



BANDO FORMAZIONE-LAVORO

**per percorsi qualificati
destinati ai giovani**

pubblicato il **27 febbraio 2019**

budget complessivo **60.000 euro**

*termine per la presentazione
dei progetti* **20 maggio 2019**



BANDO

1) L'impegno della Fondazione per la formazione

La Fondazione sostiene la qualità del sistema scolastico e formativo in quanto azione strategica per permettere ai giovani di crescere e sviluppare le proprie potenzialità. In particolare, intende contribuire alla crescita qualitativa dell'offerta formativa del territorio promuovendo l'apertura e la collaborazione con le realtà locali.

2) Obiettivo del bando

Sostenere percorsi formativi qualificati destinati a giovani che prevedano forme di avvicinamento al mondo del lavoro, incoraggiando la collaborazione tra realtà formative e realtà del mondo del lavoro anche per favorire potenziali ricadute sul territorio.

3) Destinatari

Il bando è destinato a reti composte almeno da:

- una realtà formativa con sede in Provincia Autonoma di Trento (Istituti di Istruzione Superiore, Istituti e Centri di Formazione Professionale sia pubblici che paritari, enti non-profit che agiscono da Statuto nel campo della formazione);
- una realtà del mondo del lavoro trentino.

I progetti presentati dovranno prevedere percorsi di formazione-lavoro rivolti, in alternativa, a:

- giovani studenti/studentesse fino a 19 anni;
- giovani diplomati/e fino a 20 anni (che hanno conseguito il diploma professionale o di secondaria superiore);
- giovani fino a 26 anni (che hanno conseguito il diploma di Alta Formazione Professionale);
- giovani laureati/e fino a 26 anni (che hanno conseguito la laurea triennale o magistrale).

4) Criteri di ammissibilità dei progetti

- a. rete composta da almeno 2 realtà partner con sede in Provincia Autonoma di Trento, tra cui almeno una realtà formativa e una realtà del mondo del lavoro;
- b. il ruolo di capofila deve essere svolto da una realtà senza scopo di lucro;
- c. minimo 10 destinatari coinvolti;
- d. due fasi di attività: a) una prima fase di formazione; b) una seconda fase di applicazione sul campo delle conoscenze apprese che preveda forme di avvicinamento al mondo del lavoro;
- e. inizio attività nel 2019;
- f. durata massima 12 mesi;
- g. realizzazione in Provincia Autonoma di Trento;
- h. costo complessivo non superiore a 30.000 euro;
- i. la realtà capofila può presentare un solo progetto, ma può essere coinvolta in più progetti come partner.

Non sono ritenuti ammissibili progetti relativi a programmi di alternanza scuola-lavoro.

Per ogni realtà indicata come partner è obbligatorio presentare la lettera d'intenti compilata sul modello messo a disposizione nella pagina del bando sul sito www.fondazionecaritro.it.

5) Le risorse messe a disposizione

Il budget complessivo messo a disposizione è di **60.000 euro**.

Il contributo richiesto alla Fondazione non può superare il 50% del costo complessivo previsto per la realizzazione del progetto e non può comunque essere superiore a 15.000 euro per ciascun progetto. Ai fini del calcolo della quota di co-finanziamento richiesta è ammessa la valorizzazione delle spese relative al personale dipendente della realtà capofila e dei partner.

6) Modalità e termine per la presentazione dei progetti

Il progetto deve essere presentato attraverso la richiesta online (ROL) accessibile alla pagina www.fondazionecaritro.it/bandi entro e non oltre il **20 maggio 2019**, ore 17.00, a pena di esclusione.

7) Modalità di valutazione e selezione

La Fondazione valuta i progetti presentati, con l'apporto di esperti esterni, a proprio insindacabile giudizio. L'intento è di operare una selezione accurata dei progetti più meritevoli, sostenendo i progetti ammessi con contributi ritenuti congrui per la realizzazione dei programmi previsti.

La Fondazione si riserva la facoltà di chiedere ulteriore documentazione integrativa qualora ritenuto necessario. L'esito conclusivo della valutazione dei progetti viene comunicato entro un mese dalla conclusione della procedura di valutazione. Per i progetti selezionati la Fondazione comunica l'ammontare del contributo riferito alle spese indicate nella scheda delle spese previste. Tutta la documentazione fornita non verrà restituita.

8) Criteri di valutazione dei progetti

I progetti presentati vengono valutati con riferimento ai seguenti criteri:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
1) valore aggiunto del progetto rispetto ad altre proposte offerte dal sistema trentino	massimo 15 punti
2) organizzazione e suddivisione dei ruoli e dei compiti della rete di collaborazione prevista	massimo 15 punti
3) funzionalità e pertinenza della prima fase formativa rispetto alla fase applicativa	massimo 15 punti
4) coerenza della seconda fase applicativa che prevede forme di avvicinamento al mondo del lavoro	massimo 15 punti
5) sostenibilità del piano economico-finanziario rispetto al programma delle attività	massimo 15 punti
6) chiarezza espositiva e precisione nella definizione di obiettivi, metodologia e attività del progetto	massimo 15 punti
7) congruità del numero di giovani coinvolti rispetto alla proposta progettuale	massimo 5 punti
8) risultati attesi, disseminazione, replicabilità e ricadute nel lungo periodo	massimo 5 punti
PUNTEGGIO TOTALE	massimo 100 punti

9) Comunicazione

Il piano di comunicazione del progetto deve garantire adeguata visibilità della Fondazione quale ente sostenitore.

La Fondazione offre visibilità ai progetti sostenuti tramite la pubblicazione sul proprio sito delle attività in corso, dei risultati conseguiti e delle buone pratiche sperimentate.

Inoltre la Fondazione mette a disposizione le proprie sale conferenze (a Trento nella sede di Via Calepina e a Rovereto nella sede di Piazza Rosmini) per conferenze stampa, incontri pubblici sui progetti, per la realizzazione degli stessi e/o per presentare i risultati conclusivi dei progetti. Sul sito www.fondazionecaratiro.it è presente il modulo di richiesta.

10) Rendicontazione e valorizzazione

Per i progetti sostenuti la Fondazione prevede:

1. l'analisi della rendicontazione a fine progetto sulle attività svolte e sulle spese sostenute;
2. la liquidazione del contributo;
3. la valorizzazione delle attività svolte e dei risultati raggiunti;
4. l'analisi e la condivisione delle ricadute che maturano dopo la conclusione dei progetti.

La rendicontazione deve essere caricata all'interno della procedura di richiesta online (ROL) entro tre mesi dal termine del progetto. La Fondazione si riserva di effettuare controlli a campione sui progetti sostenuti, richiedendo la documentazione contabile in originale di tutta l'iniziativa. La Fondazione invita inoltre le realtà capofila a fornire informazioni sulle ricadute riscontrate dopo la conclusione dei progetti.

Le finalità degli interventi della Fondazione tramite i bandi, le modalità tecniche di presentazione dei progetti, la documentazione conclusiva richiesta per la liquidazione del contributo, l'erogazione del finanziamento, le modalità di valorizzazione delle attività e dei risultati sono descritte dettagliatamente nella *guida generale per la presentazione dei progetti* pubblicata sul sito www.fondazionecaratiro.it - sezione modulistica.

Lo staff della Fondazione rimane a disposizione per fornire ulteriori informazioni telefoniche, via mail e su appuntamento (tel. 0461-232050 – info@fondazionecaratiro.it).

ACCREDITAMENTO DELLA REALTÀ CAPOFILA

ANAGRAFICA

Denominazione sociale	
Indirizzo	
Forma giuridica	
Data di costituzione come da atto costitutivo	
Telefono	
E-mail	
p.e.c.	
Sito web	
Social Network	
Codice fiscale	
Partita I.V.A.	

RAPPRESENTANTE LEGALE

Nome e cognome	
Telefono	
E-mail	

COORDINATE BANCARIE

BANCA DI APPOGGIO
CODICE IBAN
INTESTATARIO DEL C/C

DOCUMENTAZIONE DA ALLEGARE PER L'ACCREDITAMENTO

1) Copia del documento d'identità del legale rappresentante
2) Statuto e Atto Costitutivo in vigore alla data della domanda
3) Copia dell'ultimo bilancio/rendiconto approvato

SCHEDA DI PROGETTO

TITOLO

CONTESTO DEL PROGETTO

Principali problematiche attuali e bisogni condivisi *(fino a 1.500 caratteri)*

OBIETTIVI DEL PROGETTO *(fino a 1.000 caratteri)*

TIPOLOGIA DI DESTINATARI

- | | |
|---|--|
| ☐ giovani studenti/studentesse fino a 19 anni | ☐ giovani fino a 26 anni (con diploma di Alta Formazione Professionale) |
| ☐ giovani diplomati/e fino a 20 anni (con diploma professionale o di maturità) | ☐ giovani fino a 26 anni (con laurea triennale o magistrale) |

SINTESI DEL PROGETTO *(fino a 1.000 caratteri)*

RISULTATI ATTESI *(elenco per punti)*

TERRITORIO COINVOLTO *(Comunità di Valle)*

Indicatori quantitativi e/o qualitativi individuati per la valutazione del raggiungimento dei risultati *(elenco per punti)*

CARATTERI INNOVATIVI

Valore aggiunto rispetto ad altre proposte del contesto trentino *(fino a 1.000 caratteri)*

REALTÀ CAPOFILA

Precedenti esperienze della realtà capofila e ruolo operativo nel progetto *(fino a 1.000 caratteri)*

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

Programma dettagliato delle attività previste nella prima fase di formazione

Programma dettagliato delle attività previste nella seconda fase di applicazione sul campo delle conoscenze apprese

MODALITÀ DI MONITORAGGIO E AUTO-VALUTAZIONE

Modalità previste per il monitoraggio delle attività in corso *(fino a 1.000 caratteri)*

Modalità previste per la verifica e l'analisi dei risultati raggiunti *(fino a 1.000 caratteri)*

MODALITA' DI COMUNICAZIONE

Modalità di comunicazione per condividere le attività svolte e l'esperienza maturata (*fino a 1.000 caratteri*)

Modalità per disseminare le *buone pratiche* sperimentate e la documentazione prodotta (*fino a 1.000 caratteri*)

RICADUTE ATTESE

Ricadute attese nel biennio successivo alla conclusione del progetto (ad esempio, in termini di valore aggiunto per l'innovazione della didattica, di sviluppo di collaborazioni e motivazione dei docenti) (*fino a 1.500 caratteri*)

BENEFICIARI DELLE ATTIVITA'

Numero di giovani coinvolti (minimo 10)

Altre eventuali informazioni sui giovani destinatari (*facoltativo - fino a 500 caratteri*)

RESPONSABILE DEL PROGETTO

Nome e cognome	
Telefono	
E-mail	
Sintesi profilo professionale	

TEMPISTICHE

Data di avvio

Data di conclusione

RETE DI COLLABORAZIONE

Elenco delle realtà partner coinvolte nella programmazione e realizzazione del progetto

Ente	Sintesi delle esperienze e del ruolo
1)	
2)	
3)	

Modalità organizzative previste per il coordinamento e funzionamento della rete di partner (*fino a 1.000 caratteri*)

SCHEDA DELLE SPESE	valori in euro
Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature	totale
Noleggio sale	
Spese di trasporto	
Noleggio o acquisto di attrezzature necessarie	
Acquisto di beni di consumo necessari	
Risorse umane*	totale
Compensi per risorse umane della realtà capofila e dei partner	
Rimborsi spese per risorse umane della realtà capofila e dei partner	
Borse di studio per i giovani partecipanti	
Collaborazioni esterne	totale
Compensi per esperti esterni alla realtà capofila e ai partner	
Rimborsi spese per esperti esterni alla realtà capofila e ai partner	
Comunicazione	totale
Realizzazione del materiale di comunicazione	
Pubblicità e promozione	
TOTALE DELLE SPESE	TOTALE SPESE

SCHEDA DELLE ENTRATE PREVISTE	valori in euro
Risorse della realtà capofila	totale
Risorse messe a disposizione dai partner	totale
Co-finanziamenti	totale
Contributi finanziari di enti pubblici (<i>specificare per ciascun ente</i>)	
Contributi finanziari di enti privati (<i>specificare per ciascun ente</i>)	
Altre entrate previste	totale
TOTALE DELLE ENTRATE	TOTALE ENTRATE

Contributo richiesto alla Fondazione (entro il limite del 50% del costo complessivo del progetto e per non più di 15.000 euro)	TOTALE CONTRIBUTO RICHiesto
--	------------------------------------

DOCUMENTI DA ALLEGARE

Elenco dei soci della realtà capofila
Attestazione ai fini civilistici
Attestazione ai fini tributari

* Le spese per le risorse umane della realtà capofila e dei partner possono essere valorizzate ai fini del calcolo della quota di co-finanziamento richiesta, ma non possono essere coperte dal contributo della Fondazione.