE RACCOLTE -** Modalità di raccolta e analisi delle testimonianze, del materiale e/o della documentazione memoriale di interesse collettivo *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**DIVULGAZIONE E FRUIZIONE -** Modalità e tempistiche per divulgare e promuovere la fruizione dei risultati conseguiti e della documentazione prodotta *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**RISULTATI ATTESI -** Elenco per punti degli indicatori quantitativi e/o qualitativi individuati per la valutazione del raggiungimento degli obiettivi *(elenco per punti fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**MODALITA’ DI MONITORAGGIO -** Modalità previste per il monitoraggio delle attività *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**RICADUTE ATTESE -** Ricadute attese per il contesto trentino nel biennio successivo alla conclusione del progetto *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**PIANO DI COMUNICAZIONE -** Canali e modalità di comunicazione che si intendono utilizzare per promuovere il progetto *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**DESTINATARI**

**BENEFICIARI DELLE ATTIVITA’**

Numero di giovani destinatari (fino a 30 anni) coinvolti nel progetto

|  |
| --- |
|  |

Breve presentazione del profilo socio-culturale dei giovani destinatari *(fino a 500 caratteri)*

|  |
| --- |
|  |

**RESPONSABILE DEL PROGETTO**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome e cognome |  |
| Telefono |  |
| E-mail |  |
| Sintesi profilo professionale |  |

**TEMPISTICHE**

Data di avvio

|  |
| --- |
|  |

Data di conclusione

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **SCHEDA DELLE SPESE** | **valori in euro** |
| **Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature** | **totale** |
| Noleggio sale |  |
| Noleggio o acquisto di attrezzature o strumentazione necessarie |  |
| Acquisto di beni di consumo necessari |  |
| **Collaborazioni esterne** | **totale** |
| Compensi per esperti esterni alla realtà capofila e alle realtà partner |  |
| Rimborsi spese per esperti esterni alla realtà capofila e alle realtà partner |  |
| **Risorse umane** *(entro il limite del 40% sul costo complessivo del progetto)* | **totale** |
| Compensi e rimborsi spese per risorse umane della realtà capofila e delle realtà partner |  |
| Rimborsi spese di trasferta per volontari della realtà capofila e delle realtà partner fino ad un massimo totale di 700 euro e di 100 euro per singolo volontario |  |
| **Comunicazione** | **totale** |
| Spese di comunicazione e divulgazione |  |
| Supporti informatici per la fruibilità della documentazione |  |
| **TOTALE DELLE SPESE** | **TOTALE** |

|  |  |
| --- | --- |
| **SCHEDA DELLE ENTRATE** | **valori in euro** |
| **Risorse della realtà capofila** |  |
| **Risorse messe a disposizione dai partner** | **totale** |
| **Co-finanziamenti** | **totale** |
| Contributi finanziari di enti pubblici *(specificare i contributi di ciascun ente)* |  |
| Contributi finanziari di enti privati (*specificare i contributi di ciascun ente)* |  |
| **Eventuali ingressi a pagamento** | **totale** |
| **Contributo richiesto alla Fondazione**  *(entro il limite del 70% del costo complessivo del progetto e per non più di 15.000 euro)* |  |
| **TOTALE DELLE ENTRATE** | **TOTALE** |

**DOCUMENTI DA ALLEGARE**

|  |
| --- |
| Attestazione ai fini civilistici |
| Attestazione ai fini tributari |
| Profilo organizzativo e principali attività istituzionali svolte dalla realtà partner esperta |
| **PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ PREVISTE NELLA PRIMA FASE -** Pianificazione delle attività previste nella **prima fase di raccolta e analisi** specificando per ciascuna contenuti, metodologie di lavoro, date, luoghi, numero e profilo professionale delle persone coinvolte |
| **PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ PREVISTE NELLA SECONDA FASE -** Pianificazione delle attività previste nella **seconda fase di valorizzazione e diffusione** specificando per ciascuna destinatari, contenuti, date, luoghi, numero e profilo professionale delle persone coinvolte |