



2023



BANDO CULTURA E SPORT PER IL SOCIALE

per progetti in rete
che fondono linguaggi
culturali e sportivi
con finalità sociali

pubblicato **7 novembre 2022**

budget complessivo **140.000 euro**

termine presentazione progetti
30 marzo 2023



BANDO

1) L'impegno della Fondazione per il sociale

La Fondazione riconosce il volontariato sociale come una parte rilevante del terzo settore che, accanto al mondo delle istituzioni pubbliche e delle attività private, ripropone la società civile come elemento fondamentale per lo sviluppo della comunità. In particolare, interviene al fine di favorire la coesione sociale e sostenere la tutela delle categorie sociali deboli.

2) Obiettivo del bando

Considerando che lo sport e la cultura favoriscono opportunità importanti di aggregazione e educazione, promuovono la costruzione di relazioni in una comunità e contribuiscono alla ricerca del benessere fisico e psichico, il bando intende:

- sostenere progetti che utilizzano **linguaggi e pratiche della cultura e dello sport** per favorire **l'inclusione sociale** di persone che vivono condizioni di **fragilità**;
- sostenere **reti tra diverse organizzazioni** che individuano e rispondono ai **bisogni sociali delle comunità e dei territori**.

3) Destinatari del bando

Il bando è destinato a reti composte almeno **2 realtà, di cui:**

- almeno una **realtà di volontariato sociale con esperienza nel campo della fragilità sociale oggetto dell'iniziativa**;
- almeno una **realtà di volontariato culturale e/o sportivo**.

Per *realtà di volontariato* si intendono: enti di terzo settore, imprese sociali, associazioni, fondazioni, cooperative sociali, comitati, associazioni sportive dilettantistiche.

4) Criteri di ammissibilità dei progetti

I progetti presentati devono rispettare i seguenti requisiti:

1. rete composta da almeno **2 realtà di volontariato** (una delle quali con ruolo di capofila) di cui una *realtà di volontariato sociale* e una *realtà di volontariato culturale o sportivo* con i seguenti requisiti:
 - a) sede legale in Provincia di Trento; b) almeno 10 soci;
2. **avvio** dopo la data di presentazione del progetto ed entro il 2023;
3. durata massima **12 mesi**;
4. **realizzazione** in Provincia di Trento;
5. **costo** complessivo non superiore a **30.000 euro**;
6. ogni realtà **capofila** può presentare un solo progetto, ma può essere partner in più progetti.

Non sono ritenuti ammissibili progetti presentati da realtà che, al termine per la presentazione dei progetti, abbiano **in corso più di 3 progetti** sostenuti dalla Fondazione.

Per ogni realtà indicata come partner è obbligatorio presentare la lettera d'intenti compilata sul modello messo a disposizione nella pagina del bando sul sito www.fondazionecaratiro.it.

5) Risorse messe a disposizione

Il budget complessivo messo a disposizione è di **140.000 euro**. Il contributo richiesto alla Fondazione non può superare il **70%** del costo complessivo previsto per la realizzazione del progetto e non può comunque essere superiore a **7.000 euro** per ciascun progetto.

Non sono ammissibili spese per:

- gestione della sede (affitto, utenze, ecc.)
- buffet, cene e pranzi sociali, aperitivi
- gadget promozionali
- pubblicazioni editoriali
- valorizzazione dell'attività di volontariato

Tra le risorse messe a disposizione è prevista la possibilità di accedere all'**Ufficio SVOLTA - sportello di supporto per la progettazione** creato da Fondazione Caritro, CSV del Trentino e Fondazione Trentina per il Volontariato Sociale (www.ufficiosvolta.it).

6) Modalità e termine per la presentazione dei progetti

Il progetto deve essere presentato attraverso la richiesta *online* (ROL) accessibile alla pagina www.fondazionecaritro.it, entro e non oltre il **30 marzo 2023**, ore 17.00, a pena di esclusione.

7) Modalità di valutazione e selezione

La Fondazione valuta i progetti presentati, con l'apporto di esperti esterni, a proprio insindacabile giudizio. L'intento è di operare una selezione accurata dei progetti più meritevoli, sostenendo quelli ammessi con contributi ritenuti congrui per la realizzazione dei programmi previsti.

La presenza di precedenti contributi revocati, inutilizzati o prorogati influirà negativamente sulla valutazione di nuove richieste di contributo (salvo cause di forza maggiore o motivazioni oggettive che saranno valutate dalla Fondazione) anche prevedendo la non ammissibilità.

La Fondazione si riserva la facoltà di chiedere ulteriore documentazione integrativa qualora ritenuto necessario. L'esito conclusivo della valutazione dei progetti viene comunicato tramite lettera entro un mese dalla conclusione della procedura di valutazione. Per i progetti selezionati la Fondazione comunica l'ammontare del contributo riferito alle spese indicate nella scheda delle spese previste.

8) Criteri di valutazione dei progetti

I progetti presentati vengono valutati con riferimento ai seguenti criteri:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
1. analisi di specifici bisogni di inclusione sociale del territorio e azioni in grado di rispondervi	da 1 a 25 punti
2. capacità del progetto di favorire l' inclusione sociale di persone che vivono condizioni di fragilità, attraverso pratiche culturali e/o sportive	da 1 a 25 punti
3. coerenza del partenariato e capacità di collaborazione della rete di realtà	da 1 a 20 punti
4. vivacità e valore aggiunto rispetto al contesto di riferimento	da 1 a 20 punti
5. coerenza delle spese e delle tempistiche rispetto alle attività previste	da 1 a 10 punti
PUNTEGGIO TOTALE	fino a 100 punti

9) Comunicazione e valorizzazione

Il piano di comunicazione del progetto deve garantire adeguata visibilità alla Fondazione quale ente sostenitore.

La Fondazione mette a disposizione le proprie sale conferenze (a Trento nella sede di Via Calepina e a Rovereto nella sede di Piazza Rosmini) per conferenze stampa, incontri pubblici sui progetti, per la realizzazione degli stessi e/o per presentare i risultati dei progetti conclusi. Sul sito www.fondazionecaritro.it è presente il modulo di richiesta.

La Fondazione, previa approvazione del materiale di comunicazione inviato dalla realtà capofila, offre visibilità ai progetti sostenuti tramite l'inserimento nella newsletter degli appuntamenti previsti, dei risultati conseguiti e delle buone pratiche sperimentate.

Per alcuni tra i progetti in corso o per alcuni di quelli realizzati e rendicontati la Fondazione potrà eventualmente mettere a disposizione opportunità e servizi volti a facilitare la narrazione e la condivisione dei risultati ottenuti e delle buone pratiche maturate. In questi casi saranno concordate modalità per produrre materiale video, audio o fotografico da utilizzare per la valorizzazione dei progetti sostenuti

10) Monitoraggio, rendicontazione e liquidazione

Per i progetti sostenuti la Fondazione prevede:

1. il **monitoraggio** delle attività in corso di realizzazione;
2. l'analisi della **rendicontazione** a fine progetto sulle attività svolte e sulle spese sostenute;
3. la **liquidazione** del contributo;
4. l'analisi e la valorizzazione delle **ricadute** che maturano dopo la conclusione dei progetti.

La Fondazione resta disponibile ad interagire con la realtà capofila durante la realizzazione del progetto per gestire eventuali problematiche che dovessero emergere in corso d'opera e per programmare eventuali modalità di valorizzazione.

La rendicontazione deve essere caricata all'interno della procedura di richiesta *online* (ROL) entro 90 giorni dal termine del progetto. La Fondazione invita inoltre le realtà capofila a fornire informazioni sulle ricadute riscontrate dopo la conclusione dei progetti.

Le finalità degli interventi della Fondazione tramite i bandi, le modalità tecniche di presentazione dei progetti, la documentazione conclusiva richiesta per la liquidazione del contributo, l'erogazione del finanziamento, le modalità di valorizzazione delle attività e dei risultati sono descritte dettagliatamente nella *Guida generale per la presentazione e gestione delle richieste di contributo* pubblicata sul sito www.fondazionecaritro.it sezione modulistica.

Lo staff della Fondazione rimane a disposizione per fornire ulteriori informazioni telefoniche, via mail e su appuntamento. (tel. 0461-232050 – info@fondazionecaritro.it)

ACCREDITAMENTO DELLA REALTÀ CAPOFILA

ANAGRAFICA

Denominazione sociale

Codice fiscale /partita I.V.A.

Indirizzo

Telefono

Social Network

E-mail

Sito web

Forma giuridica

Data di costituzione

Riconoscimento giuridico

ONLUS

LEGALE RAPPRESENTANTE

Nome e cognome

Data di nascita

Codice fiscale

Carica

Documento d'identità

Telefono

E-mail

DATI DI BILANCIO

Entrate totali ultimo esercizio

Uscite totali ultimo esercizio

COORDINATE BANCARIE

Banca di appoggio

Agenzia

Intestatario del c/c

IBAN

ALLEGATI

- 1) Atto costitutivo
- 2) Statuto
- 3) Elenco cariche sociali
- 4) Documento di identità del legale rappresentante
- 5) Ultimo bilancio consuntivo approvato

SCHEDA DI PROGETTO

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

TITOLO

SINTESI DEL PROGETTO *(fino a 1.000 caratteri)*

CONTESTO DEL PROGETTO

Contesto in cui si vuole sviluppare il progetto, caratteristiche delle attività esistenti, relativi punti di forza e di debolezza e valore aggiunto del progetto rispetto ad altre proposte del contesto di riferimento *(fino a 500 caratteri)*

OBIETTIVI DEL PROGETTO *(fino a 1.000 caratteri)*

ANALISI DEI BISOGNI

Bisogni sociali e fragilità individuati a cui si intende rispondere e modalità per favorire l'inclusione sociale *(fino a 500 caratteri)*

TERRITORIO COINVOLTO *(Comunità di Valle)*

STRUTTURA DEL PROGETTO

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ PREVISTE

Elenco per punti delle attività previste per precise fasi di sviluppo (specificando date, luoghi, contenuti di ciascun evento previsto, nominativi delle risorse umane etc.)

REALTÀ CAPOFILA

Precedenti esperienze della realtà capofila e ruolo nel progetto *(fino a 500 caratteri)*

REALTÀ PARTNER

Precedenti esperienze della realtà partner e ruolo nel progetto *(fino a 500 caratteri)*

MODALITÀ DI MONITORAGGIO

Modalità previste per il monitoraggio delle attività *(fino a 500 caratteri)*

RISULTATI ATTESI

Risultati attesi per i soggetti coinvolti e la comunità, e indicatori quantitativi e/o qualitativi individuati per la valutazione del raggiungimento degli obiettivi *(elenco per punti)*

PIANO DI COMUNICAZIONE

Canali e modalità di comunicazione che si intende utilizzare per promuovere l'iniziativa al pubblico *(fino a 500 caratteri)*

TEMPISTICHE

Data di avvio

Data di conclusione

--	--

RESPONSABILE DEL PROGETTO

Nome e cognome	
Telefono	
E-mail	
Sintesi profilo professionale	

DESTINATARI

Numero dei destinatari previsti

--

Tipologia di destinatari individuata e motivazioni della scelta (*fino a 1.000 caratteri*)

--

DESCRIZIONE DELLA RETE DEI PARTNER

Elencare le realtà coinvolte nel progetto indicando sinteticamente il ruolo operativo ricoperto

REALTÀ PARTNER	ALLEGATO
1)	<i>Lettera d'intenti</i>
2)	<i>Lettera d'intenti</i>

MODALITÀ DI COLLABORAZIONE

Descrizione del ruolo ricoperto da ciascuna realtà attivamente coinvolta nella rete come partner nella progettazione e realizzazione dell'iniziativa e forme di positiva *contaminazione* di idee, esperienze, linguaggi espressivi e pubblico fruitore (*fino a 500 caratteri*)

--

SCHEDA DELLE SPESE	valori in euro
Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature	totale
Spese per: a) noleggio sale b) noleggio o acquisto di attrezzature c) acquisto di beni di consumo strettamente necessari alla realizzazione del progetto <i>(specificare in modo dettagliato le diverse voci di spesa)</i>	
Collaborazioni	totale
Compensi e rimborsi spese per esperti esterni alla rete formata da realtà capofila e da realtà partner <i>(specificare il numero)</i>	
Risorse umane interne alla rete	totale
Compensi per retribuire l'apporto specifico di competenze che vengono apportate al progetto da risorse umane della realtà capofila e delle realtà partner <i>(specificare in modo dettagliato le spese per ciascuna risorsa umana)</i>	
Rimborsi spese di trasferta per volontari della realtà capofila e delle realtà partner fino ad un massimo totale di 700 euro e di 100 euro per singolo volontario <i>(specificare il numero di volontari)</i>	
Comunicazione	totale
Realizzazione del materiale di comunicazione	
Pubblicità (quotidiani, periodici, radio, mailing, sito, social network...)	
Tasse manifestazioni pubbliche/affissioni	
TOTALE DELLE SPESE	TOTALE

SCHEDA DELLE ENTRATE	valori in euro
Risorse della realtà capofila	totale
Risorse messe a disposizione dai partner	totale
Co-finanziamenti di altri enti esterni alla rete	totale
Contributi di enti pubblici <i>(specificare il contributo di ciascun ente)</i>	
Contributi di enti privati <i>(specificare i contributi di ciascun ente)</i>	
Eventuali altre entrate	totale
<i>(specificare ciascuna voce di entrata)</i>	
Contributo richiesto alla Fondazione <i>(entro il limite del 70% del costo complessivo del progetto e per non più di 7.000 euro)</i>	
TOTALE DELLE ENTRATE	TOTALE

DOCUMENTI DA ALLEGARE

Elenco dei soci della realtà capofila

Attestazione ai fini civilistici (modello scaricabile da ROL)

Attestazione ai fini tributari (modello scaricabile da ROL)