



Accompagnami

TERZA edizione
i risultati conseguiti



Obiettivi e risultati attesi

obiettivi

- offrire un percorso per **avviare o perfezionare progetti di impresa sociale**
- **attivare competenze imprenditoriali e professionali** per progettare e gestire in modo economicamente sostenibile l'impresa sociale
- **facilitare la collaborazione** tra le realtà del Terzo settore e il sistema pubblico e privato per uno scambio di **idee, esperienze, conoscenze, metodologie e strumenti di lavoro**

risultati attesi

nascita di **comunità di dialogo e di apprendimento** tra diverse realtà che:

- sperimentano **modelli di impresa sociale** con logiche di collaborazione e di filiera
- mettono a *fattor comune* **idee, esperienze, conoscenze, metodologie e strumenti di lavoro**
- interagiscono tra loro e con **altre realtà della Pubblica Amministrazione, della società civile e del sistema produttivo** ampliando reti sociali e opportunità di sviluppo economico

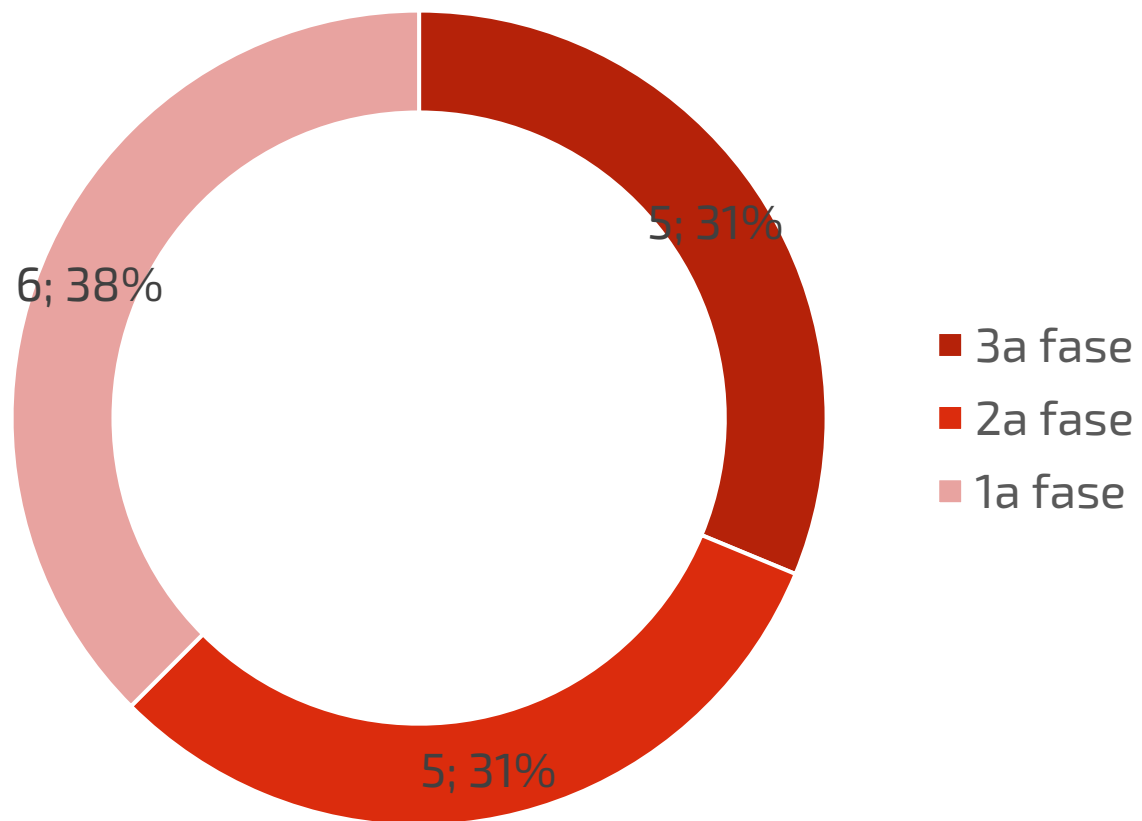
CONTAMINAZIONE PROFESSIONALE TRA DIVERSE CULTURE DI IMPRESA



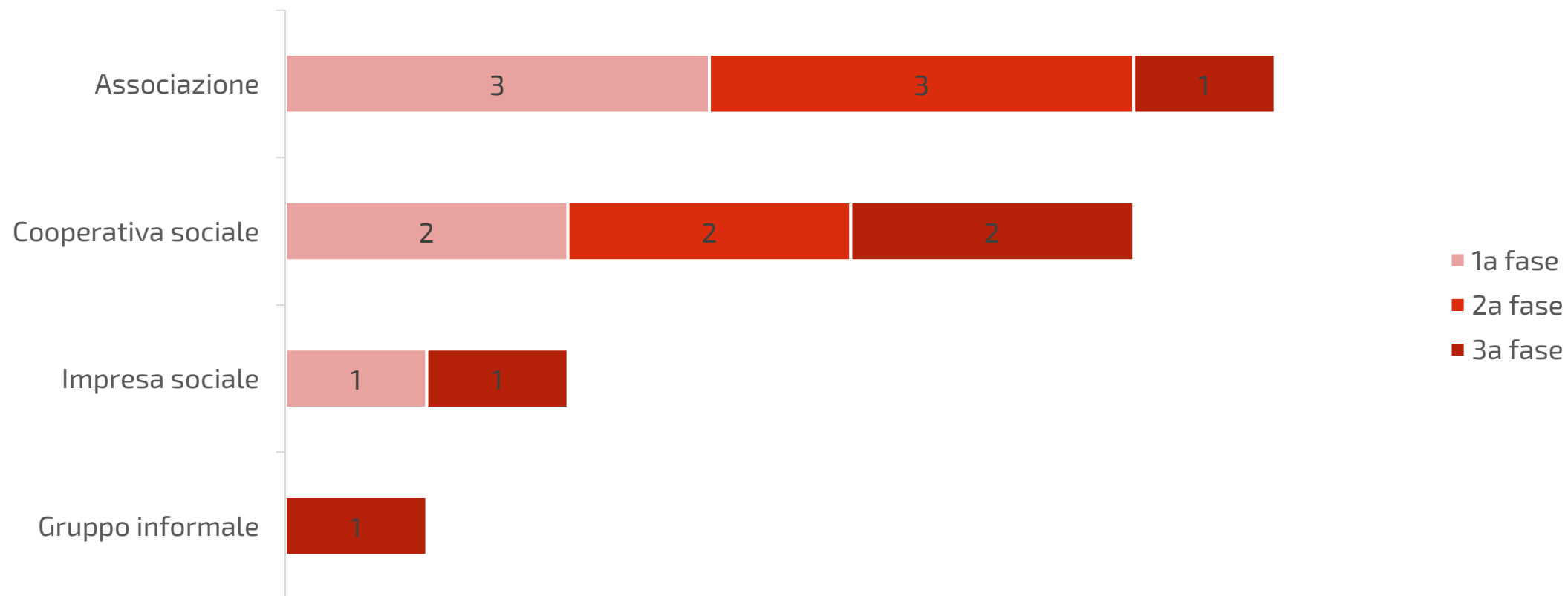


**Progetti presentati
e realtà
protagoniste**

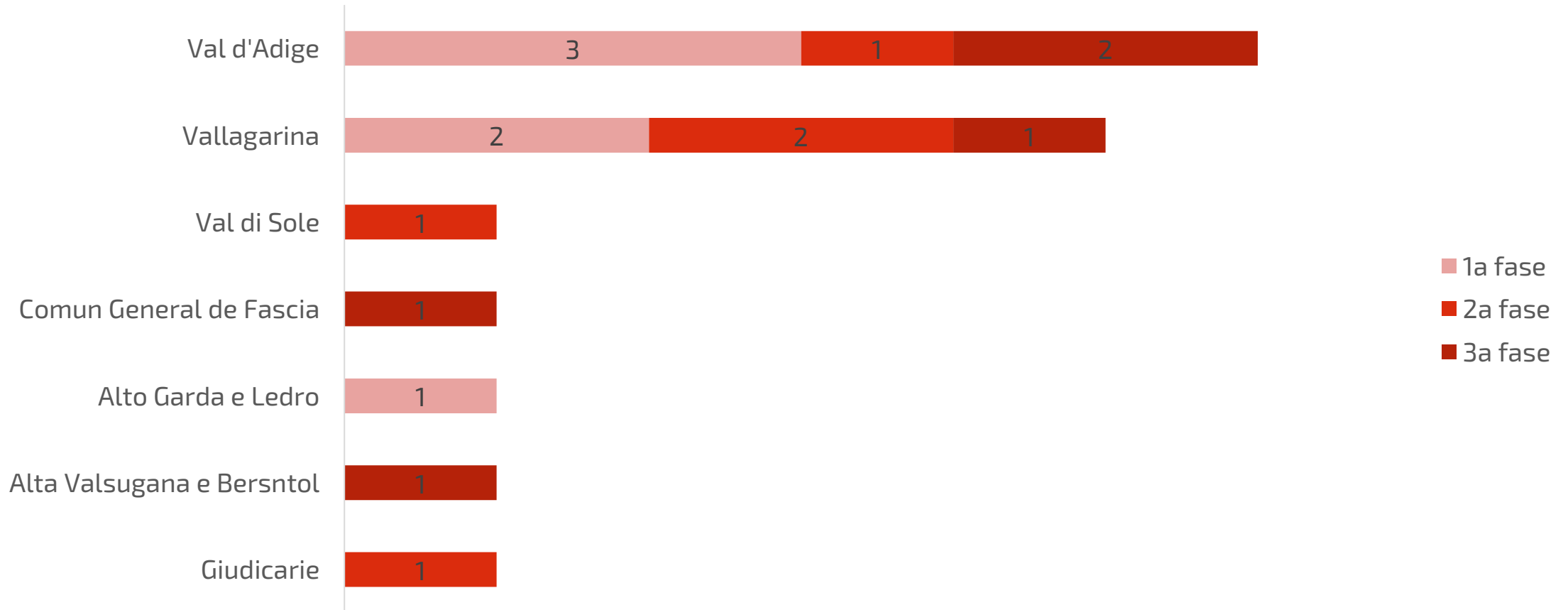
16 progetti accompagnati



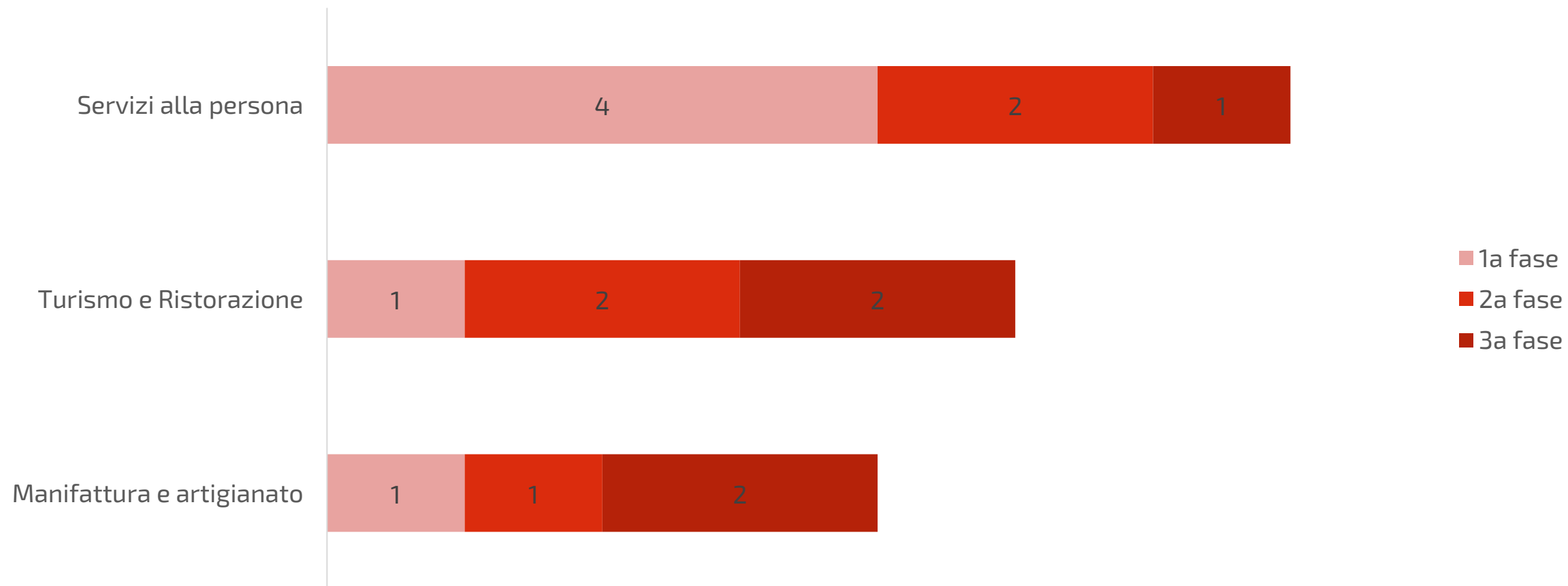
Forma organizzativa delle realtà protagoniste



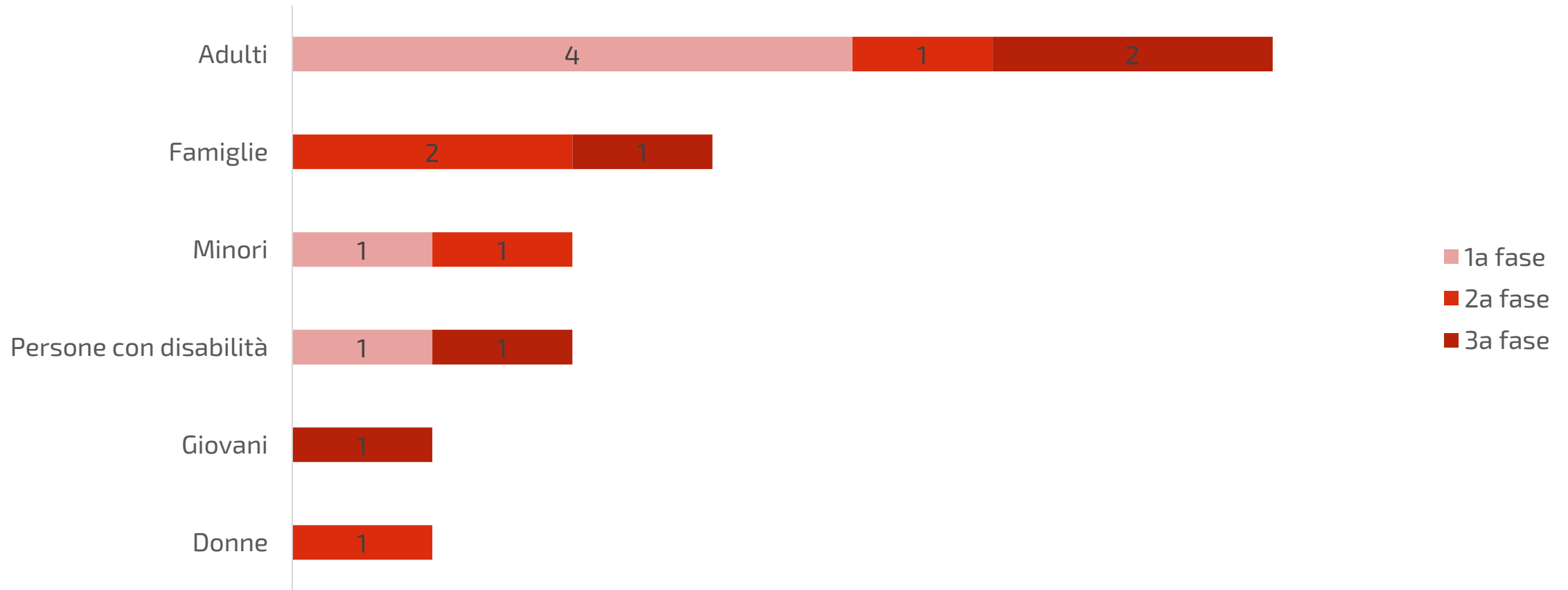
Comunità di valle interessate dai progetti



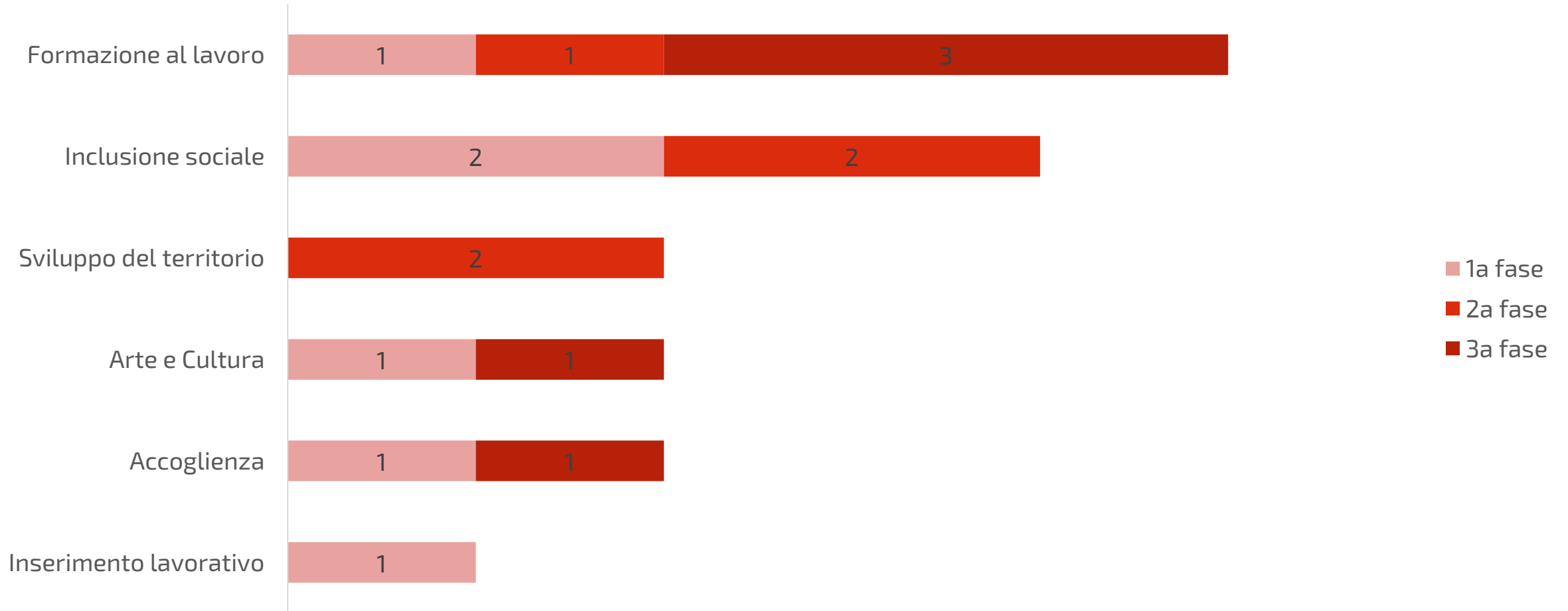
Ambito produttivo di progettazione



Categorie sociali dei beneficiari interessate dai progetti



Finalità dei progetti accompagnati





**Persone coinvolte
e competenze
attivate**

Persone coinvolte

3

coordinatori esperti

Gianni Tecilla – *ManagerItalia*
Mirella Maturo – *CSV Trentino*
Flaviano Zandonai – *Consorzio CGM*

4

manager per il coaching strategico

Angela Rosignoli – *UniTN-Dip. Sociologia*
Francesco Crepaz – *Thread Solutions SRL*
Elisa Poletti – *TST-Trentino Social Tank*
Fausto Zendron – *ManagerItalia*

5

manager per il coaching tecno-scientifico

Delia Usai – *Impact HUB Trentino*
Stefano Ravelli – *VisitTrentino*
Armando Tamanini – *Menz&Gasser*
Umberto Martini – *UniTN-Dip. Economia*
Andrea Zamparelli – *F. Haydn*

4

giovani facilitatori

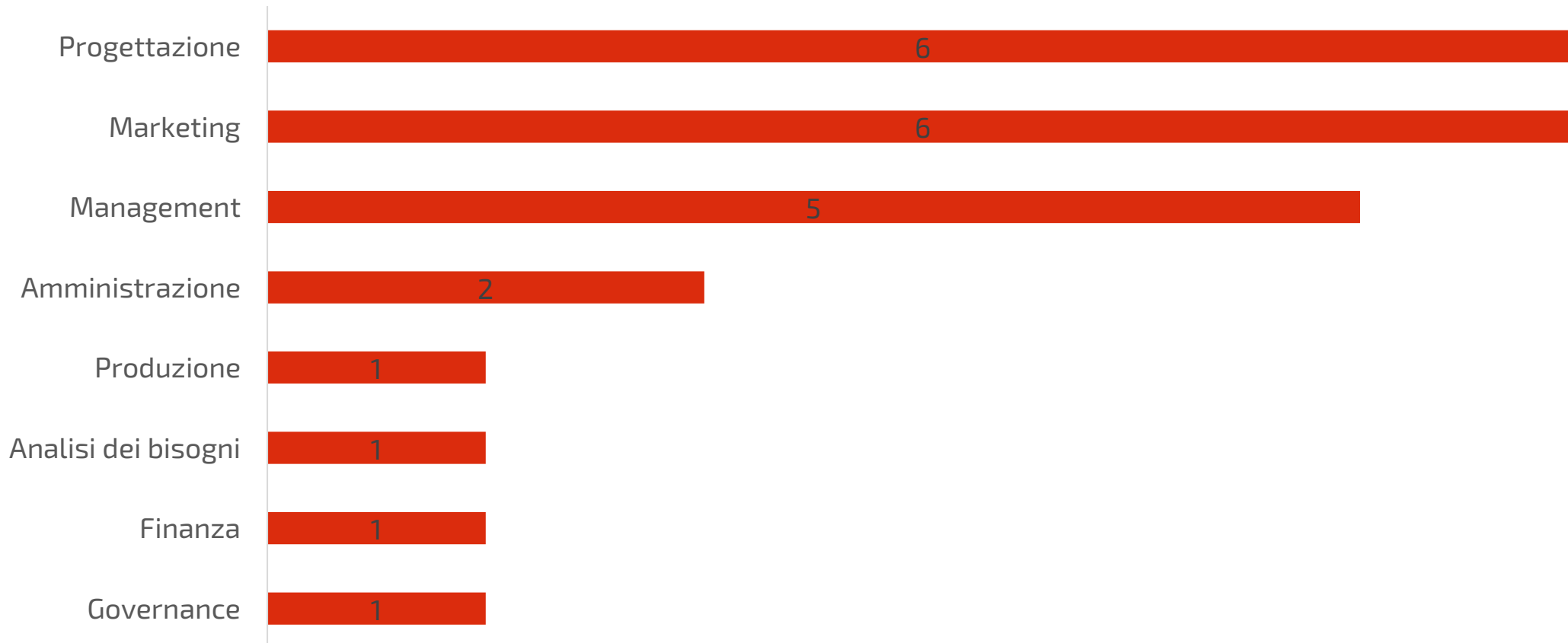
Valentina Farinon
Elena Iudica
Giovanni Di Matteo
Davide Butturini

4

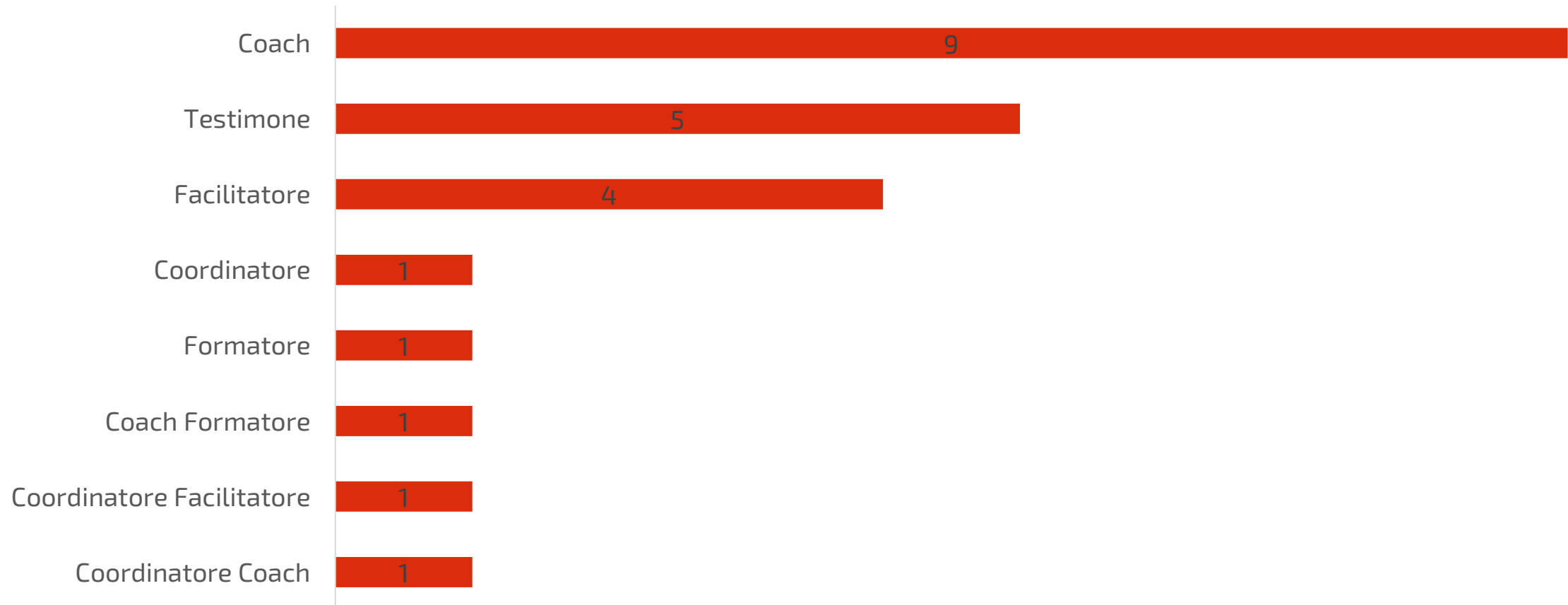
testimoni autorevoli

Andrea Zanta – *Orso Blu SCS*
Nicola Pozzebon – *L'Incontro Industria SCS*
Daniela Caccherano – *Liberitutti SCS*
Anna Salvagio – *Identità e Bellezza SCS*

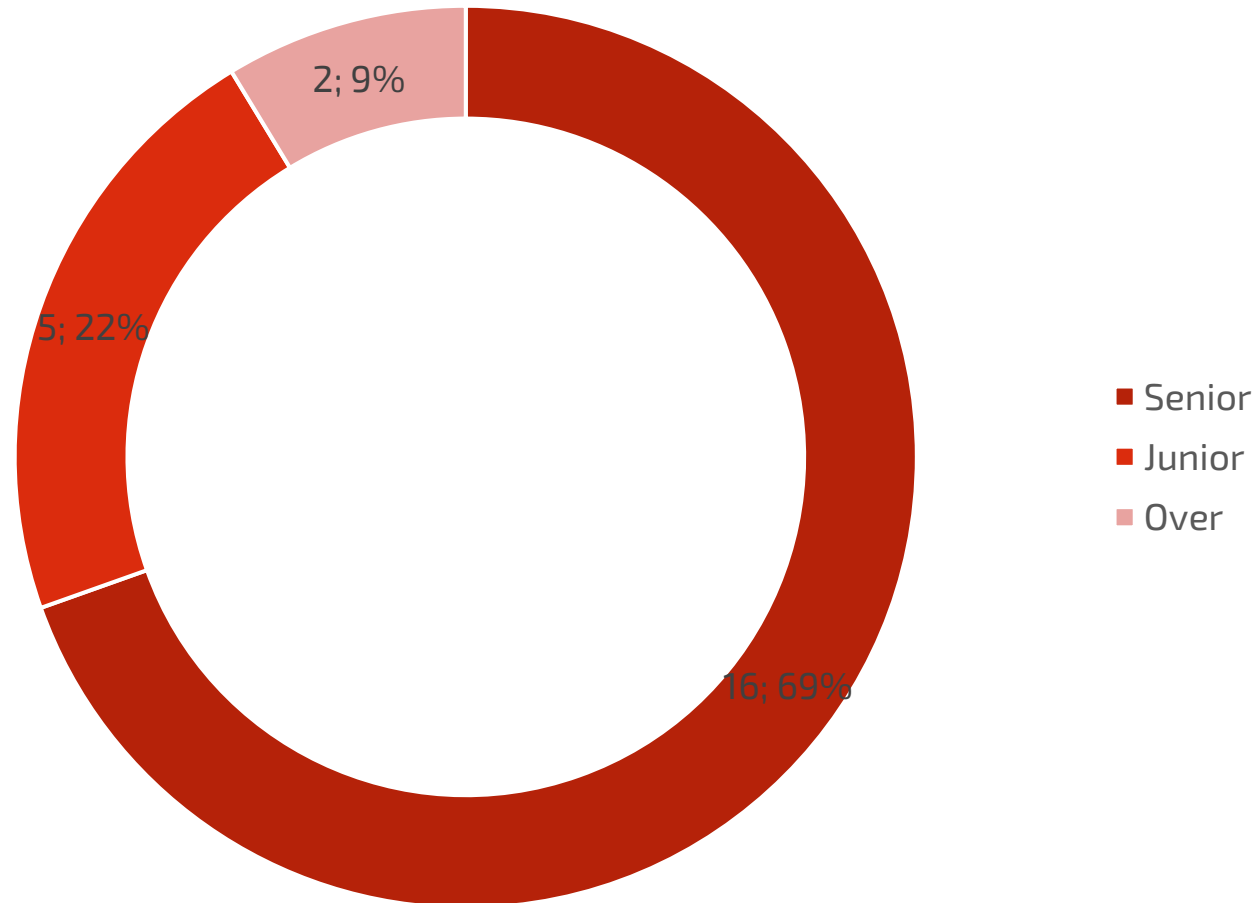
Competenze organizzative messe a disposizione dei progetti



Modalità di accompagnamento attivate



Esperienza professionale delle figure di accompagnamento attivate





**Percorso di
accompagnamento
proposto**

Accompagnami – i risultati

1) PRESENTAZIONE E DELL'IDEA

- Obiettivo: **analisi dell'idea di impresa e del fabbisogno in competenze**
- Azioni: **presentazione individualizzata**
- Accompagnatori: **Coordinatori**
- Durata: **dicembre 2021 – febbraio 2022**

2) SVILUPPO DELL'IDEA

- Obiettivo: **analisi critica dell'idea di impresa e individuazione dell'obiettivo**
- Azioni: **incontri laboratoriali, coaching individualizzati, apprendimento di buone prassi**
- Accompagnatori: **formatori, manager e giovani facilitatori**
- Durata: **marzo – luglio 2022**

3) PIANIFICAZIONE E DI IMPRESA

- Obiettivo: **redazione del piano di business e avvio del progetto**
- Azioni: **coaching individualizzati** di natura strategica e professionale
- Accompagnatori: **coordinatori, manager e giovani facilitatori**
- Durata: **settembre 2022 – febbraio 2023**



**Fase 1 - Percorso di
accompagnamento
proposto**

Fase 1) Presentazione dell'idea di impresa





**Fase 2 - Percorso di
accompagnamento
proposto**

Fase 2) Sviluppo dell'idea di impresa – modalità di accompagnamento

FORMAZIONE LABORATORIALE

- CHE COSA: analisi dei bisogni e opportunità di innovazione per l'impresa sociale
- COME: formazione laboratoriale sulle competenze imprenditoriali e approfondimenti individualizzati
- CON CHI: formatori esperti

BUONE PRASSI

- CHE COSA: apprendimento di buone prassi di impresa sociale
- COME: dialoghi, testimonianze e storie di e sull'intrapresa nel sociale
- CON CHI: imprenditori sociali

COACHING STRATEGICO

- CHE COSA: accompagnamento gestionale nel percorso di avvio e/o sviluppo di progetti di impresa sociale
- COME: coaching individualizzato per la gestione aziendale
- CON CHI: manager coach

COACHING PROFESSIONALE

- CHE COSA: accompagnamento tecnico-scientifico nel percorso di avvio e/o sviluppo di progetti di impresa sociale
- COME: tutoraggio manageriale sul campo
- CON CHI: manager tutor

Fase 2) Sviluppo dell'idea di impresa – modalità di accompagnamento

FORMAZIONE LABORATORIALE

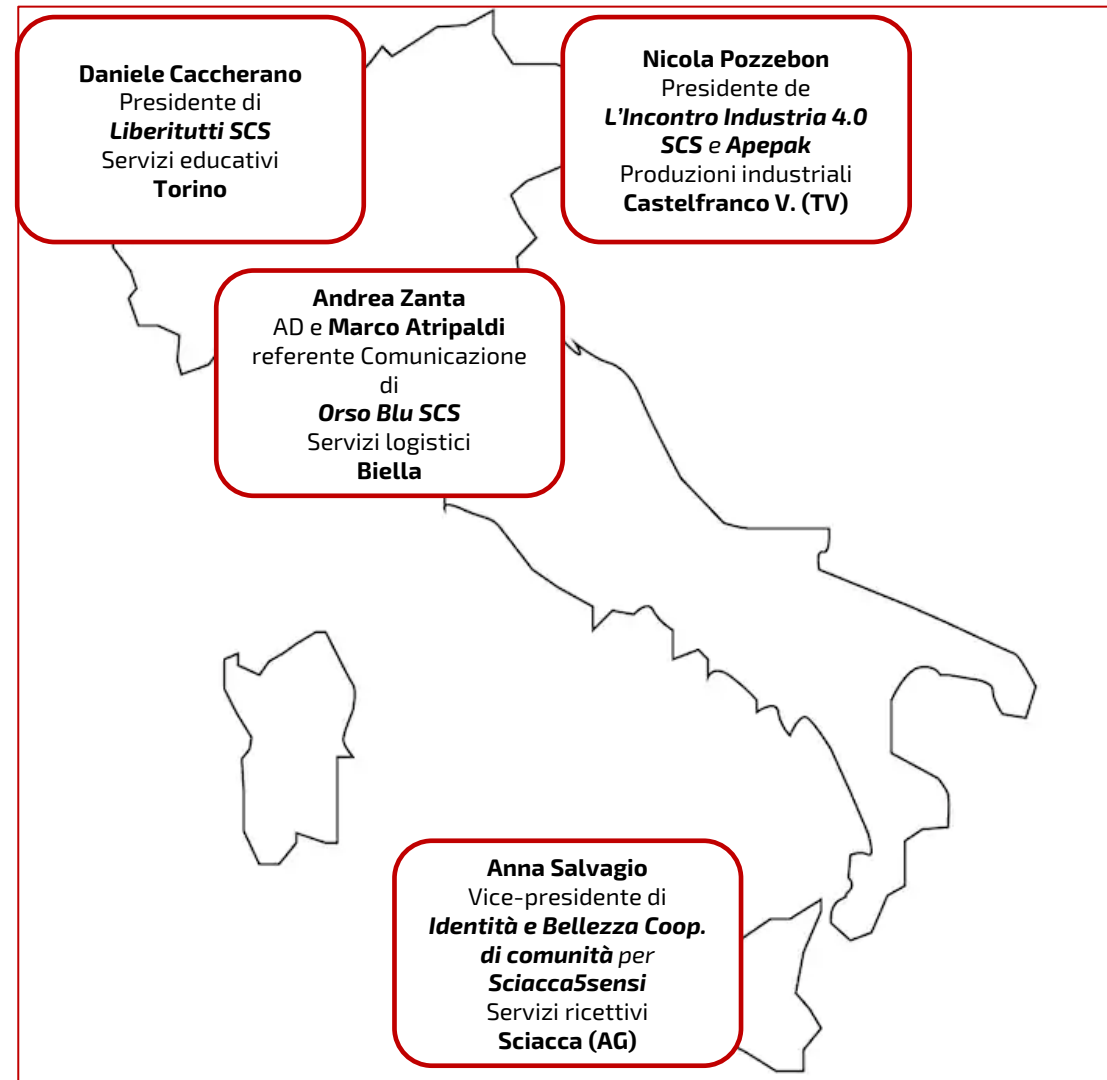
- CHE COSA: analisi dei bisogni e opportunità di innovazione per l'impresa sociale
- COME: formazione laboratoriale sulle competenze imprenditoriali e approfondimenti individualizzati
- CON CHI: formatori esperti



Fase 2) Sviluppo dell'idea di impresa – modalità di accompagnamento

BUONE PRASSI

- CHE COSA: apprendimento di buone prassi di impresa sociale
- COME: dialoghi, testimonianze e storie di e sull'intrapresa nel sociale
- CON CHI: imprenditori sociali



Fase 2) Sviluppo dell'idea di impresa – modalità di accompagnamento

COACHING STRATEGICO

- CHE COSA: accompagnamento gestionale nel percorso di avvio e/o sviluppo di progetti di impresa sociale
- COME: coaching individualizzato per la gestione aziendale
- CON CHI: manager coach



COACHING PROFESSIONALE

- CHE COSA: accompagnamento tecno-scientifico nel percorso di avvio e/o sviluppo di progetti di impresa sociale
- COME: tutoraggio manageriale sul campo
- CON CHI: manager tutor

Fase 2) Sviluppo dell'idea di impresa – modalità di accompagnamento



Accompagnamento realizzato nella fase 2)





**Fase 3 - Percorso di
accompagnamento
proposto**

Assetto di accompagnamento per la fase 3)

Punto d'Incontro SCS

- *Sviluppo prodotto e pianificaz. finanziaria*
- **Tamanini e Crepaz**
- **Butturini e Iudica**
- **Tecilla, Maturo e Zandonai**

Oasi SRL Impresa sociale

- *Avvio e sviluppo del servizio*
- **Zendron**
- **Iudica e Butturini**
- **Maturo e Tecilla**

Le Rais SCS

- *Progettazione e redazione di un financial plan*
- **Crepaz**
- **Farinon**
- **Tecilla e Zandonai**

BOB gruppo informale

- *Progettazione e redazione di un business plan*
- **Dal Negro**
- **Farinon e Iudica**
- **Maturo e Zandonai**

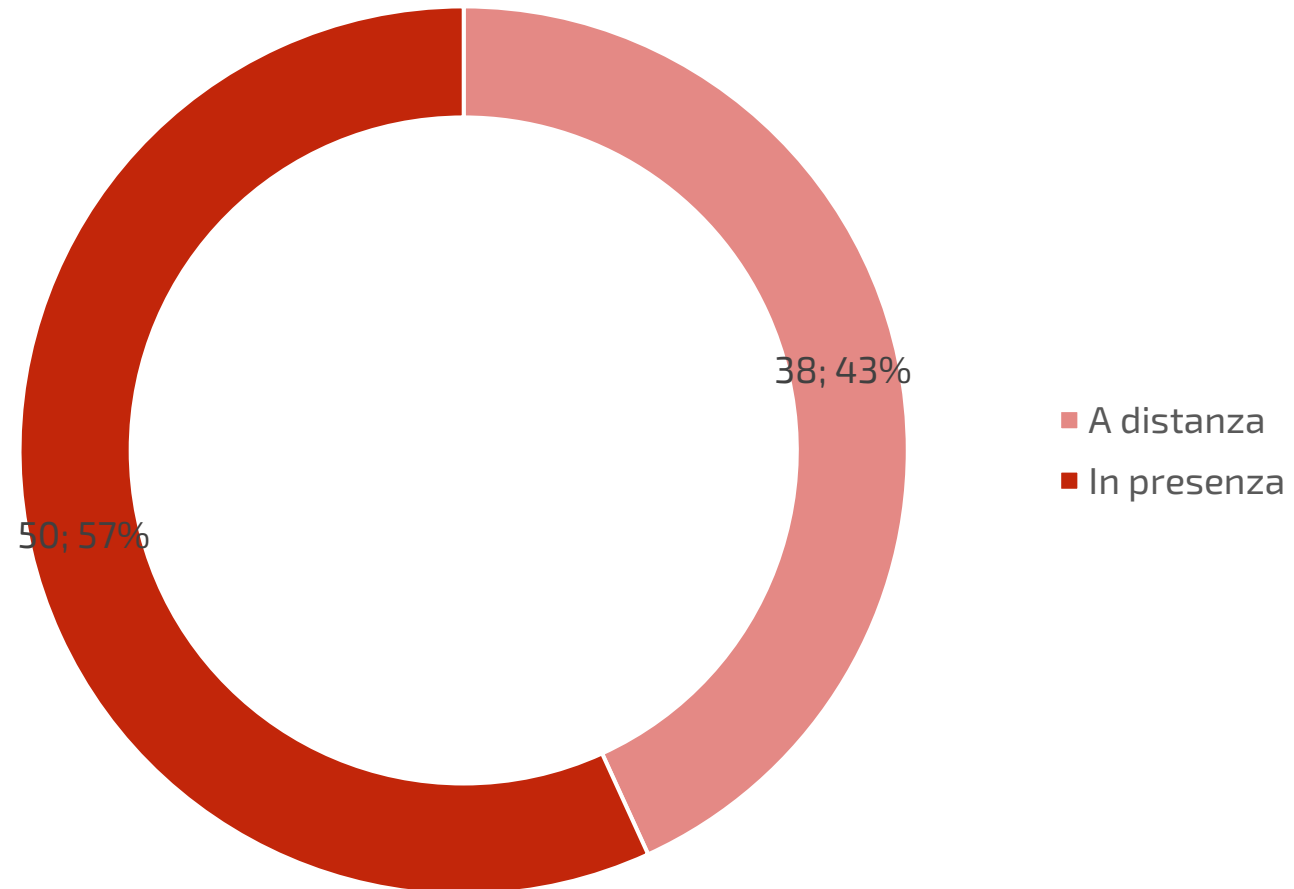
Elementare Ass.

- *Progettazione di un piano di marketing per la Cultura*
- **Ormezzano**
- **Farinon e Butturini**
- **Zandonai e Tecilla**

Accompagnamento realizzato nella fase 3)



Modalità di accompagnamento utilizzate per la fase 3)



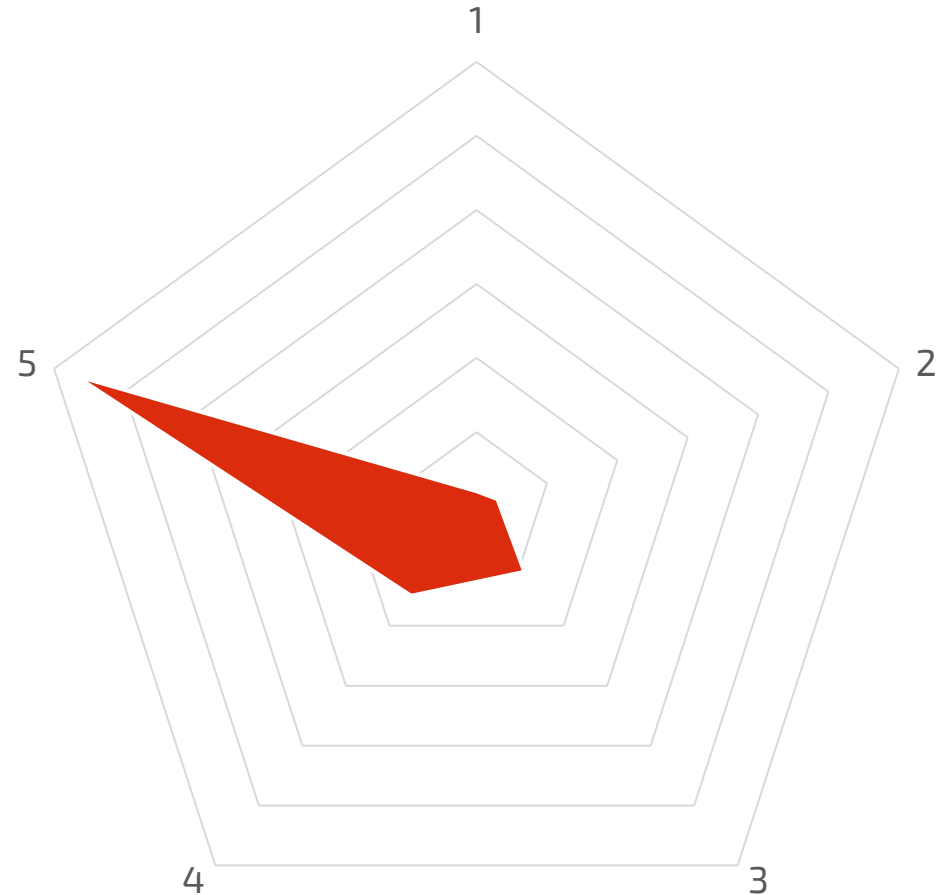
Livello di cooperazione riscontrato dagli accompagnatori presso le realtà protagoniste della fase 3)

Le consegne o "azioni da intraprendere" in vista di ciascun incontro sono state realizzate?



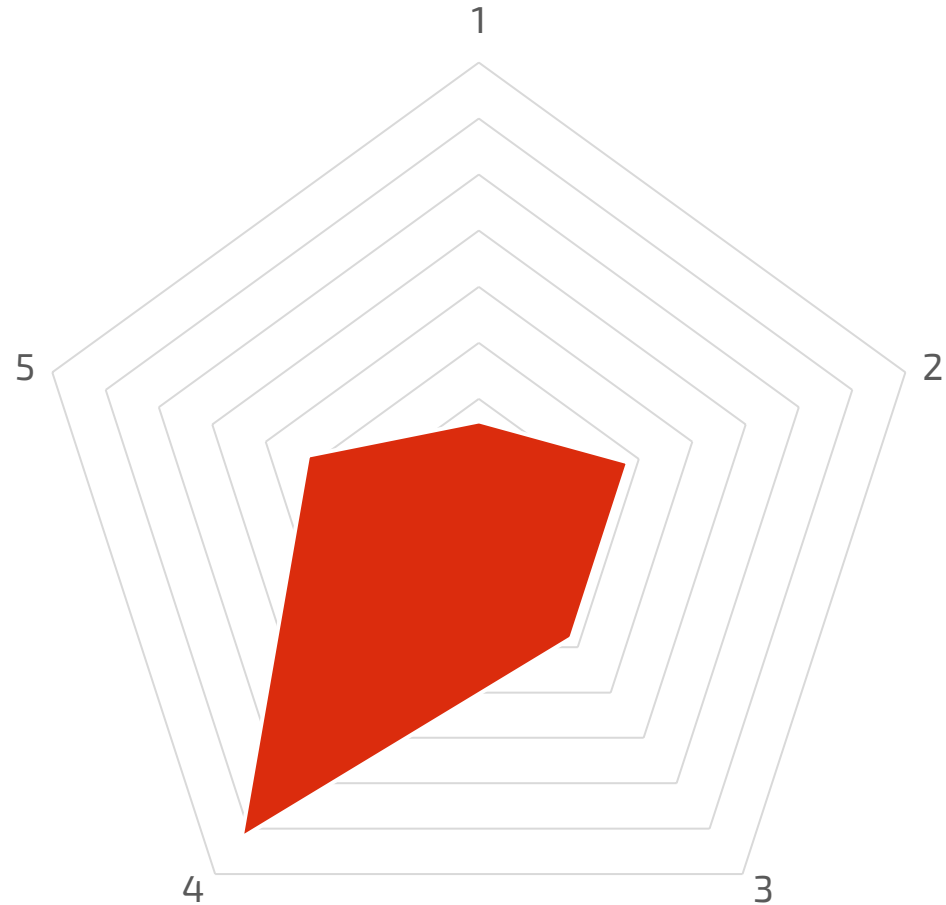
Livello di collaborazione riscontrato dagli accompagnatori presso le realtà protagoniste della fase 3)

Si valuti con un punteggio da 1-insuff. a 5-ottimo la collaborazione organizzativa prestata dalla realtà beneficiaria



Livello di competenze riscontrato dagli accompagnatori presso le realtà protagoniste della fase 3)

Si valutino con un punteggio da 1-insuff. a 5-ottimo le competenze organizzative in capo alla realtà beneficiaria



Livello di autonomia manageriale riscontrato dagli accompagnatori presso le realtà protagoniste della fase 3)

Si valuta con un punteggio da 1-insuff. a 5-ottimo la autonomia organizzativa nel portare avanti il progetto maturata presso la realtà beneficiaria

