

gli interventi della Fondazione per la ripartenza

Fondazione Caritro ha promosso un piano rivolto al sistema trentino per **fronteggiare nell'immediato alcune emergenze** causate dal Covid-19, ma soprattutto per mettere in campo misure per **favorire la successiva ripartenza** ed il ritorno alla normalità.

L'intento degli interventi straordinari della Fondazione che si aggiungono alla programmazione ordinaria nei settori della *ricerca, istruzione, cultura e sociale* è di **facilitare e sostenere le realtà del territorio nel progettare iniziative e attività** da sviluppare con logiche di **rete, di comunità e di breve periodo**.

Per **facilitare la ripartenza** e per garantire adeguati livelli di **flessibilità** per gli interlocutori, gli interventi **condivisi con altri interlocutori partner** del sistema trentino prevedono interventi e modalità straordinarie rispetto al sostegno ordinario di Fondazione.

SINTESI DEL CONCORSO

come ripartiamo?

obiettivi del concorso:

- Valorizzare e premiare la **creatività dei giovani**
- Favorire il **protagonismo attivo** dei ragazzi per la **ripartenza della comunità**
- Creare una **comunità di dialogo** tra giovani studenti e realtà culturali interessate
- Favorire l'**avvicinamento** dei giovani alle realtà culturali

destinatari:

il concorso è rivolto a:

- **giovani tra i 14 e i 18 anni**
- **realtà culturali** interessate ad "adottare" le idee creative presentate per trasformarle in progetti

enti partner:



risorse messe a disposizione:

- premio **fino a 1.000 euro** per le migliori *idee creative* (che vengono adottate dalle realtà culturali)
- contributo **fino a 2.000 euro** alle realtà culturali che adottano un'idea creativa (per svilupparla in *proposte culturali*)
- contributo **fino a 5.000 euro** per le realtà culturali che trasformano in *progetti culturali* le migliori proposte presentate (che vengono selezionate da apposita Commissione)

fasi di sviluppo:

- 1) **ideazione e presentazione** delle idee creative da parte di giovani o gruppi di giovani (grazie all'eventuale facilitazione dei docenti degli istituti scolastici di appartenenza) (*entro il 30 gennaio 2021*)
- 2) **condivisione** delle migliori idee creative (selezionate in base a: *attualità* tematiche, *creatività* e *chiarezza*) per essere adottate da realtà culturali (*entro febbraio*)
- 3) **sviluppo delle idee** creative grazie alla facilitazione delle realtà culturali interessate ad adottarle per trasformarle in proposte culturali (*febbraio-aprile 2021*)
- 4) **presentazione delle proposte** sviluppate (*entro 15 maggio 2021*) e valutazione da apposita commissione
- 5) **trasformazione in progetti culturali** delle proposte selezionate attraverso la collaborazione tra i gruppi di giovani che le hanno ideate e le realtà culturali che le hanno adottate (*da maggio a dicembre 2021*)

come ripartiamo?

finalità generali

La Fondazione intende **offrire ai giovani l'opportunità di proporre un'idea creativa** su esperienze maturate nel periodo di *lockdown* su temi quali:

- *l'incertezza nel futuro*
- *cortocircuito della socializzazione a distanza*
- *ruolo attivo delle nuove generazioni nella comunità*

obiettivi

- Valorizzare e premiare la **creatività dei giovani**
- Favorire il **protagonismo attivo** dei ragazzi per la **ripartenza della comunità**
- Creare una **comunità di dialogo** tra giovani studenti e realtà culturali interessate
- Favorire l'**avvicinamento** dei giovani alle realtà culturali

destinatari

il concorso è rivolto a:

- **giovani tra i 14 e i 18 anni**
- **realtà culturali** interessate ad "adottare" le idee creative presentate per trasformarle in progetti

esempi di idee creative

Le idee creative possono essere presentate attraverso linguaggi espressivi diversi e originali, quali:

- **racconti o storie brevi** (che possono essere trasformate in iniziative culturali quali, ad esempio: una *rappresentazione teatrale*, un *cortometraggio*, uno *spettacolo di danza*)
- **opere artistiche** (che possono essere trasformate in iniziative culturali quali, ad esempio: *graphic novel*, *mostre pittoriche o fotografiche*, *performance o installazioni*)

enti partner

- **CSV Trentino**- Centro Servizi Volontariato

requisiti di ammissibilità

- idee creative proposte da **giovani o gruppi di giovani**
- **realtà culturali** che adottano le idee devono: avere sede in Provincia Autonoma di Trento, avere almeno 10 soci iscritti, essere senza scopo di lucro
- ciascuna realtà culturale può adottare fino a un massimo di **2 idee creative**
- i **progetti culturali** devono essere realizzati entro il 2021

fasi di sviluppo:

- 1) **ideazione e presentazione** delle idee creative da parte di giovani o gruppi di giovani (grazie all'eventuale facilitazione dei docenti degli istituti scolastici di appartenenza) (*entro il 30 gennaio 2021*)
- 2) **condivisione** delle migliori idee creative (selezionate in base a: *attualità* tematiche, *creatività* e *chiarezza*) per essere adottate da realtà culturali (*entro febbraio*)
- 3) **sviluppo delle idee** creative grazie alla facilitazione delle realtà culturali interessate ad adottarle per trasformarle in proposte culturali (*febbraio-aprile 2021*)
- 4) **presentazione delle proposte** sviluppate (*entro 15 maggio 2021*) e valutazione da apposita commissione
- 5) **trasformazione in progetti culturali** delle proposte selezionate attraverso la collaborazione tra i gruppi di giovani che le hanno ideate e le realtà culturali che le hanno adottate (*da maggio a dicembre 2021*)

criteri di valutazione delle proposte sviluppate

- 1) capacità di suscitare **interesse** per la collettività
- 2) **vivacità** della proposta rispetto al contesto culturale di riferimento
- 3) **innovatività** dei linguaggi e degli approcci previsti
- 4) **coinvolgimento** attivo dei giovani nella realizzazione della proposta
- 5) **realizzabilità** del programma di attività previsto
- 6) **sostenibilità** del piano economico-finanziario rispetto al programma di attività

facilitatori

- **docenti** degli istituti coinvolti nella prima fase di ideazione e presentazione delle idee creative
- **realità culturali** per lo sviluppo dell'idea creativa

risorse messe a disposizione

- premio **fino a 1.000 euro** per le migliori *idee creative* (che vengono adottate dalle realtà culturali)
- contributo **fino a 2.000 euro** alle realtà culturali che adottano un'idea creativa (per svilupparla in *proposte culturali*)
- contributo **fino a 5.000 euro** per le realtà culturali che trasformano in *progetti culturali* le migliori proposte presentate (che vengono selezionate da apposita Commissione)

categorie di spesa ammissibili per le proposte di progetti

- compensi e rimborsi per **risorse umane** interne alle associazioni (soci, volontari, dipendenti) ed esterne (esperti, artisti, tecnici, etc.)
- affitto **strumentazioni e attrezzature** (audio, luci, pedane, strumenti, allestimenti, etc.)
- acquisto **materiali d'uso** strumentali (costumi, allestimenti, partiture, etc.)
- **comunicazione e promozione** (online, social, stampata, etc.)
- **spese amministrative** (permessi, oneri Siae, allestimenti, retribuzioni, oneri fiscali, etc.)

modalità di erogazione dei contributi per la realizzazione dei progetti

- **anticipo del 50%** del contributo assegnato alla presentazione della dichiarazione di accettazione e di avvio del progetto;
- **saldo del contributo** previa rendicontazione delle attività svolte e delle spese sostenute

monitoraggio, rendicontazione e liquidazione

Per i progetti sostenuti la Fondazione prevede:

- il **monitoraggio** delle attività in corso di realizzazione
- l'analisi della **rendicontazione** a fine progetto sulle attività svolte e sulle spese sostenute
- la **valorizzazione** delle attività svolte
- la **liquidazione** del contributo

La Fondazione resta disponibile ad interagire con la realtà capofila durante la realizzazione del progetto per gestire eventuali problematiche che dovessero emergere in corso d'opera e per programmare eventuali modalità di valorizzazione.

La rendicontazione deve essere inviata alla Fondazione entro 90 giorni dal termine del progetto.

La Fondazione potrà inoltre chiedere alle associazioni culturali di fornire informazioni sulle ricadute riscontrate dopo la conclusione dei progetti.

Modulo di presentazione dell'IDEA CREATIVA

nome del gruppo

composizione del gruppo (le idee possono essere presentate da singoli o da gruppi)

	giovane n. 1	giovane n. 2	giovane n. 3
<i>cognome</i>			
<i>nome</i>			
<i>età</i>			
<i>telefono</i>			
<i>mail</i>			
<i>occupazione</i> <i>(es. studente,</i> <i>lavoratore etc.)</i>			

altri giovani coinvolti (indicare cognome, nome, età e occupazione)

titolo dell'idea creativa

descrizione sintetica dell'idea creativa (fino a 1.000 caratteri)

esperienze o riflessioni maturate nel periodo di *lockdown* su cui si basa l'idea (fino a 1.000 caratteri)

cosa si vuole comunicare con l'idea creativa (fino a 1.000 caratteri)

allegati