



FONDAZIONE
CARITRO
CASSA DI RISPARMIO DI TRENTO E ROVERETO

bando per progetti di valorizzazione della memoria delle comunità

pubblicato il
21 febbraio 2017

budget complessivo:
110.000 euro

termine per la presentazione dei progetti:
10 aprile 2017

contenuti:

1. REGOLAMENTO DEL BANDO
2. MODULO DI DOMANDA
3. SCHEDA ANAGRAFICA DELLA REALTA' PROPONENTE
4. SCHEDA DEL PROGETTO

COMPILABILE SOLO ONLINE

REGOLAMENTO DEL BANDO

1) Premessa

Sostenere la **produzione**, la **promozione** e la **valorizzazione di attività culturali** significa coltivare la creatività, la conoscenza, la capacità di pensiero promuovendo la coesione sociale attraverso il confronto e il dialogo con punti di vista diversi dai propri.

Gli interventi sono programmati riconoscendo che il territorio provinciale risulta contraddistinto dalla presenza di **numeroso forme di realtà culturali** tra cui non solo associazioni più mature con elevata esperienza, ma anche associazioni costituite da poco tempo che sono espressione dell'attivismo giovanile. La Fondazione ritiene opportuno facilitare **l'incontro e la collaborazione tra diverse realtà** per incentivare il pluralismo e la **contaminazione** tra diverse espressioni artistiche, linguaggi e pubblici.

2) Finalità del bando

Poiché il rafforzamento delle identità, del senso di appartenenza e partecipazione culturale attiva sono elementi importanti per la crescita e sviluppo della comunità, la Fondazione intende **favorire la diffusione** presso le comunità locali di **iniziative di valorizzazione delle memorie territoriali e di comunità**.

Tramite questo bando si sostengono **progetti di raccolta, di analisi e di conservazione di materiale o documentazione** di interesse collettivo **ma anche di diffusione e valorizzazione** nei confronti della comunità.

In particolare, i progetti dovranno dimostrare la **capacità di ricordare e raccontare** temi del passato ai giovani, anche tramite il **coinvolgimento attivo di diverse generazioni**.

3) Destinatari del bando

I destinatari del bando sono le **realtà di volontariato culturale** con sede in provincia di Trento che abbiano almeno 10 soci ed un bilancio/rendiconto con spese annuali non superiori a 70.000 euro. Per **realtà di volontariato culturale** si intende: associazioni, fondazioni, cooperative sociali, comitati, organizzazioni di volontariato, associazioni di promozione sociale e pro loco.

Eventuali realtà partner possono avere sede anche fuori dalla provincia di Trento.

4) Requisiti essenziali per l'ammissibilità dei progetti

Possono essere presentati unicamente i progetti che:

1. siano programmati e realizzati da **almeno due realtà partner** (con i requisiti definiti nel *paragrafo 3*);
2. prevedano, tra le realtà partner, l'individuazione di una **realtà proponente** con sede in Trentino;
3. prevedano una prima fase di **analisi e raccolta della documentazione** e una seconda fase di **valorizzazione e diffusione** rivolta alla comunità;
4. vengano **realizzati in provincia di Trento**;
5. inizino nel 2017;
6. **si concludano entro 24 mesi** dalla data di avvio;
7. prevedano un **costo complessivo** non superiore a **30.000 euro**.

Ciascuna realtà proponente potrà presentare domanda per un solo progetto.

5) Le risorse messe a disposizione

La Fondazione mette a disposizione un budget complessivo di **110.000 euro**. Il **contributo richiesto alla Fondazione** non potrà superare il **70% del costo complessivo** previsto per la realizzazione dell'iniziativa e non potrà comunque essere superiore a **15.000 euro** per ciascun progetto.

6) Criteri di non ammissibilità

La Fondazione, nell'ambito del presente bando, non ritiene ammissibili:

- richieste presentate da realtà che, alla data stabilita quale termine per la presentazione delle domande, abbiano in corso **più di un progetto sostenuto dalla Fondazione**;
- richieste per iniziative che si configurino prevalentemente come **attività formative**, corsi di aggiornamento, attività laboratoriali rivolte ad un numero ristretto di partecipanti, manifestazioni o saggi conclusivi di attività formative.

7) Modalità di presentazione

La domanda di contributo deve essere compilata accedendo al **sistema di presentazione on-line** dalla home page del sito www.fondazionecaratitro.it.

8) Termine per la presentazione delle domande

La domanda di contributo deve essere **ricevuta** dalla Fondazione tramite la procedura **on-line**, a pena di esclusione, entro e non oltre il **10 aprile 2017**, ore 17.00.

9) Modalità di valutazione e selezione

La Fondazione valuta i progetti presentati, anche con l'apporto di esperti esterni, a proprio insindacabile giudizio. L'intento della Fondazione è di operare una **selezione accurata dei progetti più meritevoli**, sostenendo i progetti ammessi con contributi ritenuti congrui per la realizzazione dei programmi previsti.

La Fondazione si riserva la facoltà di chiedere ulteriore documentazione integrativa qualora ritenuto necessario. L'esito conclusivo della valutazione dei progetti sarà comunicato tramite lettera entro un mese dalla conclusione della procedura di valutazione. Per i progetti selezionati la Fondazione comunicherà l'ammontare del contributo e le voci di spesa ammesse. Tutta la documentazione fornita non verrà restituita.

10) Criteri di valutazione dei progetti

I progetti presentati saranno valutati in base ai seguenti criteri:

1. coerenza con le **finalità del bando**
2. chiarezza e precisione nell'esposizione degli **obiettivi e dei contenuti**
3. capacità del progetto di **ricordare e raccontare temi del passato ai giovani**
4. **qualità dei contenuti** culturali
5. adeguatezza delle **collaborazioni** tra le realtà partner nella programmazione e realizzazione del progetto
6. **originalità e vivacità** dell'iniziativa rispetto ad altre proposte del sistema culturale di riferimento
7. equilibrio tra la **fase di raccolta e analisi** delle informazioni e la **fase di diffusione e restituzione** alla comunità
8. capacità di prevedere il coinvolgimento attivo di diverse generazioni
9. congruità e sostenibilità economica delle **previsioni di spesa** rispetto al programma di attività
10. congruità del **contributo richiesto** alla Fondazione anche rispetto alle altre entrate previste.

11) Comunicazione

La Fondazione mette a disposizione delle organizzazioni le proprie sale conferenze (a Trento nella sede di Via Calepina e a Rovereto nella sede di Piazza Rosmini) per conferenze stampa, incontri pubblici dei progetti, per la realizzazione degli stessi e/o per presentare i risultati dei progetti conclusi. Sul sito www.fondazionecaratiro.it è presente il modulo di richiesta.

La Fondazione potrà revocare il contributo qualora la documentazione prodotta in sede di rendicontazione in merito alla comunicazione dell'iniziativa, non presenti un'adeguata visibilità della Fondazione, in particolare per quanto concerne l'utilizzo del logo accompagnato dalla dicitura "L'iniziativa è stata realizzata con il contributo della Fondazione".

12) Monitoraggio, rendicontazione e valorizzazione

Anche con riferimento al paragrafo 6 della *guida generale per la presentazione dei progetti*, per i progetti accolti a contributo la Fondazione prevede:

1. il monitoraggio delle attività in corso di realizzazione;
2. l'analisi della rendicontazione a fine progetto sulle attività svolte e sulle spese sostenute;
3. la liquidazione del contributo;
4. la valorizzazione delle attività svolte, dei risultati raggiunti e delle successive ricadute.

La Fondazione si riserva di effettuare controlli a campione sui progetti sostenuti, richiedendo la documentazione contabile di tutta l'iniziativa. La Fondazione invita inoltre le organizzazioni proponenti a fornire informazioni sulle ricadute riscontrate dopo la conclusione dei progetti.

Le finalità degli interventi della Fondazione tramite i bandi, le modalità tecniche di presentazione dei progetti, la documentazione conclusiva richiesta per la liquidazione del contributo, l'erogazione del finanziamento, le modalità di valorizzazione delle attività e dei risultati sono descritte dettagliatamente nella *guida generale per la presentazione dei progetti* pubblicata sul sito www.fondazionecaratiro.it sezione modulistica.

Lo staff della Fondazione resta a disposizione per fornire ulteriori informazioni o chiarimenti circa le modalità di compilazione della modulistica (tel. 0461-232050 - info@fondazionecaratiro.it).

MODULO DI DOMANDA

Alla Fondazione Cassa di Risparmio
di Trento e Rovereto
Via Calepina 1, 38122 TRENTO

OGGETTO: **Bando 2017 per progetti di valorizzazione della memoria delle comunità**

Il sottoscritto

legale rappresentante di

(denominazione della realtà proponente)

c h i e d e

di beneficiare dei contributi stanziati da codesta Fondazione per il sostegno
al progetto descritto in allegato e dal titolo:

(titolo del progetto per cui si chiede il contributo)

il costo complessivo del progetto è diEuro,

la richiesta di contributo alla Fondazione è diEuro

Il sottoscritto dichiara di:

- avere preso visione ed accettare i contenuti della *guida generale per la presentazione dei progetti*;
- avere preso visione ed accettare integralmente il bando proposto dalla Fondazione;
- accettare incondizionatamente il risultato della selezione dei progetti;
- autorizzare, ai sensi dell'art 10 D. Lgs. 196/2003, la raccolta presso gli uffici della Fondazione dei dati forniti per le finalità di gestione del presente bando (come indicato nell'informativa dell'allegato 5);
- confermare la disponibilità della realtà proponente a concordare con la Fondazione forme di presentazione pubblica dei risultati ottenuti e di fornire informazioni sulle successive ricadute riscontrate dopo la conclusione del progetto.

Si allega, inoltre, la documentazione richiesta.

Data.....

.....
Firma del Legale Rappresentante

COMPILABILE SOLO ONLINE

SCHEDA ANAGRAFICA DELLA REALTÀ PROPONENTE

ANAGRAFICA DELLA REALTÀ PROPONENTE

Denominazione sociale	
Indirizzo	
Forma giuridica	
Data di costituzione come da atto costitutivo	
Telefono	
E-mail	
p.e.c.	
Sito web	
Social Network	
Codice fiscale	
Partita I.V.A.	

RAPPRESENTANTE LEGALE

Nome e cognome	
Data e luogo di nascita	
Telefono	
E-mail	

DATI DI BILANCIO DELL'ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

Anno ultimo bilancio/rendiconto approvato	
Entrate totali	
Uscite totali	

COORDINATE BANCARIE

BANCA DI APPOGGIO	
CODICE IBAN	
INTESTATARIO DEL C/C	

DOCUMENTAZIONE DA ALLEGARE IN FORMATO ELETTRONICO PER REALTÀ PROPONENTE

1) Copia del documento d'identità del legale rappresentante	
2) Statuto e Atto Costitutivo in vigore alla data della domanda	
3) Copia dell'ultimo bilancio/rendiconto approvato	
4) Elenco dettagliato dei soci attivi aggiornato all'ultima assemblea dei soci sottoscritto dal legale rappresentante della realtà proponente	
5) Lettera formale d'intenti su carta intestata sottoscritta dal legale rappresentante di ciascuna realtà partner che collabora alla progettazione e realizzazione dell'iniziativa	

ALLEGATI

1) Informativa sul trattamento dei dati personali	
2) Scheda ai fini civilistici	
3) Attestazione ai fini tributari	
4) Modello di lettera d'intenti per ciascuna realtà partner che collabora alla progettazione e realizzazione dell'iniziativa	

COMPILABILE SOLO ONLINE

SCHEDA DI PROGETTO

TITOLO PROGETTO

REALTA' PROPONENTE

RESPONSABILE DEL PROGETTO

Nome e cognome	
Telefono	
E-mail	
Sintesi profilo professionale	

CONTESTO DEL PROGETTO

Descrivere il contesto in cui si vuole sviluppare il progetto, indicando sinteticamente gli aspetti che ne motivano la programmazione e realizzazione (*fino a 1.500 caratteri*)

OBIETTIVO DEL PROGETTO

Indicare sinteticamente l'obiettivo generale del progetto (*fino a 1.000 caratteri*)

SINTESI ATTIVITA' PREVISTE

Elencare per punti essenziali le attività previste (*fino a 1.000 caratteri*)

RISULTATI ATTESI

Elencare per punti essenziali i risultati attesi dalla realizzazione del progetto (*fino a 1.000 caratteri*)

DESTINATARI

Descrivere la **tipologia di destinatari** previsti, indicandone le principali caratteristiche e motivando la scelta

Specificare il **numero dei destinatari/spettatori** previsti

Indicare gli strumenti previsti per il rilevamento del numero di destinatari/spettatori coinvolti

Descrivere le modalità previste per *ricordare* e *raccontare* temi del passato ai giovani

Data di inizio del progetto**Durata complessiva del progetto in giorni****Luogo di realizzazione**

Indicare la/le Comunità di Valle in cui si svolge l'iniziativa

DESCRIZIONE DELLA RETE DI REALTA' PARTNER DEL PROGETTO

Numero delle realtà partner coinvolte nel progetto

REALTA' PROPONENTE

Descrivere sinteticamente le precedenti esperienze nell'ambito culturale dell'iniziativa proposta ed il ruolo operativo ricoperto per la programmazione e realizzazione delle attività

REALTA' PARTNER

Elenco delle altre realtà coinvolte nella programmazione e realizzazione del progetto presentato (specificare il referente per ogni realtà partner)

Descrizione del ruolo attivo di ciascuna realtà coinvolta nella programmazione e realizzazione del progetto presentato

Numero di **giovani attivamente coinvolti** nella progettazione e realizzazione delle attività previste

Descrizione delle modalità previste per il coinvolgimento attivo di diverse generazioni nella realizzazione del progetto

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ PREVISTE

Descrivere, per precise fasi temporali, il **programma delle attività** previste nella **prima fase di ricerca, raccolta e analisi delle informazioni**, specificando le date, i luoghi, i contenuti, i nominativi delle risorse umane etc.

Descrivere, per precise fasi temporali, il **programma delle attività** previste nella **seconda fase di restituzione e diffusione delle informazioni**, specificando le date, i luoghi, i contenuti, i nominativi delle risorse umane etc.

Descrizione dell'originalità del progetto rispetto **all'attività ordinaria della realtà proponente**

[Empty text box for project originality description]

Descrizione dell'originalità del progetto rispetto ad **altre proposte del sistema culturale** di riferimento

[Empty text box for project originality description]

PIANO DI COMUNICAZIONE

Indicare i canali e le modalità di comunicazione (*articoli di giornale, volantini, radio, televisione, sito web, social network, etc.*) che si intende utilizzare per promuovere l'iniziativa e per rendere visibile il contributo della Fondazione

[Empty text box for communication plan]

RICADUTE DESIDERATE

Indicare le ricadute previste o desiderate per la comunità dopo la conclusione del progetto (*fino a 1.000 caratteri*)

[Empty text box for desired impacts]

Descrizione delle modalità previste per verificare il raggiungimento dei risultati attesi e per rilevare le potenziali ricadute che potranno essere riscontrate dopo la conclusione del progetto (*fino a 1.000 caratteri*)

[Empty text box for verification methods]

PERCHÉ LA FONDAZIONE DOVREBBE SOSTENERE QUESTO PROGETTO (*fino a 500 caratteri*)

[Empty text box for justification]

SCHEMA DELLE SPESE	quantità	valori in euro
Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature		totale spese
Noleggio sale	n.ro	
Noleggio o acquisto di attrezzature necessarie	n.ro	
Acquisto di beni di consumo necessari	n.ro	
<i>Eventuali descrizioni analitiche delle spese elencate</i>		
Collaborazioni		totale spese
Compensi e rimborsi per esperti esterni alla realtà proponente e alle realtà partner	n.ro	
Rimborsi spese per risorse volontarie della realtà proponente e realtà partner	n.ro	
<i>Eventuali descrizioni analitiche delle spese elencate</i>		
Comunicazione		totale spese
Realizzazione manifesti/ inviti/ pieghevoli	n.ro	
Pubblicità (quotidiani, periodici, radio, mailing, sito, social network)	n.ro	
Tasse manifestazioni pubbliche/tasse comunali affissioni	n.ro	
<i>Eventuali descrizioni analitiche delle spese elencate</i>		
Totale delle spese del progetto		totale spese

SCHEMA DELLE ENTRATE	quantità	valori in euro
Risorse della rete proponente		totale entrate
Risorse economiche messe a disposizione della realtà proponente		
Risorse economiche messe a disposizione dai partner		
Altre risorse messe a disposizione dalla realtà proponente o dai partner quantificabili ed imputabili al progetto <i>specificare le tipologie (logistica, attrezzature, servizi, etc.)</i>	n.ro	
Risorse acquisite da terzi		totale entrate
Contributi economici di enti pubblici <i>specificare i contributi di ciascun ente</i>	n.ro	
Contributi economici di enti privati <i>specificare i contributi di ciascun ente</i>	n.ro	
Altre risorse messe a disposizione da terzi <i>specificare le tipologie (logistica, attrezzature, servizi, etc.)</i>	n.ro	
Altre tipologie di entrate		totale entrate
Eventuali ingressi a pagamento	n.ro	

Contributo richiesto alla Fondazione <i>(entro il limite del 70% del costo complessivo del progetto e per non più di 15.000 euro)</i>		totale richiesto
---	--	-------------------------