



in collaborazione con



BANDO FILIERE FORMAZIONE-LAVORO

per la progettazione in rete
tra diverse realtà
di percorsi destinati ai giovani

pubblicato
21 dicembre 2023

budget complessivo
250.000 euro

termine presentazione progetti
31 maggio 2024



BANDO

1) L'impegno della Fondazione per la formazione

Ritenendo che investire nel capitale umano sia determinante per favorire la crescita delle comunità, la Fondazione stimola e promuove attività e percorsi qualificati che favoriscano opportunità di formazione ed integrazione dei e delle giovani nel sistema economico-produttivo, con prospettive di potenziale inserimento occupazionale ma anche con logiche di imprenditorialità giovanile.

In particolare, tramite questo bando, la Fondazione ed i partner promotori si propongono di sostenere percorsi qualificati di formazione-lavoro programmati e realizzati in rete con logiche di filiera tra terzo settore, amministrazioni pubbliche, sistema formativo e mondo del lavoro.

2) Partner promotori del bando

- **Fondazione Caritro**
- **Artigianelli**
- **Centro Servizi Culturali Santa Chiara**
- **Cooperazione Trentina**
- **Fondazione Haydn Stiftung**

3) Obiettivo del bando

- **Accompagnare e facilitare l'ideazione di progetti** che prevedano percorsi di formazione-lavoro capaci di integrare efficacemente le attività di formazione professionale con le opportunità di inserimento nei luoghi di lavoro.
- **Sostenere progetti di formazione-lavoro** che possano rispondere al contempo a:
 - ✓ le esigenze organizzative di rinnovamento, consolidamento o ampliamento degli organici delle realtà imprenditoriali*;
 - ✓ il bisogno di inclusione e integrazione nei luoghi di lavoro espresso dai e dalle giovani.
- **Promuovere l'attrattività professionale** complessiva del sistema economico-produttivo locale per facilitare la risposta all'offerta di lavoro avanzata anche da quelle realtà imprenditoriali attive nei settori produttivi in cui si registra la scarsità o il difficile reperimento di manodopera qualificata.

*per *realtà imprenditoriali* si intendono organizzazioni che fanno parte del sistema economico-produttivo e dei servizi trentino (quali, ad esempio: *cooperative sociali, imprese sociali e cooperative, imprese e aziende pubbliche o private, consorzi di imprese* etc.).

4) Destinatari del bando

beneficiari/e	Giovani da 16 a 30 anni interessati e interessate alla formazione professionale e a inserirsi nei luoghi di lavoro
capofila o partner	Agenzie educative con sede nella Provincia autonoma di Trento si intendono istituzioni scolastiche e formative e istituzioni paritarie del secondo ciclo, associazioni, imprese sociali – incluse le cooperative sociali, società di mutuo soccorso e fondazioni che agiscono con esperienza e dispongono di personale addetto alla realizzazione di attività di rilievo educativo rivolte a giovani da 16 a 30 anni
partner principale	Almeno una realtà imprenditoriale si intendono organizzazioni che fanno parte del sistema economico-produttivo e dei servizi trentino (quali, ad esempio: cooperative sociali, imprese sociali e cooperative, imprese e aziende pubbliche o private, consorzi di imprese etc.)
eventuali altri partner	Associazioni di categoria professionali Associazioni di rappresentanza delle realtà imprenditoriali

5) Fasi di sviluppo

1	pubblicazione e promozione del bando da parte dei partner promotori	dicembre '23
2	supporto informativo e facilitazione da parte di Fondazione Caritro nella fase di ideazione progettuale	gennaio '24

3	organizzazione di un evento di presentazione delle idee progettuali da parte dei partner promotori per facilitare: <ul style="list-style-type: none"> • la condivisione e la contaminazione positiva delle idee • la ricerca di alleanze per trasformare le idee in progetti 	febbraio '24
4	accompagnamento e facilitazione da parte di Fondazione Caritro e dei partner promotori nella trasformazione delle idee in progetti	marzo/ aprile '24
5	presentazione dei progetti da parte delle realtà destinatarie del bando	maggio '24
6	valutazione e selezione dei progetti da parte di un gruppo di valutazione nominato congiuntamente dai partner promotori	giugno/ luglio '24
7	facilitazione e monitoraggio dei progetti in corso di realizzazione da parte dei partner promotori	settembre '24/ settembre '26
8	valorizzazione e promozione dei progetti da parte delle realtà destinatarie in collaborazione con i partner promotori	entro fine '26

6) Requisiti di ammissibilità delle idee progettuali (fase 3)

Ciascuna realtà destinataria del bando può presentare **fino a 3 idee progettuali** attraverso il modulo compilabile al seguente indirizzo: <https://forms.microsoft.com/e/x43Xj1ts8>

7) Requisiti di ammissibilità dei progetti (fase 4)

- 1) presentati da una **rete di realtà** corrispondente a quella descritta nella sezione precedente;
- 2) **minimo 3 giovani beneficiari e beneficiarie da 16 a 30 anni**
- 3) **inizio attività** dopo la data di presentazione della domanda e nel **2024**
- 4) durata massima **24 mesi**
- 5) realizzazione in **Provincia autonoma di Trento**
- 6) la realtà capofila può presentare **un solo progetto**, ma può risultare come partner in più progetti

Non sono ritenuti ammissibili progetti:

- relativi a programmi di **alternanza scuola-lavoro**
- presentati da realtà che, al termine per la presentazione delle domande, abbiano **in corso più di 3 progetti** sostenuti da Fondazione Caritro

Per ogni realtà indicata come partner è obbligatorio presentare la lettera d'intenti compilata sul modello messo a disposizione nella pagina del bando sul sito www.fondazione-caritro.it.

8) Le risorse messe a disposizione

Il budget complessivo messo a disposizione è di **250.000 euro**.

Il contributo richiesto alla Fondazione **non può superare l'80% del costo complessivo** previsto per la realizzazione di ciascun progetto e non può comunque essere superiore a **25.000 euro all'anno**.

Le spese per risorse umane interne alla rete sono ammissibili entro il limite del 40% sul costo complessivo del progetto.

Non sono ammissibili spese per:

- gestione della sede (affitto, utenze, ecc.)
- gadget promozionali
- pubblicazioni editoriali
- valorizzazione economica dell'attività di volontariato

In ciascuna fase prevista dal bando vengono messe a disposizione – su richiesta avanzata da parte dei destinatari del bando ai partner promotori - le seguenti risorse e competenze.

PARTNER	RISORSE
Fondazione Caritro	<ul style="list-style-type: none"> • Risorse finanziarie • Supporto informativo nella presentazione di idee e progetti • Accompagnamento e facilitazione nell'ideazione e nella trasformazione delle idee in progetti • Valutazione comparata dei progetti presentati

	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitazione e monitoraggio nel corso della realizzazione dei progetti • Valorizzazione e promozione dei progetti realizzati
Centro Servizi Culturali Santa Chiara	<ul style="list-style-type: none"> • Spazi per la presentazione e per l'eventuale realizzazione dei progetti • Accompagnamento e facilitazione nell'ideazione e nella trasformazione delle idee in progetti • Valutazione comparata dei progetti presentati
Cooperazione Trentina	<ul style="list-style-type: none"> • Spazi per la presentazione dei progetti • Accompagnamento e facilitazione nell'ideazione e nella trasformazione delle idee in progetti da parte delle realtà associate alla Federazione Trentina della Cooperazione • Valorizzazione e promozione dei progetti realizzati
Fondazione Haydn Stiftung	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagnamento e facilitazione nell'ideazione e nella trasformazione delle idee in progetti • Valutazione comparata dei progetti presentati
Artigianelli	<ul style="list-style-type: none"> • Condivisione di buone prassi e modelli per la formazione professionale • Valutazione comparata dei progetti presentati • Facilitazione e monitoraggio nel corso della realizzazione dei progetti

9) Modalità e termine per la presentazione dei progetti (fase 4)

I progetti devono essere presentati attraverso il modulo di richiesta online (ROL) accessibile alla pagina www.fondazionecaritro.it/bandi entro e non oltre il **31 maggio 2024**, ore 17.00.

10) Modalità di valutazione e selezione dei progetti

La Fondazione valuta i progetti presentati con l'apporto dei partner promotori e a proprio insindacabile giudizio. L'intento è di operare una selezione accurata dei progetti più meritevoli, sostenendo i progetti con competenze qualificate e contributi ritenuti congrui per la loro progettazione e la realizzazione.

La Fondazione si riserva la facoltà di chiedere ulteriore documentazione integrativa qualora ritenuto necessario. L'esito conclusivo della valutazione dei progetti viene comunicato entro un mese dalla conclusione della procedura di valutazione. Per i progetti selezionati la Fondazione comunica l'ammontare del contributo riferito alle spese indicate nella scheda delle spese previste. Tutta la documentazione fornita non verrà restituita.

11) Criteri di valutazione dei progetti

I progetti presentati vengono valutati con riferimento ai seguenti criteri:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
1) capacità di progettare in rete tra agenzie educative e realtà del sistema imprenditoriale	fino a 20 punti
2) capacità di integrare efficacemente le attività di formazione professionale proposte per i e le giovani con le concrete opportunità di inserimento nei luoghi di lavoro	fino a 20 punti
3) capacità di rispondere alle esigenze organizzative di rinnovamento, consolidamento o ampliamento degli organici delle realtà imprenditoriali	fino a 20 punti
4) capacità di rispondere al bisogno di inclusione e integrazione nei luoghi di lavoro espresso dai e dalle giovani	fino a 20 punti
5) opportunità di promuovere l'attrattività professionale complessiva del sistema economico-produttivo locale	fino a 10 punti
6) apporto sostanziale e valore aggiunto offerto dalle realtà coinvolte come partner	fino a 5 punti
7) coerenza delle spese e delle tempistiche rispetto alle attività previste	fino a 5 punti
PUNTEGGIO TOTALE	fino a 100 punti

12) Comunicazione

Il piano di comunicazione dei progetti deve garantire adeguata visibilità alla Fondazione quale ente sostenitore.

La Fondazione mette a disposizione le proprie sale conferenze (a Trento nella sede di Via Calepina e a Rovereto nella sede di Piazza Rosmini) per conferenze stampa, incontri pubblici sui progetti, per la

realizzazione dei progetti e/o per presentare i risultati dei progetti conclusi. Sul sito www.fondazionecaritro.it è presente il modulo di richiesta.

La Fondazione, previa approvazione del materiale di comunicazione inviato dalla realtà capofila, offre visibilità ai progetti sostenuti tramite l'inserimento nella newsletter degli appuntamenti previsti, dei risultati conseguiti e delle buone pratiche sperimentate.

Per alcuni tra i progetti in corso o per alcuni progetti realizzati e rendicontati la Fondazione potrà eventualmente mettere a disposizione opportunità e servizi volti a facilitare la narrazione e la condivisione dei risultati ottenuti e delle buone pratiche maturate. In questi casi saranno concordate modalità per produrre materiale video, audio o fotografico da utilizzare per la valorizzazione delle idee progettuali sostenute.

13) Rendicontazione e valorizzazione

Per i progetti sostenuti la Fondazione prevede:

1. il **monitoraggio** delle attività in corso di realizzazione;
2. l'analisi della **rendicontazione** a fine progetto sulle attività svolte e sulle spese sostenute;
3. la **liquidazione** del contributo;
4. l'analisi e la valorizzazione delle **ricadute** che maturano dopo la conclusione dei progetti.

La Fondazione resta disponibile ad interagire con la realtà capofila durante la realizzazione del progetto per gestire eventuali problematiche che dovessero emergere in corso d'opera e per programmare eventuali modalità di valorizzazione.

La rendicontazione deve essere caricata all'interno della procedura di richiesta *online* (ROL) entro 90 giorni dal termine del progetto.

La Fondazione invita inoltre le realtà capofila a fornire informazioni sulle ricadute riscontrate dopo la conclusione dei progetti.

Le finalità degli interventi della Fondazione tramite i bandi, le modalità tecniche di presentazione dei progetti, la documentazione conclusiva richiesta per la liquidazione del contributo, l'erogazione del finanziamento, le modalità di valorizzazione delle attività e dei risultati sono descritte dettagliatamente nella *guida generale per la presentazione dei progetti* pubblicata sul sito www.fondazionecaritro.it - sezione modulistica.

Lo staff della Fondazione rimane a disposizione per fornire ulteriori informazioni telefoniche, via mail e su appuntamento (tel. 0461-232050 – info@fondazionecaritro.it).

14) Contatti utili

PARTNER	CONTATTI
Fondazione Caritro	info@fondazionecaritro.it tel. 0461-232050 int. 1
Artigianelli	marco.gadotti@artigianelli.tn.it tel. 0461-270267
Centro Servizi Culturali Santa Chiara	comunicazione@centrosantachiara.it tel. 0461-213834
Cooperazione Trentina	anna.zanghellini@ftcoop.it tel. 0461-898634
Fondazione Haydn Stiftung	direzionegenerale@haydn.it tel. 0471-975031

PRESENTAZIONE DELL'IDEA PROGETTUALE

attraverso il modulo dedicato: <https://forms.microsoft.com/e/x43Xjf1ts8>

TITOLO

DESTINATARI

Profilo sociale, culturale e formativo dei e delle giovani da 16 a 30 anni interessati e interessate alla formazione professionale e a inserirsi nei luoghi di lavoro *(fino a 500 caratteri)*

SINTESI IDEA PROGETTUALE *(fino a 500 caratteri)*

OBIETTIVI *(fino a 500 caratteri)*

MODALITA' *(fino a 500 caratteri)*

Percorso di formazione al lavoro che si intende progettare per rispondere al bisogno di inclusione e integrazione nei luoghi di lavoro espresso dai e dalle destinatarie *(fino a 500 caratteri)*

REALTA' IMPRENDITORIALE PARTNER

Profilo organizzativo dell'eventuale realtà imprenditoriale partner per la realizzazione dell'idea progettuale *(fino a 500 caratteri)*

AGENZIA EDUCATIVA

Profilo organizzativo dell'eventuale agenzia educativa partner per la realizzazione dell'idea progettuale *(fino a 500 caratteri)*

ALTRI PARTNER

Profilo delle eventuali realtà partner per la realizzazione dell'idea progettuale *(fino a 500 caratteri)*

ACCREDITAMENTO DELLA REALTÀ CAPOFILA

ANAGRAFICA

Denominazione sociale

Codice fiscale /partita I.V.A.

Indirizzo

Telefono

Social Network

E-mail

Sito web

Forma giuridica

Data di costituzione

Riconoscimento giuridico

ONLUS

LEGALE RAPPRESENTANTE

Nome e cognome

Data di nascita

Codice fiscale

Carica

Documento d'identità

Telefono

E-mail

DATI DI BILANCIO

Entrate totali ultimo esercizio

Uscite totali ultimo esercizio

COORDINATE BANCARIE

Banca di appoggio

Agenzia

Intestatario del c/c

IBAN

ALLEGATI

1) Atto costitutivo

2) Statuto

3) Elenco cariche sociali

4) Fotocopia del documento di identità del legale rappresentante

5) Ultimo bilancio consuntivo approvato

SCHEDA DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

TITOLO

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

SINTESI DEL PROGETTO *(fino a 500 caratteri)*

OBIETTIVI *(fino a 500 caratteri)*

FABBISOGNO ORGANIZZATIVO

Descrizione delle esigenze organizzative di rinnovamento, consolidamento o ampliamento degli organici espresse dalle realtà imprenditoriali coinvolte nel progetto *(fino a 500 caratteri)*

BISOGNO DI INCLUSIONE E INTEGRAZIONE

Descrizione del bisogno di inclusione e integrazione nei luoghi di lavoro espresso dai e dalle giovani da 16 a 30 anni a cui il progetto si propone di rispondere *(fino a 500 caratteri)*

INNOVAZIONE

Descrizione del modello di formazione-lavoro capace di integrare efficacemente le attività di formazione professionale con le concrete opportunità di inserimento nei luoghi di lavoro *(fino a 500 caratteri)*

CONTESTO ORGANIZZATIVO

Descrizione dell'ambito o settore del sistema economico-produttivo locale – completo di relativo fabbisogno occupazionale misurato – di cui ci si propone di promuovere l'attrattività professionale *(fino a 500 caratteri)*

PROGETTARE IN RETE

Descrizione del percorso di progettazione dell'idea in collaborazione tra agenzia educativa capofila, realtà imprenditoriale partner e le eventuali altre realtà coinvolte nel progetto *(fino a 500 caratteri)*

DESCRIZIONE DELLA RETE DEI PARTNER

REALTA' IMPRENDITORIALE PARTNER

ALLEGATO 1

Lettera d'intenti

ALTRE REALTA' PARTNER

ALLEGATO

Lettera d'intenti

MODALITA' DI COLLABORAZIONE

Descrizione del ruolo ricoperto da ciascuna realtà attivamente coinvolta nella rete come partner nella progettazione e realizzazione del progetto e indicazione delle modalità di coordinamento previste (fino a 500 caratteri)

STRUTTURA DEL PROGETTO

REFERENTE DI PROGETTO PER LA AGENZIA EDUCATIVA CAPOFILA

Descrizione del profilo professionale della persona individuata e delle sue esperienze, competenze e/o qualifiche nell'ambito della formazione professionale e/o dell'inserimento nei luoghi di lavoro (fino a 500 caratteri)

REFERENTE DI PROGETTO PER LA REALTÀ IMPRENDITORIALE PARTNER

Descrizione del profilo professionale della persona individuata e delle sue esperienze, competenze e/o qualifiche nell'ambito della formazione professionale e/o dell'inserimento nei luoghi di lavoro (fino a 500 caratteri)

REFERENTI DELLE ALTRE REALTÀ PARTNER

Elenco delle persone individuate come referenti delle altre realtà partner di progetto (fino a 500 caratteri)

OPPORTUNITÀ FORMATIVE PER GIOVANI BENEFICIARI E BENEFICIARIE

Presentazione dei contenuti e delle modalità di svolgimento previste per la realizzazione dell'opportunità formative offerte dal progetto (fino a 500 caratteri)

PROSPETTIVE DI INSERIMENTO NEI LUOGHI DI LAVORO PER GIOVANI BENEFICIARI E BENEFICIARIE

Presentazione delle prospettive di inserimento nei luoghi di lavoro offerte dal progetto in termini di mansioni proposte, modalità di ingaggio, forme contrattuali (fino a 500 caratteri)

RISULTATI ATTESI

Indicatori quantitativi e/o qualitativi individuati per la valutazione del raggiungimento degli obiettivi e dei risultati previsti (elenco per punti fino a 500 caratteri)

MODALITÀ DI MONITORAGGIO

Modalità previste per il monitoraggio delle attività previste (fino a 500 caratteri)

DISSEMINAZIONE

Modalità per valorizzare e disseminare le buone pratiche sperimentate e divulgare gli apprendimenti acquisiti (fino a 500 caratteri)

DESTINATARI

BENEFICIARI E BENEFICIARIE DELLE ATTIVITÀ

Numero di giovani beneficiari e beneficiarie da 16 a 30 anni

Breve presentazione del profilo sociale, culturale e formativo dei e delle giovani da 16 a 30 anni interessati e interessate alla formazione professionale e a inserirsi nei luoghi di lavoro (*fino a 500 caratteri*)

RESPONSABILE DEL PROGETTO

Nome e cognome	
Telefono	
E-mail	
Sintesi profilo professionale	

TEMPISTICHE

Data di avvio

Data di conclusione

SCHEMA DELLE SPESE	valori in euro
Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature	totale
Noleggio sale	
Spese di trasporto	
Noleggio o acquisto di attrezzature necessarie	
Acquisto di beni di consumo necessari	
Risorse umane (entro il limite del 40% sul costo complessivo del progetto)	totale
Compensi e rimborsi spese per risorse umane della realtà capofila e dei partner (indicare numero, profilo e ruolo ricoperto nell'ambito del progetto)	
Borse di studio e/o di lavoro per i e le giovani beneficiarie fino a 30 anni coinvolti (indicare numero)	
Collaborazioni esterne	totale
Compensi e rimborsi spese per esperti esterni alla realtà capofila e ai partner (indicare numero, profilo e ruolo ricoperto nell'ambito del progetto)	
Comunicazione	totale
Spese di comunicazione e divulgazione	
totale delle spese	totale spese

SCHEMA DELLE ENTRATE	valori in euro
Risorse della realtà capofila	totale
Risorse messe a disposizione dai partner	totale
Co-finanziamenti	totale
Contributi finanziari di enti pubblici (specificare per ciascun ente)	
Contributi finanziari di enti privati (specificare per ciascun ente)	
Altre entrate previste	totale
totale delle entrate	totale entrate
Contributo richiesto alla Fondazione (entro il limite dell'80% del costo complessivo del progetto e per non più di 25.000 euro all'anno)	TOTALE CONTRIBUTO RICHiesto

DOCUMENTI DA ALLEGARE

Attestazione ai fini civilistici

Attestazione ai fini tributari

PROGRAMMA DELLE ATTIVITA' - Indicare il programma dettagliato delle attività previste per precise fasi di sviluppo, specificando risultati attesi, date, luoghi, contenuti e profilo professionale del personale coinvolto

CV del referente di progetto per la agenzia educativa capofila

CV del referente per la realtà imprenditoriale partner

CV del referente per le altre realtà partner coinvolte