



2020



## **BANDO CONDIVIDIAMO MEMORIE**

per progetti  
di realtà culturali e sociali  
per la raccolta e valorizzazione  
di testimonianze contemporanee  
sull' emergenza Covid

pubblicato **22 dicembre 2020**

budget complessivo **60.000 euro**

termine presentazione progetti  
**1 marzo 2021**

## BANDO

### 1) L'impegno dei partner per la cultura

La **Fondazione Caritro** stimola la produzione, la diffusione e la valorizzazione di attività culturali in quanto sono ritenute azioni strategiche per favorire e promuovere la crescita e lo sviluppo della società. In particolare, la capacità del sistema locale di programmare e realizzare progetti culturali favorisce in modo diffuso la creatività, la conoscenza, la partecipazione attiva, il confronto e il dialogo tra idee e visioni diverse.

La **Fondazione Museo Storico del Trentino** favorisce la raccolta, lo studio e la divulgazione di documenti e testimonianze per la storia del Trentino nel suo contesto regionale ed euroregionale. La sua azione è svolta in costante rapporto con il territorio e le comunità che lo vivono favorendo collaborazioni per la conoscenza storica intesa anche come fattore culturale di integrazione e di accoglienza e come strumento di educazione permanente alla cittadinanza.

### 2) Lo scenario attuale

La diffusione del Covid-19 ha portato a **cambiamenti profondi** avvenuti in poco tempo, cambiamenti che hanno investito molte sfere del quotidiano, dalle routine agli spostamenti, dal lavoro alla vita privata, dal rapporto con la tecnologia alla percezione delle dimensioni di spazio e tempo, e naturalmente la sfera emotiva e relazionale.

In concomitanza con la "Fase 1" dell'emergenza sono state lanciate diverse **iniziative di raccolta di materiale** autobiografico da parte di istituzioni e associazioni attive sul territorio. Tra le altre la campagna *#facciamomemoria* della Fondazione Museo storico del Trentino, che continua a essere attiva, ha rappresentato un collettore di archiviazione delle diverse iniziative di raccolta e un'opportunità di valorizzazione per le testimonianze orali, scritte, fotografiche, ecc.

L'emergenza della pandemia non si è esaurita ed è importante **continuare a documentare** l'impatto che ha avuto e ha sulle vite delle persone, anche di categorie e fasce di età specifiche (es. personale medico, anziani, adolescenti, ecc.), in territori provinciali circoscritti, in momenti particolari della biografia individuale.

### 3) Le finalità generali

Considerato lo scenario descritto, le due realtà partner che condividono il bando intendono:

- promuovere **modalità di condivisione collettiva di esperienze contemporanee** sull'emergenza sanitaria, consentendone la valorizzazione anche come potenziali strumenti attivi per affrontare la ripartenza
- favorire un **ruolo attivo delle associazioni** nel coinvolgere le comunità che le circondano per la **condivisione di esperienze di interesse collettivo**

### 4) Obiettivo del bando

Considerato l'intento di promuovere la **raccolta** e la **valorizzazione** di differenti tipi di **testimonianze**, come interviste di storia orale, immagini, filmati audiovisivi, memorie autobiografiche (lettere, diari, ecc.), materiali condivisi sui social network, il presente bando è dunque volto a sostenere progetti che prevedano di:

- **raccogliere, organizzare, conservare e divulgare testimonianze** sull'emergenza sanitaria (si vedano le linee guida in allegato)
- promuovere la **valorizzazione** delle testimonianze tramite strumenti di comunicazione ampiamente fruibili dalla collettività

### 5) Destinatari del bando

Il bando è destinato a **realità di volontariato culturale** (associazioni, comitati, bande, cori, etc.) e **realità di volontariato sociale** (associazioni, onlus, odv, ong, aps, etc.)

Ai fini della valutazione comparata dei progetti viene giudicata positivamente la capacità di **coinvolgere diverse realtà** che condividono le finalità di raccolta e successiva valorizzazione delle testimonianze.

## 6) Fasi di sviluppo

<b>pubblicazione e promozione del bando</b>	21 dicembre 2021
<b>presentazione dei progetti</b> che prevedano le seguenti fasi: a) promozione del progetto presso le comunità/pubblico di riferimento b) raccolta delle testimonianze c) modalità per valorizzare le testimonianze alle collettività locali	1 febbraio 2021
<b>valutazione e selezione dei progetti</b> presentati dalle realtà culturali/sociali	entro febbraio 2021
<b>percorso informativo propedeutico alle modalità di raccolta</b> destinato alle realtà che gestiscono i progetti selezionati	marzo-aprile 2021
<b>raccolta delle testimonianze</b> da parte delle realtà che gestiscono i progetti selezionati e secondo le linee guida allegate al bando	maggio-ottobre 2021
<b>presentazione dei progetti conclusi e valorizzazione dei risultati</b>	novembre-dicembre 2021

## 7) Criteri di ammissibilità dei progetti

I progetti presentati devono rispettare i seguenti requisiti:

1. *realtà proponente di volontariato culturale* o sociale con sede legale in Provincia autonoma di Trento e con almeno 10 soci
2. realizzazione in Provincia autonoma di Trento;
3. la realtà può presentare un solo progetto, ma può essere coinvolta in più progetti come partner.

## 8) Risorse messe a disposizione

Il budget complessivo messo a disposizione è di **60.000 euro**.

Il contributo richiesto non può essere superiore a **5.000 euro** per ciascun progetto (a copertura di spese per progettazione, comunicazione-interazione con comunità, raccolta testimonianze, valorizzazione locale delle testimonianze).

Le due realtà partner *Fondazione Caritro* e *Fondazione Museo Storico del Trentino* si impegnano a programmare modalità per la **promozione e valorizzazione dei risultati** dei progetti selezionati con logiche di comunità, tramite **strumenti di comunicazione ampiamente fruibili**.

## 9) Modalità e termine per la presentazione dei progetti

Il progetto deve essere presentato attraverso la richiesta *online* (ROL) accessibile alla pagina [www.fondazione-caritro.it](http://www.fondazione-caritro.it), entro e non oltre il **1 marzo 2021**, ore 17.00, a pena di esclusione.

## 10) Modalità di valutazione e selezione

Le due realtà partner *Fondazione Caritro* e *Fondazione Museo Storico del Trentino* valutano i progetti presentati, con l'apporto di esperti esterni, a proprio insindacabile giudizio. L'intento è di operare una selezione accurata dei progetti più meritevoli, sostenendo i progetti ammessi con contributi ritenuti congrui per la realizzazione dei programmi previsti.

La Fondazione si riserva la facoltà di chiedere ulteriore documentazione integrativa qualora ritenuto necessario. L'esito conclusivo della valutazione dei progetti viene comunicato tramite lettera entro **febbraio 2021**. Per i progetti selezionati la Fondazione comunica l'ammontare del contributo riferito alle spese indicate nella scheda delle spese previste.

## 11) Criteri di valutazione dei progetti

I progetti presentati vengono valutati con riferimento ai seguenti criteri:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
1. capacità del progetto di favorire il coinvolgimento attivo della cittadinanza	da 1 a 30 punti
2. capacità di promuovere lo sviluppo di comunità per la condivisione di esperienze di interesse collettivo	da 1 a 20 punti

3.	effettiva capacità di raccogliere, organizzare, conservare e divulgare testimonianze sull'emergenza sanitaria	da 1 a 30 punti
4.	capacità di valorizzare e rendere fruibili localmente le testimonianze	da 1 a 20 punti
5.	capacità di individuare nel progetto presentato potenziali strumenti attivi per affrontare la ripartenza	da 1 a 10 punti
<b>PUNTEGGIO TOTALE</b>		<b>fino a 100 punti</b>

## 12) Comunicazione e valorizzazione

Il piano di comunicazione del progetto deve garantire adeguata visibilità alle due Fondazioni partner quali enti sostenitori.

La **Fondazione Caritro** mette a disposizione le proprie sale conferenze (a Trento nella sede di Via Calepina e a Rovereto nella sede di Piazza Rosmini) per conferenze stampa, incontri pubblici sui progetti, per la realizzazione degli stessi e/o per presentare i risultati dei progetti conclusi. Sul sito [www.fondazioneacaritro.it](http://www.fondazioneacaritro.it) è presente il modulo di richiesta.

La Fondazione Caritro, previa approvazione del materiale di comunicazione inviato dalla realtà capofila, offre visibilità ai progetti sostenuti tramite l'inserimento nella newsletter degli appuntamenti previsti, dei risultati conseguiti e delle buone pratiche sperimentate.

La **Fondazione Museo Storico del Trentino** mette a disposizione le proprie competenze scientifiche per una ottimale realizzazione dei progetti attraverso l'organizzazione di iniziative di supporto (webinar su raccolta materiale, laboratorie, schedatura materiali).

Inoltre, offre una adeguata archiviazione e conservazione dei materiali raccolti e, al pari di Fondazione Caritro, garantisce la visibilità ai progetti attraverso iniziative di promozione da valutare sulla base dei risultati conseguiti.

La Fondazione Museo storico del Trentino si riserva la possibilità di utilizzare le testimonianze raccolte per la realizzazione di iniziative culturali con finalità educative, scientifiche, divulgative.

## 13) Monitoraggio, rendicontazione e liquidazione

Per i progetti sostenuti le Fondazioni partner prevedono:

1. il monitoraggio delle attività in corso di realizzazione attraverso l'organizzazione di un incontro sullo stato di avanzamento dei progetti (a cura di *Fondazione Caritro* e *Fondazione Museo Storico del Trentino*)
2. l'analisi della rendicontazione sulle attività svolte e sulle spese sostenute (a cura di *Fondazione Caritro*)
3. la valutazione sulla raccolta delle testimonianze e della loro valorizzazione (a cura di *Fondazione Museo storico del Trentino*)
4. la liquidazione del contributo (a cura di *Fondazione Caritro*)

La rendicontazione dei progetti conclusi deve essere caricata all'interno della procedura di richiesta online (ROL) entro 90 giorni dal termine del progetto.

Le finalità degli interventi della Fondazione Caritro tramite i bandi, le modalità tecniche di presentazione dei progetti, la documentazione conclusiva richiesta per la liquidazione del contributo, l'erogazione del finanziamento, le modalità di valorizzazione delle attività e dei risultati sono descritte dettagliatamente nella *Guida generale per la presentazione e gestione delle richieste di contributo* pubblicata sul sito [www.fondazioneacaritro.it](http://www.fondazioneacaritro.it) sezione modulistica.

Lo staff della Fondazione rimane a disposizione per fornire ulteriori informazioni telefoniche, via mail e su appuntamento. (tel. 0461-232050 – [info@fondazioneacaritro.it](mailto:info@fondazioneacaritro.it))

## ACCREDITAMENTO DELLA REALTÀ CAPOFILA

### ANAGRAFICA

Denominazione sociale
Codice fiscale /partita I.V.A.
Indirizzo
Telefono
Social Network
E-mail
Sito web
Forma giuridica
Data di costituzione
Riconoscimento giuridico

### LEGALE RAPPRESENTANTE

Nome e cognome
Data di nascita
Codice fiscale
Carica
Documento d'identità
Telefono
E-mail

### DATI DI BILANCIO

Entrate totali ultimo esercizio
Uscite totali ultimo esercizio

### COORDINATE BANCARIE

Banca di appoggio
Agenzia
Intestatario del c/c
IBAN

### ALLEGATI

1) Atto costitutivo
2) Statuto
3) Elenco cariche sociali
4) Documento di identità del legale rappresentante
5) Ultimo bilancio consuntivo approvato

## SCHEDA DI PROGETTO

### TITOLO

### SINTESI DEL PROGETTO *(fino a 1.000 caratteri)*

### CONTESTO DEL PROGETTO

contesto in cui si vuole sviluppare il progetto, caratteristiche delle attività esistenti e relativi punti di forza e di debolezza *(fino a 1.000 caratteri)*

### OBIETTIVI DEL PROGETTO *(fino a 1.000 caratteri)*

### RISULTATI ATTESI *(elenco per punti)*

### TERRITORIO COINVOLTO *(Comunità di Valle)*

### PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ PREVISTE

programma dettagliato delle attività previste per la divulgazione dell'opportunità alla comunità/pubblico di riferimento

programma dettagliato delle attività previste per la raccolta delle testimonianze *(tenendo conto delle linee guida allegate al bando che verranno presentate tramite webinar curato dalla Fondazione Museo storico del Trentino)*

modalità previste localmente per valorizzare e rendere fruibili le testimonianze raccolte

### REALTÀ CAPOFILA

Descrizione delle principali attività svolte dall'associazione proponente *(fino a 1.000 caratteri)*

Descrizione di eventuali esperienze maturate in attività di raccolta di testimonianze *(fino a 1.000 caratteri)*

### TEMPISTICHE

Data di avvio

Data di conclusione

## RESPONSABILE DEL PROGETTO

Nome e cognome	
Telefono	
E-mail	
Sintesi profilo professionale	

## DESTINATARI DELLA RACCOLTA DI TESTIMONIANZE

Numero dei destinatari previsti

Tipologia di destinatari individuata e motivazioni della scelta (*fino a 1.000 caratteri*)

## RETE DI COLLABORAZIONE

Elenco delle realtà partner eventualmente coinvolte nella programmazione e realizzazione del progetto

Ente	Sintesi del ruolo svolto nel progetto ( <i>fino a 1.000 caratteri</i> )
1)	
2)	
3)	

SCHEDA DELLE SPESE	valori in euro
<b>Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature</b>	<b>totale</b>
Noleggio sale ( <i>specificare il numero e la tipologia</i> )	
Noleggio o acquisto di attrezzature necessarie ( <i>specificare il numero e la tipologia</i> )	
Acquisto di beni di consumo necessari ( <i>specificare il numero e la tipologia</i> )	
<b>Collaborazioni esterne</b>	<b>totale</b>
Compensi per esperti esterni alla realtà capofila e alle realtà partner ( <i>specificare il numero di collaboratori</i> )	
Rimborsi spese per esperti esterni alla realtà capofila e alle realtà partner ( <i>specificare il numero di collaboratori</i> )	
<b>Rimborsi spese per volontari</b>	<b>totale</b>
Rimborsi spese di trasferta per volontari della realtà capofila e delle realtà partner fino ad un massimo totale di 700 euro e di 100 euro per singolo volontario ( <i>specificare il numero di volontari</i> )	
<b>Comunicazione</b>	<b>totale</b>
Realizzazione del materiale di comunicazione ( <i>specificare il numero e la tipologia</i> )	
Pubblicità (quotidiani, periodici, radio, mailing, sito, social network...) ( <i>specificare il numero e la tipologia</i> )	
Tasse manifestazioni pubbliche/affissioni	
<b>TOTALE DELLE SPESE</b>	<b>TOTALE</b>

SCHEDA DELLE ENTRATE	valori in euro
<b>Risorse della realtà capofila</b>	
<b>Risorse messe a disposizione da eventuali partner</b>	<b>totale</b>
<b>Co-finanziamenti</b>	<b>totale</b>
Contributi di enti pubblici ( <i>specificare i contributi di ciascun ente</i> )	
Contributi di enti privati ( <i>specificare i contributi di ciascun ente</i> )	
<b>Contributo richiesto alla Fondazione</b> ( <i>per non più di 5.000 euro</i> )	
<b>TOTALE DELLE ENTRATE</b>	<b>TOTALE</b>

## DOCUMENTI DA ALLEGARE

Attestazione ai fini civilistici

Attestazione ai fini tributari