

## TRASMISSIONI

### Programma laboratorio social media con Veronica Giuffré

Dal 5 novembre al 22 novembre 2024

#### LABORATORIO | Farsi seguire: la creazione dei contenuti per i social

*Se non è sui social, non esiste. O meglio: se è sui social, arriva a più persone. Creare contenuti con l'intento di divulgare, e quindi di informare intrattenendo, significa raccontare la complessità attraverso la semplificazione, facendo leva su emozioni e interessi condivisi. Per riuscirci, occorre acquisire un linguaggio che cambia di continuo e imparare a realizzare oggetti digitali multiformi. Ma soprattutto, occorre tenere a mente che, quanto più la fruizione è veloce, tanto meno la costruzione del contenuto può essere frettolosa. Perché «chi non viene capito da nessuno non trasmette nulla», per dirla con Primo Levi, che non ha conosciuto i social, ma di certo avrebbe saputo farne strumento per insegnarci molte cose.*

Con Veronica Giuffré

Veronica Giuffré è content creator, social media manager e ghostwriter. Lavora con i libri, scrive spesso sotto mentite spoglie e presta le sue parole a chi ne cerca per raccontare una storia. Insegna a costruire strategie di comunicazione digitale attraverso i social con Feltrinelli Education. Con il suo progetto [@icalzinispaiati](#) fa incontrare libri e persone.

**Obiettivo del laboratorio:** acquisire i fondamentali per progettare una strategia di comunicazione social e realizzare contenuti di divulgazione efficaci.

**Metodo didattico:** ogni ricercatore e ricercatrice lavorerà su un progetto individuale, dalla costruzione della strategia di comunicazione alla realizzazione e pianificazione dei contenuti, con attenzione particolare alle specificità di ciascun formato: il post con didascalia lunga; il carosello con un approccio infografico; il video, dalla scrittura dello script al montaggio.

Numero di partecipanti: 15.

- **Incontro preparatorio: martedì 5 novembre dalle 16 alle 18 (online)**

Progettiamo una strategia di comunicazione social efficace e orientata alla divulgazione: le piattaforme, gli strumenti e i codici espressivi di un linguaggio che cambia in fretta.

- **Laboratorio in presenza: venerdì 15 novembre (dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 17)**

Creiamo un contenuto social, approfondendo le specificità di ciascun formato (post, carousel, video) e traendo ispirazione da esempi virtuosi di comunicazione online.

Ai/alle partecipanti sarà chiesto di ideare e sviluppare una bozza di contenuto (a scelta tra i vari formati) per il proprio progetto, che potrà essere completato autonomamente e sottoposto alla docente prima dell'incontro finale.

- **Incontro in presenza di restituzione: venerdì 22 novembre (dalle 9 alle 13)**

Costruiamo un piano editoriale social, dalla scelta delle piattaforme e la pianificazione dei contenuti, fino alla delicata (e spesso sottovalutata) manutenzione degli affetti (gestione della community).

I/le partecipanti avranno l'occasione di ricevere un feedback in diretta sui contenuti realizzati, e di ragionare sulle possibilità di sviluppo futuro del proprio progetto di comunicazione.

FORM ISCRIZIONE

<https://forms.office.com/e/bzdF4WKKDm>