

gli interventi della Fondazione per la ripartenza

Fondazione Caritro ha promosso un piano rivolto al sistema trentino per **fronteggiare nell'immediato alcune emergenze** causate dal Covid-19, ma soprattutto per mettere in campo misure per **favorire la successiva ripartenza** ed il ritorno alla normalità.

L'intento degli interventi straordinari della Fondazione che si aggiungono alla programmazione ordinaria nei settori della *ricerca, istruzione, cultura e sociale* è di **facilitare e sostenere le realtà del territorio nel progettare iniziative e attività** da sviluppare con logiche di **rete, di comunità e di breve periodo**.

Per **facilitare la ripartenza** e per garantire adeguati livelli di **flessibilità** per gli interlocutori, gli interventi **condivisi con altri interlocutori partner** del sistema trentino prevedono interventi e modalità straordinarie rispetto al sostegno ordinario di Fondazione.

SINTESI DEL CONCORSO

come ripartiamo?

obiettivi del concorso:

- Valorizzare e premiare la **creatività dei giovani**
- Favorire il **protagonismo attivo** dei ragazzi per la **ripartenza della comunità**
- Creare una **comunità di dialogo** tra giovani studenti e realtà culturali interessate
- Favorire l'**avvicinamento** dei giovani alle realtà culturali

destinatari:

il concorso è rivolto a:

- **giovani tra i 14 e i 18 anni**
- **realtà culturali** interessate ad "adottare" le idee creative presentate per trasformarle in progetti

enti partner:



risorse messe a disposizione:

- premio **fino a 1.000 euro** per le migliori *idee creative* (che vengono adottate dalle realtà culturali)
- contributo **fino a 2.000 euro** alle realtà culturali che adottano un'idea creativa (per svilupparla in *proposte culturali*)
- contributo **fino a 5.000 euro** per le realtà culturali che trasformano in *progetti culturali* le migliori proposte presentate (che vengono selezionate da apposita Commissione)

fasi di sviluppo:

- 1) **ideazione e presentazione** delle idee creative da parte di giovani o gruppi di giovani (grazie all'eventuale facilitazione dei docenti degli istituti scolastici di appartenenza) (*entro il 15 dicembre*)
- 2) **condivisione** delle migliori idee creative (selezionate in base a: *attualità* tematiche, *creatività e chiarezza*) per essere adottate da realtà culturali (*entro dicembre*)
- 3) **sviluppo delle idee** creative grazie alla facilitazione delle realtà culturali interessate ad adottarle per trasformarle in proposte culturali (*gennaio-marzo 2021*)
- 4) **presentazione delle proposte** sviluppate (*entro 15 aprile 2021*) e valutazione da apposita commissione
- 5) **trasformazione in progetti culturali** delle proposte selezionate attraverso la collaborazione tra i gruppi di giovani che le hanno ideate e le realtà culturali che le hanno adottate (*da maggio a dicembre 2021*)

