



2019



BANDO CULTURA E SPORT PER IL SOCIALE

per progetti in rete
che fondono linguaggi
culturali e sportivi
con finalità sociali

pubblicato il **18 dicembre 2018**

budget complessivo **65.000 euro**

*termine per la presentazione
dei progetti* **15 febbraio 2019**



BANDO

1) L'impegno della Fondazione per il sociale

La Fondazione riconosce il volontariato sociale come una parte rilevante del terzo settore che, accanto al mondo delle istituzioni pubbliche e delle attività private, ripropone la società civile come elemento fondamentale per lo sviluppo della comunità. In particolare, interviene al fine di favorire la coesione sociale e sostenere la tutela delle categorie sociali deboli.

2) Obiettivo del bando

Favorire interventi rivolti alle categorie sociali deboli sostenendo progetti innovativi che dimostrino la capacità di fondere linguaggi e contenuti della cultura e/o dello sport con finalità sociali grazie alla collaborazione tra realtà che si occupano di volontariato sociale e realtà che agiscono in ambito culturale o sportivo.

3) Destinatari del bando

Il bando è destinato a reti composte almeno da:

- una *realtà di volontariato sociale* con sede in Provincia Autonoma di Trento (si intendono: associazioni, fondazioni, cooperative sociali, comitati, organizzazioni di volontariato, associazioni di promozione sociale);
- una *realtà di volontariato culturale o sportivo* con sede in Provincia Autonoma di Trento (si intendono: associazioni, fondazioni, cooperative sociali, comitati, organizzazioni di volontariato, associazioni di promozione sociale, associazioni sportive dilettantistiche)

4) Criteri di ammissibilità dei progetti

1. rete composta da almeno 2 realtà partner (una delle quali con ruolo di capofila) di cui una *realtà di volontariato sociale* e una *realtà di volontariato culturale o sportivo* con i seguenti requisiti:
 - a) sede legale in Provincia Autonoma di Trento; b) almeno 10 soci;
2. inizio attività dopo la data di presentazione del progetto;
3. durata massima 12 mesi;
4. realizzazione in Provincia Autonoma di Trento;
5. costo complessivo non superiore a 30.000 euro;
6. la realtà capofila può presentare un solo progetto, ma può essere coinvolta in più progetti come partner.

Non sono ritenuti ammissibili progetti che si configurino prevalentemente come attività formative, corsi di aggiornamento, attività laboratoriali rivolte ad un numero ristretto di partecipanti, manifestazioni o saggi conclusivi di attività formative.

Per ogni realtà indicata come partner è obbligatorio presentare la lettera d'intenti compilata sul modello messo a disposizione nella pagina del bando sul sito www.fondazionecaritro.it.

5) Risorse messe a disposizione

Il budget complessivo messo a disposizione è di **65.000 euro**.

Il contributo richiesto alla Fondazione non può superare il 60% del costo complessivo previsto per la realizzazione del progetto e non può comunque essere superiore a **7.000 euro** per ciascun progetto.

6) Modalità e termine per la presentazione dei progetti

Il progetto deve essere presentato attraverso la richiesta *online* (ROL) accessibile alla pagina www.fondazionecaritro.it, entro e non oltre il **15 febbraio 2019**, ore 17.00, a pena di esclusione.

7) Modalità di valutazione e selezione

La Fondazione valuta i progetti presentati, con l'apporto di esperti esterni, a proprio insindacabile giudizio. L'intento è di operare una selezione accurata dei progetti più meritevoli, sostenendo i progetti ammessi con contributi ritenuti congrui per la realizzazione dei programmi previsti.

La Fondazione si riserva la facoltà di chiedere ulteriore documentazione integrativa qualora ritenuto necessario.

L'esito conclusivo della valutazione dei progetti viene comunicato tramite lettera entro un mese dalla conclusione della procedura di valutazione. Per i progetti selezionati la Fondazione comunica l'ammontare del contributo riferito alle spese indicate nella scheda di progetto. Tutta la documentazione fornita non verrà restituita.

8) Criteri di valutazione dei progetti

I progetti presentati vengono valutati con riferimento ai seguenti criteri:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
1. impatto dell'iniziativa per le categorie sociali deboli individuate	massimo 20 punti
2. capacità di fondere contenuti culturali e/o sportivi con le finalità sociali	massimo 15 punti
3. organizzazione e suddivisione dei ruoli e dei compiti della rete di collaborazione prevista	massimo 15 punti
4. capacità di cogliere l'interesse di un pubblico ampio e diversificato	massimo 10 punti
5. vivacità e valore aggiunto rispetto al contesto di riferimento	massimo 10 punti
6. sostenibilità nella programmazione delle diverse fasi di attività	massimo 10 punti
7. sostenibilità del piano economico-finanziario rispetto al programma di attività	massimo 10 punti
8. chiarezza espositiva e precisione nella definizione di obiettivi ed attività	massimo 10 punti
PUNTEGGIO TOTALE	massimo 100 punti

9) Comunicazione

Il piano di comunicazione del progetto deve garantire adeguata visibilità alla Fondazione quale ente sostenitore.

La Fondazione offre visibilità ai progetti sostenuti tramite la pubblicazione sul proprio sito delle attività in corso, dei risultati conseguiti e delle buone pratiche sperimentate.

Inoltre, la Fondazione mette a disposizione le proprie sale conferenze (a Trento nella sede di Via Calepina e a Rovereto nella sede di Piazza Rosmini) per conferenze stampa, incontri pubblici dei progetti, per la realizzazione degli stessi e/o per presentare i risultati dei progetti conclusi. Sul sito www.fondazionecaritro.it è presente il modulo di richiesta.

10) Rendicontazione e valorizzazione

Per i progetti sostenuti la Fondazione prevede:

1. l'analisi della rendicontazione a fine progetto sulle attività svolte e sulle spese sostenute;
2. la liquidazione del contributo;
3. la valorizzazione delle attività svolte e dei risultati raggiunti;
4. l'analisi e la condivisione delle ricadute che maturano dopo la conclusione dei progetti.

La rendicontazione deve essere caricata all'interno della procedura di richiesta *online* (ROL) entro tre mesi dal termine del progetto. La Fondazione si riserva di effettuare controlli a campione sui progetti sostenuti, richiedendo la documentazione contabile in originale di tutta l'iniziativa. La Fondazione invita inoltre le realtà capofila a fornire informazioni sulle ricadute riscontrate dopo la conclusione dei progetti.

Le finalità degli interventi della Fondazione tramite i bandi, le modalità tecniche di presentazione dei progetti, la documentazione conclusiva richiesta per la liquidazione del contributo, l'erogazione del finanziamento, le modalità di valorizzazione delle attività e dei risultati sono descritte dettagliatamente nella *guida generale per la presentazione dei progetti* pubblicata sul sito www.fondazionecaritro.it sezione modulistica.

Lo staff della Fondazione rimane a disposizione per fornire ulteriori informazioni telefoniche, via mail e su appuntamento. (tel. 0461-232050 – info@fondazionecaritro.it)

SCHEDA DELLA REALTÀ CAPOFILA

ANAGRAFICA

Denominazione sociale	
Indirizzo	
Forma giuridica	
Data di costituzione come da atto costitutivo	
Telefono	
E-mail	
p.e.c.	
Sito web	
Social network	
Codice fiscale	
Partita I.V.A.	

RAPPRESENTANTE LEGALE

Nome e cognome	
Telefono	
E-mail	

DATI DI BILANCIO DELLA REALTÀ CAPOFILA

Anno ultimo bilancio/rendiconto approvato	
Entrate totali	
Uscite totali	

COORDINATE BANCARIE

BANCA DI APPOGGIO	
CODICE IBAN	
INTESTATARIO DEL C/C	

DOCUMENTAZIONE DA ALLEGARE

Copia del documento d'identità del legale rappresentante
Statuto e Atto Costitutivo in vigore alla data della domanda
Copia dell'ultimo bilancio/rendiconto approvato
Lettera d'intenti delle realtà partner coinvolte nel progetto (<i>vedi modello disponibile sul sito</i>)
Elenco aggiornato dei soci

SCHEDA DI PROGETTO

TITOLO

RESPONSABILE DEL PROGETTO

Nome e cognome	
Telefono	
E-mail	
Sintesi profilo professionale	

Data di avvio

Data di conclusione

CONTESTO DEL PROGETTO

Contesto in cui si vuole sviluppare il progetto, attività esistenti e relativi punti di forza e di debolezza (fino a 1.000 caratteri)

OBIETTIVI DEL PROGETTO (fino a 1.000 caratteri)

SINTESI DEL PROGETTO (fino a 1.000 caratteri)

CARATTERI INNOVATIVI

Valore aggiunto del progetto rispetto ad altre proposte del contesto di riferimento (fino a 1.000 caratteri)

REALTÀ CAPOFILA

Precedenti esperienze della realtà capofila nell'ambito individuato e ruolo operativo ricoperto nella programmazione e realizzazione del progetto (fino a 1.000 caratteri)

RETE DI COLLABORAZIONE

Elenco delle realtà partner coinvolte nella programmazione e realizzazione del progetto

Ente	Sintesi delle esperienze e del ruolo
1)	
2)	
3)	

Modalità organizzative previste per il coordinamento e funzionamento della rete di partner (fino a 1.000 caratteri)

Capacità di fondere i contenuti culturali e/o sportivi con le finalità sociali (*fino a 1.000 caratteri*)

RISULTATI ATTESI (*elenco per punti*)

Indicatori quantitativi e/o qualitativi per la valutazione del raggiungimento dei risultati (*elenco per punti*)

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ PREVISTE

Programma dettagliato delle attività previste per precise fasi di sviluppo (specificando date, luoghi, contenuti di ciascun evento previsto, nominativi delle risorse umane etc.)

DESTINATARI

Specificare il numero dei destinatari previsti

Tipologia di destinatari individuata e motivazioni della scelta (*fino a 1.000 caratteri*)

DATE DELLE ATTIVITÀ APERTE AL PUBBLICO

TERRITORIO COINVOLTO (Comunità di Valle)

MODALITÀ DI MONITORAGGIO E AUTO-VALUTAZIONE

Modalità previste per la verifica e l'analisi dei risultati raggiunti (*fino a 1.000 caratteri*)

PIANO DI COMUNICAZIONE

Canali e modalità di comunicazione che si intende utilizzare per promuovere l'iniziativa (*fino a 1.000 caratteri*)

RICADUTE ATTESE

Ricadute attese nel biennio successivo alla conclusione del progetto (*fino a 1.000 caratteri*)

SCHEDA DELLE SPESE	valori in euro
Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature	totale spese
Noleggio sale	
Noleggio o acquisto di attrezzature necessarie	
Acquisto di beni di consumo necessari	
<i>Eventuali descrizioni analitiche delle spese elencate</i>	
Collaborazioni esterne	totale spese
Compensi per esperti esterni alla realtà capofila e alle realtà partner	
Rimborsi spese per esperti esterni alla realtà capofila e alle realtà partner	
<i>Eventuali descrizioni analitiche delle spese elencate</i>	
Rimborsi spese per volontari	totale spese
Rimborsi spese per volontari della realtà capofila e delle realtà partner <i>(fino ad un massimo di 700 euro e di 100 euro per singolo volontario)</i>	
<i>Eventuali descrizioni analitiche delle spese elencate</i>	
Comunicazione	totale spese
Realizzazione del materiale di comunicazione	
Pubblicità (quotidiani, periodici, radio, mailing, sito, social network...)	
Tasse manifestazioni pubbliche/affissioni	
<i>Eventuali descrizioni analitiche delle spese elencate</i>	
Totale delle spese	totale spese

SCHEDA DELLE ENTRATE	valori in euro
Risorse della rete proponente	totale entrate
Risorse finanziarie messe a disposizione dalla realtà capofila	
Risorse finanziarie messe a disposizione dai partner	
Altre risorse messe a disposizione dalla realtà capofila o dai partner <i>specificare le tipologie (logistica, attrezzature, servizi, etc.)</i>	
Risorse acquisite da terzi	totale entrate
Contributi finanziari di enti pubblici <i>(specificare i contributi di ciascun ente)</i>	
Contributi finanziari di enti privati <i>(specificare i contributi di ciascun ente)</i>	
Altre risorse messe a disposizione da terzi <i>specificare le tipologie (logistica, attrezzature, servizi, etc.)</i>	
Altre tipologie di entrate	totale entrate
Eventuali ingressi a pagamento	

Contributo richiesto alla Fondazione <i>(entro il limite del 60% del costo complessivo del progetto e per non più di 7.000 euro)</i>	totale richiesto
--	-------------------------