

### gli interventi della Fondazione per la ripartenza

Fondazione Caritro ha promosso un piano rivolto al sistema trentino per **fronteggiare nell'immediato alcune emergenze** causate dal Covid-19, ma soprattutto per mettere in campo misure per **favorire la successiva ripartenza** ed il ritorno alla normalità.

L'intento degli interventi straordinari della Fondazione che si aggiungono alla programmazione ordinaria nei settori della *ricerca, istruzione, cultura e sociale* è di **facilitare e sostenere le realtà del territorio nel progettare iniziative e attività** da sviluppare con logiche di **rete**, di **comunità** e di **breve periodo**.

Per **facilitare la ripartenza** e per garantire adeguati livelli di **flessibilità** per gli interlocutori, gli interventi **condivisi con altri enti partner** del sistema trentino prevedono modalità straordinarie rispetto al sostegno ordinario di Fondazione.

## BANDO

### *Reti per la formazione di competenze lavorative*

#### finalità generali:

Favorire la **ripartenza del sistema sociale ed economico** sostenendo **progetti programmati e realizzati con logiche di rete** e di filiera per la **formazione**, per lo sviluppo di **competenze lavorative** e per favorire concreti **inserimenti lavorativi**.

#### obiettivi del bando:

- offrire a **giovani** oppure a **profili vulnerabili** opportunità di **formazione** e **sviluppo di competenze pratiche** per migliorare le prospettive di **inserimento lavorativo**
- favorire il **dialogo e la collaborazione** tra enti del sistema *formativo*, del *terzo settore* ed *imprenditoriale* (con logiche di contaminazione di competenze, esperienze e punti di vista)
- favorire la **condivisione e trasferibilità delle buone pratiche** sperimentate ad altre realtà con logiche di sistema

#### ente partner:

**Agenzia del Lavoro**



#### destinatari dei progetti:

- Giovani (under 35)
- Persone con disabilità o disagio sociale
- Persone in carico ai servizi sociali
- Altre categorie di lavoratori che si pongono in condizioni di debolezza o svantaggio sul mercato del lavoro (anche a seguito dell'emergenza sanitaria)

#### contenuti dei progetti:

I progetti possono prevedere una **composizione variabile** includendo uno o più tra i seguenti **moduli**:  
**1 Modulo: formazione** delle competenze (percorsi formativi per lo sviluppo di competenze tecniche e/o trasversali utili all'inserimento lavorativo)

**2 Modulo: sviluppo dei prerequisiti lavorativi** sul campo (laboratori, tirocini di inclusione sociale, etc.)

**3 Modulo: acquisizione di competenze nell'ambito lavorativo** (tirocini di formazione e orientamento)

**4 Modulo: tutoraggio per eventuali inserimenti lavorativi** in realtà imprenditoriali

### destinatari del bando:

reti composte da **almeno 3 realtà**

### requisiti formali dei progetti:

- **capofila della rete:** realtà non-profit che agisce con esperienza e con sede sul territorio trentino (ciascun ente capofila può presentare non più di un progetto)
- **partner della rete:** almeno un *ente formativo* e/o una *realtà imprenditoriale* (la congruità della rete rispetto alla divisione in *moduli* del progetto e l'eterogeneità dei partner coinvolti viene considerato elemento premiante per la selezione)
- rete di progetto composta da **almeno 3 realtà**
- **avvio** entro **gennaio 2021**
- **durata** fino a 24 mesi
- **minimo 5 destinatari**

### fasi di sviluppo del bando:

- 1) **pubblicazione** e diffusione del bando (*31 luglio*)
- 2) **presentazione** di progetti (*17 settembre*)
- 3) valutazione e **selezione** dei progetti (*entro settembre*)
- 4) **avvio** ed accompagnamento dei progetti (*da ottobre*)

### risorse messe a disposizione:

- Budget complessivo del bando: **550.000 euro**
- contributo economico **fino a 50.000 euro** per i progetti accolti (*25.000 euro all'anno*)
- co-finanziamento **fino al 80%** del costo complessivo
- **facilitazione** per la gestione e sviluppo delle interazioni tra gli *enti di terzo settore* e le *realtà imprenditoriali*

### categorie di spesa ammesse:

- compensi per risorse umane degli enti partner (formatori, tutor...)
- compensi per esperti esterni agli enti partner
- eventuali borse di studio/indennità di tirocinio
- logistica, materiali e beni di consumo
- comunicazione e divulgazione

### modalità di presentazione dei progetti:

I progetti devono essere presentati esclusivamente tramite la *procedura online* (ROL) disponibile alla pagina del bando sul sito di Fondazione Caritro **entro il 17 settembre** alle ore 17.00.

### modalità di valutazione:

Gli enti promotori del bando valutano i progetti presentati, anche con l'apporto di esperti esterni, a proprio insindacabile giudizio. L'esito della valutazione dei progetti presentati sarà pubblicato e comunicato entro **settembre 2020**.

### criteri di valutazione:

- 1) capacità di offrire **concreti percorsi di crescita per i destinatari** (in riferimento ai moduli da cui è composto il progetto: *formazione, prerequisiti lavorativi, acquisizione competenze in tirocinio, inserimenti lavorativi*) (*da 1 a 20 punti*)
- 2) capacità di **conciliazione tra i bisogni dei soggetti della filiera** (formazione, inclusione sociale, mercato del lavoro) (*da 1 a 15 punti*)
- 3) effettiva creazione di una **rete di realtà diverse** per favorire positive forme di *contaminazione* di competenze, esperienze e punti di vista (*da 1 a 15 punti*)
- 4) **effettiva realizzabilità** dei percorsi previsti (*da 1 a 15 punti*)
- 5) **chiarezza espositiva** nella descrizione del progetto (*da 1 a 10 punti*)
- 6) **sostenibilità economica** (congruità delle spese previste ed efficienza tra costi e numero di beneficiari) (*da 1 a 15 punti*)

7) modalità previste per la **condivisione e la trasferibilità delle buone pratiche** sperimentate ad altre realtà con logiche di sistema (da 1 a 10 punti)

**monitoraggio, rendicontazione e liquidazione:**

Per i progetti sostenuti si prevede:

- 1) il **percorso di monitoraggio** dei progetti in corso di realizzazione.  
Si prevede di interagire con le realtà capofila durante la realizzazione dei progetti per la gestione e lo sviluppo delle interazioni con enti di terzo settore e con realtà imprenditoriali.
- 2) l'analisi della **rendicontazione** a fine progetto sulle attività svolte e sulle spese sostenute.  
La rendicontazione deve essere inviata alla Fondazione entro 90 giorni dal termine del progetto.
- 3) la **liquidazione** del contributo
  - **anticipo del 50%** del contributo assegnato alla presentazione della dichiarazione di accettazione e di avvio del progetto
  - **saldo del contributo** previa rendicontazione delle attività svolte e delle spese sostenute

**condivisione delle buone pratiche realizzate:**

Le buone pratiche sperimentate saranno condivise con logiche di sistema, ad esempio attraverso la realizzazione di eventi pubblici di **presentazione, condivisione o di approfondimento** e tramite **strumenti on-line**.

## ACCREDITAMENTO DELLA REALTÀ CAPOFILA

### ANAGRAFICA

Denominazione sociale
Codice fiscale /partita I.V.A.
Indirizzo
Telefono
Social Network
E-mail
Sito web
Forma giuridica
Data di costituzione
Riconoscimento giuridico
ONLUS

### LEGALE RAPPRESENTANTE

Nome e cognome
Data di nascita
Codice fiscale
Carica
Documento d'identità
Telefono
E-mail

### DATI DI BILANCIO

Entrate totali ultimo esercizio
Uscite totali ultimo esercizio

### COORDINATE BANCARIE

Banca di appoggio
Agenzia
Intestatario del c/c
IBAN

### ALLEGATI

Atto costitutivo
Statuto
Documento di identità del legale rappresentante
Ultimo bilancio consuntivo approvato

## SCHEDA DI PROGETTO

### TITOLO

**CONTESTO DEL PROGETTO** - Analisi del contesto in cui si vuole sviluppare il progetto *(fino a 1.500 caratteri)*

**OBIETTIVI DEL PROGETTO** *(fino a 1.500 caratteri)*

**PAROLE CHIAVE** *(fino a 200 caratteri)*

**MODULI PREVISTI** *(è possibile selezionare più opzioni)*

- formazione delle competenze
- sviluppo dei pre-requisiti lavorativi sul campo
- acquisizione di competenze in ambito lavorativo
- tutoraggio per eventuali inserimenti lavorativi

**SINTESI DEL PROGETTO** *(fino a 1.500 caratteri)*

**RISULTATI ATTESI** in termini di benefici per i destinatari del progetto *(fino a 1.500 caratteri)*

**LUOGO DI REALIZZAZIONE** (Comunità di Valle)

**PROGRAMMA DELLE ATTIVITA' PREVISTE** per precise fasi di sviluppo suddivise in base ai 'moduli' previsti dal progetto, con indicazione delle tempistiche e delle risorse umane

**REALTA' CAPOFILA** – Precedenti esperienze nell'ambito del progetto e ruolo ricoperto nelle attività previste *(fino a 1.500 caratteri)*

**MONITORAGGIO E VALUTAZIONE** – Modalità previste per il monitoraggio delle attività in corso di realizzazione *(fino a 1.000 caratteri)*

Individuare fino a 5 indicatori specifici per la misurazione dei risultati raggiunti dal progetto *(fino a 1.000 caratteri)*

**PIANO DI COMUNICAZIONE** – Canali e modalità di comunicazione che si intende utilizzare per promuovere il progetto presso i destinatari *(fino a 1.000 caratteri)*

**CONDIVISIONE DELLE BUONE PRATICHE** – Modalità previste per la condivisione e il trasferimento delle buone pratiche sperimentate *(fino a 1.000 caratteri)*

## TEMPISTICHE

Data di avvio	Data di conclusione
---------------	---------------------

## REFERENTE DEL PROGETTO

Nome e cognome	
Telefono	
E-mail	
Sintesi profilo professionale	

## DESTINATARI

Numero dei destinatari previsti

Tipologia di destinatari individuata e motivazioni della scelta *(fino a 1.000 caratteri)*

## RETE DI COLLABORAZIONE

Elenco delle realtà partner

Ente
1)
2)

Organizzazione della rete e ruolo dei partner previsti *(fino a 2.000 caratteri)*

<b>SCHEDA DELLE SPESE</b>	<b>valori in euro</b>
<b>Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature</b>	<b>totale</b>
Noleggio spazi ( <i>specificare il numero e la tipologia</i> )	
Spese di trasporto ( <i>specificare il numero e la tipologia</i> )	
Noleggio o acquisto di attrezzature necessarie ( <i>specificare il numero e la tipologia</i> )	
Acquisto di beni di consumo necessari ( <i>specificare il numero e la tipologia</i> )	
<b>Risorse umane (es. formatori, tutor etc...)</b>	<b>totale</b>
Compensi e rimborsi spese per risorse umane della realtà capofila e delle realtà partner ( <i>specificare il numero e la tipologia</i> )	
Borse di studio per i partecipanti ( <i>specificare il numero e la tipologia</i> )	
Indennità di tirocinio ( <i>specificare il numero e la tipologia</i> )	
<b>Collaborazioni esterne (es. formatori, tutor etc...)</b>	<b>totale</b>
Compensi e rimborsi spese per esperti esterni alla realtà capofila e alle realtà partner ( <i>specificare il numero e la tipologia</i> )	
<b>Comunicazione e divulgazione</b>	<b>totale</b>
Realizzazione del materiale di comunicazione	
Pubblicità (quotidiani, periodici, radio, mail, sito e social network)	
Documentazione del progetto per diffondere e trasferire le buone pratiche	
<b>TOTALE DELLE SPESE</b>	<b>TOTALE</b>

<b>SCHEDA DELLE ENTRATE</b>	<b>valori in euro</b>
<b>Risorse della realtà capofila</b>	
<b>Risorse messe a disposizione dai partner del progetto</b>	
<b>Contributi di terzi</b> (contributi pubblici, sponsor)	
<b>Altre entrate previste</b>	
<b>Contributo richiesto alla Fondazione</b> ( <i>fino a 50.000 euro e fino all'80% del costo complessivo del progetto</i> )	
<b>TOTALE DELLE ENTRATE</b>	<b>TOTALE</b>

#### **DOCUMENTI DA ALLEGARE**

Lettere di intenti dei partner previsti
Attestazione ai fini civilistici
Attestazione ai fini tributari