



2023



BANDO ANNUALE PRODUZIONI CULTURALI

pubblicato
7 novembre 2022

budget complessivo
350.000 euro

termine presentazione progetti
16 gennaio 2023



BANDO

1) L'impegno della Fondazione per la cultura

La Fondazione stimola la produzione, la diffusione e la valorizzazione di attività culturali in quanto viene ritenuta un'azione strategica per favorire e promuovere la crescita e lo sviluppo della società. In particolare, la capacità del sistema locale di programmare e realizzare progetti culturali favorisce in modo diffuso la creatività, la conoscenza, la partecipazione attiva, il confronto e il dialogo tra idee e visioni diverse.

2) Obiettivo del bando

Favorire la vivacità dell'offerta del sistema culturale trentino sostenendo l'ideazione e la circuitazione di **produzioni culturali originali** con finalità divulgative che prevedano anche il coinvolgimento di giovani artisti/e e/o operatori/trici culturali.

3) Destinatari del bando

Il bando è destinato a **realità culturali** senza scopo di lucro che agiscono con esperienza e con elevato grado di professionalità.

4) Criteri di ammissibilità dei progetti

I progetti presentati devono rispettare i seguenti requisiti:

1. **realità culturale capofila** senza scopo di lucro con:
 - a) **sede** legale in Provincia di Trento; b) ampia **base sociale** (almeno 10 soci);
 - c) documentata **esperienza** di almeno 3 anni nella realizzazione di spettacoli dal vivo e/o nella gestione di strutture che ospitano spettacoli dal vivo
2. **collaborazione** con almeno una realtà extra provinciale (a livello organizzativo e/o creativo)
3. presentazione di **produzioni culturali originali** (inedite e mai presentate in veste pubblica)
4. coinvolgimento attivo di almeno **3 giovani** artisti/e e/o operatori/trici culturali fino a 35 anni
5. **avvio** attività dopo la data di presentazione del progetto ed entro il 2023
6. **durata** massima 24 mesi (inclusiva delle fasi di ideazione, produzione e diffusione)
7. **debutto** in Provincia di Trento e almeno una **replica** a livello extra provinciale
8. ciascuna **realità proponente** può presentare un solo progetto, ma può essere coinvolta in più progetti come partner.

Non sono ritenuti ammissibili progetti:

- progetti presentati da realtà che, al termine per la presentazione delle domande, abbiano in corso **più di 3 progetti** sostenuti dalla Fondazione;
- presentati da Enti funzionali della Provincia Autonoma di Trento.

Per ogni realtà indicata come partner è obbligatorio presentare la lettera d'intenti compilata sul modello messo a disposizione nella pagina del bando sul sito www.fondazionecaratiro.it.

5) Risorse messe a disposizione

Il budget complessivo messo a disposizione è di **350.000 euro**. Il contributo richiesto alla Fondazione non può superare **35.000 euro** per ciascun progetto per le seguenti tipologie di spesa:

- a) analisi/studio sulla domanda culturale
- b) eventuale residenza/incubazione per l'ideazione e lo sviluppo della produzione
- c) materiali, attrezzature e strumentazioni per la produzione esecutiva
- d) compensi per professionisti
- e) compensi per giovani artisti/e e/o operatori/trici culturali
- f) circuitazione/distribuzione in Provincia di Trento
- g) circuitazione/distribuzione a livello extra provinciale

Le spese per risorse umane interne alla rete sono ammissibili entro il limite del 30% sul costo complessivo del progetto.

6) Modalità e termine per la presentazione dei progetti

Il progetto deve essere presentato attraverso la richiesta online (ROL) accessibile alla pagina www.fondazionecaratiro.it/bandi entro e non oltre il **16 gennaio 2023**, ore 17.00, a pena di esclusione.

7) Modalità di valutazione e selezione

La Fondazione valuta i progetti presentati, con l'apporto di esperti esterni, a proprio insindacabile giudizio. L'intento è di operare una selezione accurata dei progetti più meritevoli, sostenendo i progetti ammessi con contributi ritenuti congrui per la realizzazione dei programmi previsti.

La presenza di precedenti contributi revocati, inutilizzati o prorogati influirà negativamente sulla valutazione di nuove richieste di contributo (salvo cause di forza maggiore o motivazioni oggettive che saranno valutate dalla Fondazione) anche prevedendo la non ammissibilità.

La Fondazione si riserva la facoltà di chiedere ulteriore documentazione integrativa qualora ritenuto necessario. L'esito conclusivo della valutazione dei progetti viene comunicato tramite lettera entro un mese dalla conclusione della procedura di valutazione. Per i progetti selezionati la Fondazione comunica l'ammontare del contributo riferito alle spese indicate nella scheda delle spese previste.

8) Criteri di valutazione dei progetti

I progetti presentati vengono valutati con riferimento ai seguenti criteri:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
1. originalità artistica e culturale della proposta per il territorio	da 1 a 25 punti
2. innovatività dei contenuti rispetto all'offerta consolidata della realtà capofila	da 1 a 15 punti
3. capacità di cogliere l'interesse di un pubblico ampio e diversificato	da 1 a 15 punti
4. apporto effettivo offerto dalla realtà culturale partner <i>extra-provinciale</i> nella produzione, gestione o circuitazione	da 1 a 15 punti
5. comprovato coinvolgimento attivo di giovani artisti/e operatori/trici culturali	da 1 a 15 punti
6. coerenza delle spese e delle tempistiche rispetto alle attività previste	da 1 a 15 punti
PUNTEGGIO TOTALE	fino a 100 punti

9) Comunicazione e valorizzazione

Il piano di comunicazione del progetto deve garantire adeguata visibilità alla Fondazione quale ente sostenitore.

La Fondazione mette a disposizione le proprie sale conferenze (a Trento nella sede di Via Calepina e a Rovereto nella sede di Piazza Rosmini) per conferenze stampa, incontri pubblici sui progetti, per la realizzazione degli stessi e/o per presentare i risultati dei progetti conclusi. Sul sito www.fondazionecaratitro.it è presente il modulo di richiesta.

La Fondazione, previa approvazione del materiale di comunicazione inviato dalla realtà capofila, offre visibilità ai progetti sostenuti tramite l'inserimento nella newsletter degli appuntamenti previsti, dei risultati conseguiti e delle buone pratiche sperimentate.

Per alcuni tra i progetti in corso o per alcuni di quelli realizzati e rendicontati la Fondazione potrà eventualmente mettere a disposizione opportunità e servizi volti a facilitare la narrazione e la condivisione dei risultati ottenuti e delle buone pratiche maturate. In questi casi saranno concordate modalità per produrre materiale video, audio o fotografico da utilizzare per la valorizzazione dei progetti sostenuti.

10) Monitoraggio, rendicontazione e liquidazione

Per i progetti sostenuti la Fondazione prevede:

1. il **monitoraggio** delle attività in corso di realizzazione
2. l'analisi della **rendicontazione** a fine progetto sulle attività svolte e sulle spese sostenute
3. la **liquidazione** del contributo
4. l'analisi e la valorizzazione delle **ricadute** che maturano dopo la conclusione dei progetti.

La Fondazione resta disponibile ad interagire con la realtà capofila durante la realizzazione del progetto per gestire eventuali problematiche che dovessero emergere in corso d'opera e per programmare eventuali modalità di valorizzazione.

La rendicontazione deve essere caricata all'interno della procedura di richiesta *online* (ROL) entro 90 giorni dal termine del progetto.

La Fondazione invita inoltre le realtà capofila a fornire informazioni sulle ricadute riscontrate dopo la conclusione dei progetti.

Le finalità degli interventi della Fondazione tramite i bandi, le modalità tecniche di presentazione dei progetti, la documentazione conclusiva richiesta per la liquidazione del contributo, l'erogazione del co-finanziamento, le modalità di valorizzazione delle attività e dei risultati sono descritte dettagliatamente nella *guida generale per la presentazione dei progetti* pubblicata sul sito www.fondazionecaritro.it sezione modulistica.

Lo staff della Fondazione rimane a disposizione per fornire ulteriori informazioni telefoniche, via mail e su appuntamento. (tel. 0461-232050 – info@fondazionecaritro.it)

ACCREDITAMENTO DELLA REALTÀ CAPOFILA

ANAGRAFICA

Denominazione sociale
Codice fiscale /partita I.V.A.
Indirizzo
Telefono
Social Network
E-mail
Sito web
Forma giuridica
Data di costituzione
Riconoscimento giuridico
ONLUS

LEGALE RAPPRESENTANTE

Nome e cognome
Data di nascita
Codice fiscale
Carica
Documento d'identità
Telefono
E-mail

COORDINATE BANCARIE

Banca di appoggio
Agenzia
Intestatario del c/c
IBAN

ALLEGATI

1) Atto costitutivo
2) Statuto
3) Elenco cariche sociali
4) Documento di identità del legale rappresentante
5) Ultimo bilancio consuntivo approvato

SCHEDA DI PROGETTO

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

TITOLO

SINTESI DEL PROGETTO - Descrivere sinteticamente i contenuti della produzione culturale (*fino a 500 caratteri*)

CONTESTO DEL PROGETTO - Contesto culturale in cui si vuole sviluppare il progetto, caratteristiche delle proposte esistenti e relativi punti di forza e di debolezza (*fino a 500 caratteri*)

DOMANDA CULTURALE - Analisi compiute sulla domanda culturale che motivano la proposta (*fino a 500 caratteri*)

OBIETTIVI - Elenco per punti degli obiettivi culturali (*fino a 500 caratteri*)

CARATTERI INNOVATIVI - Innovazione o valore aggiunto rispetto ad altre proposte del sistema culturale trentino (*fino a 500 caratteri*)

CREATIVITA' - Originalità della produzione rispetto all'offerta consolidata della realtà proponente (*fino a 500 caratteri*)

COLLABORAZIONE - Effettivo apporto offerto dalla realtà culturale partner *extra-provinciale* nella creazione, produzione, gestione oppure circuitazione (*fino a 500 caratteri*)

STRUTTURA DEL PROGETTO

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ CREATIVE - Elenco per punti delle attività previste per l'ideazione della produzione culturale anche tramite eventuali periodi di residenza o incubazione creativa, specificando per ciascuna destinatari, contenuti, date, luoghi, numero e profili professionali delle risorse umane coinvolte

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ - Elenco per punti delle attività previste per il perfezionamento della produzione e per lo svolgimento delle prove in preparazione del debutto in anteprima, specificando per ciascuna destinatari, contenuti, date, luoghi, numero e profili professionali delle risorse umane coinvolte

DEBUTTO - Data e luogo desiderato per il debutto (obbligatoriamente in Trentino)

CIRCUITAZIONE - Date e luoghi delle repliche previste (almeno una sul territorio extra provinciale)

REALTÀ PROPONENTE - Precedenti esperienze della realtà capofila nella realizzazione di produzioni culturali e ruolo operativo nel progetto (*fino a 500 caratteri*)

REALTÀ PARTNER - Valore aggiunto offerto dalla realtà culturale partner *extra-provinciale* e precedenti esperienze nella realizzazione di produzioni culturali (*fino a 500 caratteri*)

GIOVANI ARTISTI/E E/O OPERATORI/TRICI CULTURALI - Numero, profilo professionale e ruolo ricoperto nel progetto da ciascuno/a dei/lle giovani coinvolti/e fino a 35 anni (minimo 3) (*fino a 500 caratteri*)

OPPORTUNITÀ DI FORMAZIONE E/O DI COINVOLGIMENTO PROFESSIONALE - Per i/le giovani artisti/e e/o operatori/trici culturali coinvolti/e fino a 35 anni (*fino a 500 caratteri*)

RISULTATI ATTESI - Elenco per punti degli indicatori quantitativi e/o qualitativi individuati per la valutazione del raggiungimento degli obiettivi (*fino a 500 caratteri*)

MODALITÀ DI MONITORAGGIO - Modalità previste per il monitoraggio delle attività (*fino a 500 caratteri*)

RICADUTE ATTESE - Ricadute attese per il contesto trentino nel biennio successivo alla conclusione del progetto (*fino a 500 caratteri*)

PIANO DI COMUNICAZIONE - Canali e modalità di comunicazione che si intende utilizzare per promuovere l'iniziativa al pubblico (*fino a 500 caratteri*)

DISSEMINAZIONE - Modalità per disseminare le *buone pratiche* sperimentate e divulgare la documentazione prodotta (*fino a 500 caratteri*)

TEMPISTICHE

Data di avvio

Data di conclusione

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

RESPONSABILE DEL PROGETTO

Nome e cognome	<input type="text"/>
Telefono	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>
Sintesi profilo professionale	<input type="text"/>

DESTINATARI

Numero complessivo degli/lle artisti/e e/o degli/lle operatori/trici culturali coinvolti/e

Tipologia e profilo artistico e/o professionale degli/lle artisti/e e degli/lle operatori/trici culturali coinvolti/e (*fino a 500 caratteri*)

DESCRIZIONE DELLA RETE DEI PARTNER

Elencare le realtà coinvolte nel progetto indicando sinteticamente il ruolo operativo ricoperto

REALTA' PARTNER	ALLEGATO
1)	<i>Lettera d'intenti</i>
2)	<i>Lettera d'intenti</i>

MODALITÀ DI COLLABORAZIONE

Descrizione del ruolo ricoperto da ciascuna realtà attivamente coinvolta nella rete come partner nella progettazione e realizzazione dell'iniziativa e forme di positiva *contaminazione* di idee, esperienze, linguaggi espressivi e pubblico fruitore (*fino a 500 caratteri*)

SCHEDA DELLE SPESE	valori in euro
Logistica, materiali e beni di consumo, attrezzature	totale
Noleggio sale	
Spese di trasporto	
Noleggio o acquisto di attrezzature o strumentazione necessarie	
Acquisto di beni di consumo necessari	
Collaborazioni esterne	totale
Compensi e rimborsi spese per esperti esterni alla realtà capofila ed alle realtà partner (<i>specificare il numero</i>)	
Risorse umane (entro il limite del 30% sul totale delle spese)	totale
Compensi e rimborsi spese per risorse umane della realtà capofila e delle realtà partner	
Comunicazione	totale
Spese di comunicazione e divulgazione	
Pubblicità (quotidiani, periodici, radio, mailing, sito, social network..) (<i>specificare il numero e la tipologia</i>)	
Tasse manifestazioni pubbliche/affissioni	
Documentazione del progetto per diffondere e trasferire le buone pratiche	
TOTALE DELLE SPESE	TOTALE

SCHEDA DELLE ENTRATE	valori in euro
Risorse della realtà capofila	
Risorse messe a disposizione dai partner	totale
Co-finanziamenti	totale
Contributi finanziari di enti pubblici (<i>specificare i contributi di ciascun ente</i>)	
Contributi finanziari di enti privati (<i>specificare i contributi di ciascun ente</i>)	
Eventuali ingressi a pagamento	totale
Contributo richiesto alla Fondazione (entro il limite di 35.000 euro)	
TOTALE DELLE ENTRATE	TOTALE

DOCUMENTI DA ALLEGARE

Elenco dei soci della realtà capofila
Attestazione ai fini civilistici
Attestazione ai fini tributari
CV dei/le giovani artisti/e operatori/trici culturali coinvolti/e