



FONDAZIONE  
**CARITRO**  
CASSA DI RISPARMIO DI TRENTO E ROVERETO

## **bando per progetti di welfare generativo programmati e realizzati con logiche di rete**

---

pubblicato il  
23 gennaio 2017

budget complessivo:  
**500.000 euro**

termine per la presentazione dei progetti  
**15 marzo 2017**

---

contenuti:

1. REGOLAMENTO DEL BANDO
2. MODULO DI DOMANDA
3. SCHEDA ANAGRAFICA DELLA REALTA' PROPONENTE
4. SCHEDA DEL PROGETTO

Compilabile solo online

# REGOLAMENTO DEL BANDO

## 1) L'impegno avviato nel contesto del welfare generativo

Le azioni della Fondazione Caritro, della Provincia Autonoma di Trento e della Fondazione Demarchi nel settore sociale sono volte a promuovere la **coesione sociale** e la **tutela delle categorie sociali deboli**, con l'intento condiviso di **facilitare e favorire proficue interazioni** tra diverse realtà pubbliche e del privato sociale.

Il progetto *Welfare a km0* è un percorso volto a promuovere e rafforzare la cultura e la pratica di azioni di comunità con effetti generativi: lo scopo principale è di individuare **nuove modalità di risposta** a problematiche sociali che aumentano a fronte di risorse economiche decrescenti.

Investire in politiche di welfare generativo significa dunque **intercettare nuove vulnerabilità**, creare reti e relazioni e avviare iniziative volte alla soluzione dei problemi affinché determinate problematiche possano essere affrontate in futuro anche con minori risorse economiche.

In altre parole, si tratta di **scoprire e generare nuove risorse**, modificando le modalità con cui persone, enti ed istituzioni operano, nel rispetto di tutto ciò che la comunità trentina ha costruito nel tempo, e stimolando le capacità di **convergere su progetti condivisi**.

Il percorso di *Welfare a Km Zero* è stato avviato con l'**ascolto del territorio** attraverso un confronto con i principali attori sociali, economici e istituzionali per costruire un'analisi condivisa dei problemi di contesto, successivamente con la costituzione di **laboratori progettuali** volti a stimolare la nascita di **progetti concreti** da fare convergere in questo bando.

## 2) Finalità del bando

Tramite questo bando si intende incentivare la programmazione e sostenere la realizzazione di **progetti di welfare generativo** programmati e realizzati con **logiche di rete**, con inizio nel **2017** e che prevedano una fase di **avvio triennale**.

In particolare, si intende sostenere progetti volti ad accrescere nella comunità trentina la capacità di:

- 1) Prevedere forme di **generatività sociale** e **sostenibilità economica**;
- 2) Intercettare anche **nuove vulnerabilità** sociali;
- 3) Prevedere collaborazioni anche con **realtà esterne** al sistema del welfare sociale.

## 3) Destinatari del bando

Il bando è destinato a **reti formate da almeno 3 realtà** con sede in provincia di Trento, tra cui **una realtà non-profit** che agisce con esperienza nel sistema del **welfare sociale trentino**.

Le reti possono essere formate da **realtà appartenenti al sistema del privato sociale** (ad esempio, associazioni, cooperative, fondazioni, etc.) e/o da **Enti Locali**.

## 4) Requisiti essenziali per l'ammissibilità dei progetti

Possono essere presentati unicamente i progetti che:

1. prevedano l'individuazione come **proponente** di una realtà non-profit del sistema del welfare sociale con sede in Provincia di Trento;
2. vengano **realizzati in provincia di Trento**;
3. inizino nel **2017** e si concludano entro **36 mesi** dalla data di avvio.

Ciascuna realtà può risultare come capofila per un solo progetto.

## 5) Criteri di non ammissibilità

Nel contesto del presente bando non sono ritenuti ammissibili:

- progetti che si configurino come continuazione delle attività ordinarie o istituzionali delle realtà coinvolte nei progetti;
- spese per ristrutturazioni, investimenti in nuove infrastrutture, o altri investimenti in attrezzature che non rientrano nelle finalità del bando.

## 6) Le tematiche dei progetti

I progetti presentati devono riferirsi ad almeno una delle seguenti tematiche:

### **NUOVE VULNERABILITÀ E NUOVO LAVORO DI COMUNITÀ**

Sperimentare nuove forme di *lavoro di comunità* per intercettare quelle fasce di popolazione - in particolare il ceto medio - che vivono nuove difficoltà economiche e sociali: l'impoverimento graduale delle famiglie, la difficoltà a cambiare stili di vita e consumi, l'indebolimento delle reti familiari, la graduale evaporazione dei legami sociali.

### **LUOGHI INCUBATORI DI COMUNITÀ**

Ripensare e riallestire spazi pubblici in modo partecipato per costruire un contesto aperto a tutti i cittadini, anche quelli più vulnerabili. Un luogo dove offrire servizi rivolti a diversi target e dove connettere le differenze per creare un nuovo senso di comunità.

### **FACILITAZIONE DIFFUSA**

Sul territorio trentino sono presenti molti servizi, ma i ritmi di vita e l'indebolimento delle reti sociali ne riducono l'utilizzo. Per favorire l'accesso dei cittadini ai servizi disponibili è necessario sviluppare delle modalità che intercettino i bisogni in maniera diffusa anche attraverso l'uso di canali informali presenti sul territorio e partecipati dai cittadini stessi.

### **FARE WELFARE IN MONTAGNA**

Sviluppare interventi per sostenere gli abitanti delle piccole comunità lontane dai grandi centri urbani. Si tratta di interventi volti a rafforzare il tessuto e le reti sociali in territori che, se non supportati da appropriate politiche di welfare, rischiano di perdere abitanti in favore delle aree urbane, isolando sempre più le persone vulnerabili che non possono spostarsi.

### **LA CONDIZIONE ANZIANA**

Per riuscire a far fronte al continuo invecchiamento della popolazione è necessario rinnovare i servizi di welfare rivolti agli anziani attraverso nuove modalità di coinvolgimento attivo di tutti i cittadini, anche degli over 65 che possono essere delle importanti risorse per la società.

## 7) Le risorse messe a disposizione

La Fondazione mette a disposizione un budget complessivo di **500.000 euro**.

Il **contributo richiesto** non può superare il **50% del costo complessivo** previsto per la realizzazione dell'iniziativa. I costi residui devono essere sostenuti dalle realtà coinvolte tramite risorse proprie o contributi di terzi. Il contributo per i progetti accolti è volto alla copertura triennale dei costi.

I progetti accolti che vengono presentati in rete con gli Enti Locali del territorio trentino potranno essere supportati, fino ad un massimo di un ulteriore 30%, da un finanziamento appositamente istituito dalla Provincia Autonoma di Trento in collaborazione con il Consiglio delle Autonomie Locali.

La Fondazione prevede inoltre di mettere a disposizione dei progetti accolti un servizio/sportello di accompagnamento durante la fase triennale di realizzazione delle attività.

## 8) Modalità di presentazione

La domanda di contributo deve essere compilata accedendo al **sistema di presentazione on-line** dalla home page del sito [www.fondazione-caritro.it](http://www.fondazione-caritro.it).

## 9) Termine per la presentazione delle domande

La domanda di contributo deve essere **ricevuta** dalla Fondazione tramite la procedura *on-line*, a pena di esclusione, entro e non oltre il **15 marzo 2017, ore 17.00**.

## 10) Modalità di valutazione e selezione

La Fondazione valuta i progetti presentati, anche con l'apporto di esperti esterni, a proprio insindacabile giudizio. L'intento è di operare una **selezione accurata dei progetti più meritevoli**, sostenendo i progetti ammessi con contributi ritenuti congrui per la realizzazione dei programmi previsti.

La Fondazione si riserva la facoltà di chiedere ulteriore documentazione integrativa qualora ritenuto necessario.

Durante il percorso di selezione dei migliori progetti ritenuti ammissibili si prevede, se ritenuto necessario, una fase di confronto con le realtà capofila dei progetti, allo scopo di approfondire i contenuti essenziali.

L'esito conclusivo della valutazione dei progetti sarà comunicato tramite lettera entro un mese dalla conclusione della procedura di valutazione. Per i progetti selezionati sarà comunicato l'ammontare del contributo e le voci di spesa ammesse. Tutta la documentazione fornita non verrà restituita.

## 11) Criteri di valutazione dei progetti

I progetti presentati vengono valutati con riferimento ai seguenti criteri:

- 1) chiarezza e precisione nella **definizione degli obiettivi, dell'oggetto e delle azioni** dell'iniziativa;
- 2) capacità di sperimentare effetti di **generatività sociale** per affrontare problemi condivisi;
- 3) prevedere forme di **sostenibilità economica** tramite nuove fonti di entrata o risparmi di costi;
- 4) capacità di intercettare **nuove vulnerabilità** con riferimento al contesto in cui si svolge il progetto;
- 5) effettivo coinvolgimento di **realità esterne** al sistema del welfare sociale;
- 6) **ampiezza e congruità della rete di collaborazioni** previste ed equilibrio della ripartizione dei ruoli tra le realtà coinvolte;
- 7) concreta **realizzabilità del programma triennale** di attività previsto dal progetto;
- 8) adeguatezza degli elementi e criteri di **verifica dei risultati** raggiunti e delle potenziali **ricadute**;
- 9) **congruità delle previsioni di spesa** rispetto al programma di attività;
- 10) **congruità del contributo richiesto** alla Fondazione anche rispetto alle altre entrate previste.

## 12) Percorso dei progetti ammessi

I progetti accolti vengono sostenuti economicamente per il triennio, durante il quale gli attori si impegnano:

- a costruire le condizioni affinché le attività possano continuare anche dopo il triennio;
- ad apportare eventuali modifiche che risultino necessarie in base ad osservazioni emerse durante la fase valutativa del progetto;
- a partecipare ad eventuali percorsi di condivisione di buone pratiche.

## 13) Comunicazione

La Fondazione mette a disposizione delle organizzazioni le proprie sale conferenze (a Trento nella sede di Via Calepina e a Rovereto nella sede di Piazza Rosmini) per conferenze stampa, incontri pubblici dei progetti, per la realizzazione degli stessi e/o per presentare i risultati dei progetti conclusi. Sul sito [www.fondazionecaratitro.it](http://www.fondazionecaratitro.it) è presente il modulo di richiesta.

La Fondazione potrà revocare il contributo qualora la documentazione prodotta in sede di rendicontazione in merito alla comunicazione dell'iniziativa, non presenti un'adeguata visibilità della Fondazione, in particolare per quanto concerne l'utilizzo del logo accompagnato dalla dicitura "L'iniziativa è stata realizzata con il contributo della Fondazione".

## 14) Monitoraggio, rendicontazione e valorizzazione

Anche con riferimento al paragrafo 6 della *guida generale per la presentazione dei progetti*, per i progetti accolti a contributo la Fondazione prevede:

1. il monitoraggio delle attività in corso di realizzazione;
2. l'analisi della rendicontazione a fine progetto sulle attività svolte e sulle spese sostenute;
3. la liquidazione del contributo;
4. la valorizzazione delle attività svolte, dei risultati raggiunti e delle successive ricadute.

La Fondazione si riserva di effettuare controlli a campione sui progetti sostenuti, richiedendo la documentazione contabile di tutta l'iniziativa. La Fondazione invita inoltre le organizzazioni proponenti a fornire informazioni sulle ricadute riscontrate dopo la conclusione dei progetti.

Le finalità degli interventi della Fondazione tramite i bandi, le modalità tecniche di presentazione dei progetti, la documentazione conclusiva richiesta per la liquidazione del contributo, l'erogazione del finanziamento, le modalità di valorizzazione delle attività e dei risultati sono descritte dettagliatamente nella *guida generale per la presentazione dei progetti* pubblicata sul sito [www.fondazionecaratitro.it](http://www.fondazionecaratitro.it) sezione modulistica.

Lo staff della Fondazione resta a disposizione per fornire ulteriori informazioni o chiarimenti circa le modalità di compilazione della modulistica (tel. 0461-232050 - [info@fondazionecaratitro.it](mailto:info@fondazionecaratitro.it)).

## MODULO DI DOMANDA

Alla Fondazione Cassa di Risparmio  
di Trento e Rovereto  
Via Calepina 1, 38122 TRENTO

OGGETTO: **Bando per progetti di welfare generativo  
programmati e realizzati con logiche di rete**

Il sottoscritto

legale rappresentante di

  

(denominazione della realtà proponente)

**c h i e d e**

di beneficiare dei contributi stanziati da codesta Fondazione per il sostegno  
al progetto descritto in allegato e dal titolo:

  

(titolo del progetto per cui si chiede il contributo)

il costo complessivo del progetto è di .....Euro,

la richiesta di contributo alla Fondazione è di .....Euro

Il sottoscritto dichiara di:

- avere preso visione ed accettare i contenuti della *guida generale per la presentazione dei progetti*;
- avere preso visione ed accettare integralmente il bando proposto dalla Fondazione;
- accettare incondizionatamente il risultato della selezione dei progetti;
- autorizzare, ai sensi dell'art 10 D. Lgs. 196/2003, la raccolta presso gli uffici della Fondazione dei dati forniti per le finalità di gestione del presente bando (come indicato nell'informativa dell'allegato 5);
- confermare la disponibilità della realtà proponente a concordare con la Fondazione forme di presentazione pubblica dei risultati ottenuti e di fornire informazioni sulle successive ricadute riscontrate dopo la conclusione del progetto.

Si allega, inoltre, la documentazione richiesta.

Data.....

.....  
Firma del Legale Rappresentante

Compilabile solo online

## SCHEDA ANAGRAFICA DELLA REALTÀ PROPONENTE

### ANAGRAFICA DELLA REALTÀ PROPONENTE

Denominazione sociale	
Indirizzo	
Forma giuridica	
Data di costituzione	
Telefono	
E-mail	
p.e.c.	
Sito web	
Social Network	
Codice fiscale /partita I.V.A.	

### RAPPRESENTANTE LEGALE

Nome e cognome	
Carica	
Data e luogo di nascita	
Telefono	
E-mail	

### RISORSE UMANE DELLA REALTÀ PROPONENTE

	n.ro
Dipendenti e collaboratori	
Volontari (almeno un'ora di attività alla settimana)	

### DATI DI BILANCIO DELL'ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

Anno ultimo bilancio/rendiconto approvato	
Entrate totali	
Uscite totali	

### COORDINATE BANCARIE

BANCA DI APPOGGIO	
CODICE IBAN	
INTESTATARIO DEL C/C	

### DOCUMENTAZIONE DA ALLEGARE IN FORMATO ELETTRONICO PER REALTÀ PROPONENTE

1) Documento legale rappresentante
2) Statuto e Atto Costitutivo in vigore alla data della domanda
3) Copia dell'ultimo bilancio/rendiconto approvato
4) Lettera formale d'intenti su carta intestata sottoscritta dal legale rappresentante di ciascuna realtà partner che collabora alla progettazione e realizzazione dell'iniziativa
5) Scheda di budget e sostenibilità economica

### ALLEGATI

1) Informativa sul trattamento dei dati personali	
2) Scheda ai fini civilistici	
3) Attestazione ai fini tributari	
4) Modello di lettera d'intenti per realtà partner	
5) Modello di scheda di budget e sostenibilità economica	

## SCHEMA DI PROGETTO

### TITOLO PROGETTO

### REALTA' PROPONENTE

### RESPONSABILE DEL PROGETTO

Nome e cognome	
Telefono	
E-mail	
Sintesi profilo professionale	

### CONTESTO DEL PROGETTO

L'analisi del contesto in cui si vuole sviluppare il progetto, indicando sinteticamente le caratteristiche delle attività esistenti, i relativi punti di forza e di debolezza *(fino a 1.500 caratteri)*

### AMBITO TEMATICO PRINCIPALE

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Nuove vulnerabilità e nuovo lavoro di comunità | <input type="checkbox"/> Facilitazione diffusa    |
| <input type="checkbox"/> Luoghi incubatori di comunità                  | <input type="checkbox"/> Fare welfare in montagna |
|   | <input type="checkbox"/> La condizione anziana    |

### INDIVIDUAZIONE DEL PROBLEMA

Descrizione del complesso di variabili connesse tra loro, condivise da più attori che formano una situazione da superare, gestire, trasformare *(fino a 1.000 caratteri)*

### OBIETTIVO DEL PROGETTO

Indicare sinteticamente l'idea generale del progetto quale risposta ad un bisogno individuato e condiviso *(fino a 1.500 caratteri)*

### SINTESI ATTIVITA'

Sintesi delle attività previste *(fino a 1.000 caratteri)*

### RISULTATI ATTESI

Elencare i risultati attesi in termini di obiettivi trasformativi da conseguire *(fino a 1.000 caratteri)*

Descrivere quali **nuove vulnerabilità sociali** vengono intercettate dal progetto *(fino a 1.000 caratteri)*

Descrivere quali sono i particolari aspetti di **generatività sociale** tramite nuove forme di impiego di risorse umane (max 1.500 caratteri)

#### **DESTINATARI**

Descrivere dettagliatamente la tipologia di destinatari previsti, indicandone le principali caratteristiche e motivando la scelta

Specificare il numero di soggetti vulnerabili che si intende intercettare

#### **Data di inizio del progetto**

#### **Durata complessiva del progetto in mesi**

#### **Luogo di realizzazione**

Indicare la/le Comunità di Valle in cui si svolge l'iniziativa

#### **DESCRIZIONE DELLA RETE DI REALTÀ PARTNER DEL PROGETTO**

Numero delle realtà partner coinvolte nel progetto

Descrizione delle modalità organizzative per la gestione della rete di realtà partner e del progetto

#### **REALTÀ PROPONENTE**

Descrivere sinteticamente le precedenti esperienze nell'ambito del welfare sociale ed il ruolo operativo ricoperto per la programmazione e realizzazione delle attività

#### **REALTÀ PARTNER**

Elencare le realtà partner indicando sinteticamente le competenze inerenti all'ambito tematico del progetto

Descrizione del ruolo attivo di ciascuna realtà partner nella programmazione e realizzazione del progetto presentato (indicando per ciascuna di esse il numero di risorse umane coinvolte nel progetto)

### PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ PREVISTE

Descrivere il **programma triennale delle attività** previste per precise **fasi annuali di sviluppo**, specificando eventuali sotto-fasi per ciascun anno

### MODALITA' DI MONITORAGGIO

Elencare le modalità previste per il monitoraggio e valutazione conclusiva del progetto *(fino a 1.500 caratteri)*

Elencare gli indicatori individuati per il monitoraggio e valutazione conclusiva del progetto *(fino a 1.000 caratteri)*

### MODALITA' PREVISTE DI COMUNICAZIONE

Elencare le modalità previste per **comunicare i risultati** del progetto nei confronti della **comunità**, anche in una logica di **condivisione delle buone pratiche** con altre realtà *(fino a 1.500 caratteri)*

**PERCHÉ LA FONDAZIONE DOVREBBE SOSTENERE QUESTO PROGETTO** *(fino a 500 caratteri)*

Compilabile solo online

## BANDO PROGETTI DI WELFARE GENERATIVO

Compilabile solo online

scheda di budget e sostenibilità economica		ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3	TOTALE	ANNO 4 (a regime)
<b>A</b>	<b>USCITE</b>					
<b>1</b>	<b>Produzione di beni/servizi</b>				-	
	<i>es. materie prime, ecc.</i>				-	
	<i>es. materiali di consumo, cancelleria, etc.</i>				-	
	<i>es. merci</i>				-	
	<i>altro</i>				-	
<b>2</b>	<b>Collaborazioni/servizi</b>				-	
	<i>es. consulenze o collaborazioni esterne</i>				-	
	<i>es. utenze (luce, acqua, gas...)</i>				-	
	<i>es. carburanti</i>				-	
	<i>es. software, progettazione</i>				-	
	<i>altro</i>				-	
<b>3</b>	<b>Logistica</b>				-	
	<i>es. affitti di spazi</i>				-	
	<i>es. leasing</i>				-	
	<i>altro</i>				-	
<b>4</b>	<b>Attrezzature durevoli</b>				-	
	<i>es. noleggio attrezzature</i>				-	
	<i>es. acquisto attrezzature</i>				-	
	<i>es. acquisto/noleggio strumentazioni</i>				-	
	<i>altro</i>				-	
<b>5</b>	<b>Comunicazione</b>				-	
	<i>es. produzione di materiale stampato</i>				-	
	<i>es. pubblicità e promozione</i>				-	
	<i>es. tasse affissioni, manifestazioni pubbliche</i>				-	
	<i>altro</i>				-	
<b>6</b>	<b>Risorse umane</b>				-	
	<i>es. salari, stipendi, TFR, INPS</i>				-	
	<i>es. rimborsi spese</i>				-	
	<i>es. valorizzazione volontariato</i>				-	
	<i>altro</i>				-	
<b>7</b>	<b>Uscite di natura finanziaria</b>				-	
	<i>es. interessi passivi conto corrente</i>				-	
	<i>altro</i>				-	
<b>8</b>	<b>Altre uscite</b>				-	
	<i>altro</i>				-	
	<b>TOTALE USCITE</b>	-	-	-	-	-

<b>B RISPARMI SULLE USCITE</b>						
1	Risorse messe a disposizione dalla realtà proponente				-	
2	Risorse messe a disposizione dalle realtà partner				-	
	<i>es. partner 1</i>				-	
	<i>es. partner 2</i>				-	
3	Risorse disponibili da volontariato				-	
4	Altre forme di risparmio				-	
<b>TOTALE RISPARMI SULLE USCITE</b>		-	-	-	-	-

<b>C ENTRATE</b>						
1	Entrate da beni prodotti				-	
2	Entrate da servizi offerti				-	
3	Risorse stanziolate dalla realtà proponente				-	
4	Risorse stanziolate dalle realtà partner				-	
	<i>es. partner 1</i>				-	
	<i>es. partner 2</i>				-	
5	Contributi di terzi				-	
	<i>es. enti pubblici</i>				-	
	<i>es. enti privati</i>				-	
6	Entrate di natura finanziaria ( <i>es. interessi attivi c/c</i> )				-	
7	Altre entrate				-	
<b>TOTALE ENTRATE</b>		-	-	-	-	-

<b>D</b>	<b>CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA FONDAZIONE</b>	-	-	-	-	
	% Contributo richiesto alla Fondazione (fino a 50% del costo totale iniziativa)					

**Nota:** nella sezione 'uscite' indicare tutte le uscite relative allo svolgimento delle attività, anche quelle sostenute da terzi o tramite l'apporto volontaristico.

Si chiede di dettagliare analiticamente le voci più significative, indicando le modalità di calcolo utilizzate per l'imputazione economica (la precisione di tali informazioni agevererà la comprensibilità della congruità ed attendibilità dei valori inseriti).