



# Vetrina delle idee per produzioni culturali originali

bando congiunto  
per proposte di produzioni culturali originali  
presentate da realtà professionali

---

pubblicato il  
13 aprile 2018

budget complessivo:  
**93.000 euro**

termine per la presentazione dei progetti:  
**7 maggio 2018**

---

contenuti:

1. BANDO
2. MODULO DI DOMANDA
3. SCHEDA DELLA REALTA' PROPONENTE
4. SCHEDA DEL PROGETTO

# BANDO

## 1) Premessa

Condividendo l'intento di favorire la crescita della comunità tramite attività di produzione, promozione e valorizzazione di attività culturali e di favorire la crescita delle **realità culturali trentine che agiscono con esperienza ed in modo professionale**, la *Fondazione Caritro*, il *Servizio attività culturali* della Provincia Autonoma di Trento, il *Coordinamento Teatrale Trentino* e l'*Unione Interregionale Triveneta AGIS* propongono un bando congiunto per sostenere **produzioni culturali originali**.

## 2) Finalità del bando

Con questo bando congiunto, promosso per la prima volta ed in via sperimentale, si intende rafforzare le capacità delle **realità culturali professionali** sostenendo l'ideazione, la produzione e la distribuzione di **produzioni culturali originali** che dimostrino di potere cogliere l'interesse di un pubblico ampio e di potere valorizzare l'offerta del sistema culturale trentino.

## 3) Destinatari del bando

Il bando è rivolto a **realità culturali professionali** di produzione teatrale (prosa e teatro per l'infanzia e la gioventù), danza, multidisciplinare e circo contemporaneo che abbiano i seguenti requisiti:

- sede legale in provincia di Trento;
- agiscano senza scopo di lucro in ambito culturale (come da Statuto e Atto Costitutivo);
- siano costituite da almeno tre anni ed operanti in modo professionale;
- siano in possesso di agibilità INPS in corso di validità e con titolarità dei permessi SIAE;
- siano in regola con le contribuzioni fiscali e previdenziali e ottemperanti gli obblighi dei CCNL di categoria.

## 4) Fasi di sviluppo

aprile-maggio 2018	analisi/approfondimenti sulla domanda culturale e ideazione della proposta
7 maggio 2018	presentazione delle proposte di produzione culturale
maggio 2018	esito della valutazione e selezione delle 3 migliori proposte
10 luglio 2018	presentazione pubblica in forma di studio/anteprima anche alla critica ed operatori
da agosto 2018	fase residenziale di produzione esecutiva
da settembre 2018 a dicembre 2019	debutto in anteprima assoluta in Trentino e distribuzione delle produzioni culturali in Trentino e fuori provincia

## 5) Requisiti essenziali per l'ammissibilità delle proposte

Possono essere presentate unicamente proposte che:

1. si configurino come produzioni culturali originali (inedite e mai presentate in veste pubblica);
2. prevedano il debutto in Trentino e dimostrino la potenzialità di realizzare almeno una replica al di fuori del contesto provinciale;
3. prevedano il coinvolgimento attivo di almeno 2 giovani di età non superiore a 35 anni;
4. dimostrino di potere essere prodotte e circuitate a partire dalle stagioni 2018/2019.

Ciascuna realtà culturale proponente potrà presentare domanda per un solo progetto. I progetti presentati possono prevedere la collaborazione con altre realtà aventi sede anche al di fuori dalla provincia di Trento.

## 6) Le risorse messe a disposizione

Le realtà partner del bando mettono a disposizione un budget complessivo di **93.000 euro** ed un aiuto concreto nella fase di distribuzione della produzione in Trentino e fuori provincia.

Le risorse messe a disposizione sono destinate alla copertura di spese riconducibili alle seguenti fasi di sviluppo:

- a) analisi/studio sulla domanda culturale;
- b) presentazione dello studio/anteprima davanti agli operatori;
- c) residenza/incubazione per il perfezionamento dell'idea di produzione proposta;
- d) produzione esecutiva;
- e) circuitazione/distribuzione in Trentino (debutto/anteprima assoluta ed almeno una replica);
- f) circuitazione/distribuzione al di fuori della provincia di Trento (almeno una replica).

Il contributo per ciascun progetto accolto non potrà essere superiore a **31.000 euro** (di cui, fino a 5.000 euro destinati ai costi di residenza).

Le spese non coperte dal contributo assegnato dovranno essere sostenute tramite risorse proprie della realtà proponente, tramite risorse di partner o tramite contributi di terzi.

### 7) Modalità e termine per la presentazione delle proposte

Le proposte di produzioni culturali dovranno essere **ricevute** dalla Fondazione all'indirizzo mail di posta certificata ***certificata@pec.fondazionecaritro.it***, a pena di esclusione, entro e non oltre il **7 maggio 2018, ore 17.00** utilizzando il modulo allegato al presente bando.

### 8) Modalità di valutazione e selezione

I partner del bando valuteranno le proposte presentate tramite una Commissione congiunta di valutazione, che potrà avvalersi anche dell'apporto di esperti esterni. Durante il percorso di selezione la Commissione prevede un breve incontro/audizione per approfondire le proposte presentate.

L'intento è di operare una **selezione accurata dei progetti più meritevoli**, sostenendo i progetti ammessi con contributi ritenuti congrui per la realizzazione delle produzioni culturali. I partner del bando si riservano la facoltà di chiedere ulteriore documentazione integrativa qualora ritenuto necessario.

L'esito conclusivo della valutazione dei progetti è insindacabile e sarà comunicato entro maggio 2018. Per i progetti selezionati viene comunicato l'ammontare del contributo e le voci di spesa ammesse. Tutta la documentazione fornita non verrà restituita.

### 9) Criteri di valutazione delle proposte

Le proposte presentate saranno valutate in base ai seguenti criteri:

criteri	punteggio
1. capacità di motivare la proposta con analisi e studi sulla domanda culturale	5 punti
2. originalità dell'idea di produzione rispetto all'offerta del sistema culturale trentino	20 punti
3. qualità dell'idea di produzione dal punto di vista artistico e produttivo	20 punti
4. potenziale capacità di cogliere l'interesse di un pubblico ampio	10 punti
5. chiarezza e precisione nell'esposizione dei contenuti e modalità di produzione	10 punti
6. efficacia dell'audizione di approfondimento con la Commissione di valutazione	5 punti
7. potenziale capacità di suscitare interesse anche fuori dal contesto provinciale	10 punti
8. effettiva realizzabilità del progetto e sua potenziale diffusione	10 punti
9. congruità dei costi previsti rispetto a contenuti e modalità di produzione e di diffusione	10 punti
<b>totale punteggio</b>	<b>100 punti</b>

### 10) Presentazione pubblica degli studi

Ciascuna delle 3 proposte accolte deve presentare pubblicamente uno studio/anteprima del proprio progetto della durata tra 15 e 30 minuti in data **10 luglio 2018** (salvo eventuali diverse indicazioni) nell'ambito di *Festival Pergine Spettacolo Aperto* a Pergine Valsugana (Tn), con modalità che saranno concordate.

In qualità di partner del bando, *Coordinamento Teatrale Trentino* ed *Unione Interregionale Triveneta AGIS* si impegnano a creare i presupposti per un'ampia visibilità delle proposte accolte nei confronti di operatori provenienti da rassegne non solo provinciali ma anche regionali e nazionali.

A tal fine, le realtà culturali titolari delle 3 proposte accolte devono rendersi disponibili a un momento di confronto e dialogo con il pubblico ed in particolare con operatori di settore per approfondire informazioni sul proprio progetto.

### 11) Residenza/incubazione produttiva

Per le 3 migliori proposte accolte è prevista la possibilità di utilizzare per un periodo massimo di 20 giorni anche non continuativi uno spazio teatrale per l'allestimento e la produzione dello spettacolo, tra quelli che l'*Unione Interregionale Triveneta AGIS* individuerà come disponibili.

## 12) Il debutto in anteprima e la successiva circuitazione delle produzioni culturali

Le realtà culturali titolari delle 3 proposte accolte dovranno prevedere il debutto in anteprima assoluta tra settembre 2018 e dicembre 2019 possibilmente nel teatro che abbia ospitato la fase produttiva indicata al punto 11) del presente bando o, in alternativa, in un altro teatro sul territorio provinciale con attrezzature adeguate.

Le 3 produzioni culturali accolte saranno poi sostenute dal *Coordinamento Teatrale Trentino* ai fini di della circuitazione nei teatri della propria rete provinciale, secondo tempi, modalità e condizioni da concordare tra le parti e supportate da *Unione Interregionale Triveneta AGIS* per consentire la potenziale diffusione e circuitazione al di fuori del contesto provinciale.

## 13) Rendicontazione conclusiva

L'erogazione del contributo resta subordinata alla presentazione della seguente documentazione:

- (a) dettagliata relazione descrittiva sulla realizzazione della produzione culturale, dalla quale risultino i risultati ottenuti anche rispetto a quanto previsto in fase di presentazione della proposta;
- (b) documentazione circa l'effettivo svolgimento del debutto in anteprima assoluta e delle successive repliche, di cui almeno una in Trentino ed almeno una fuori provincia;
- (c) tabella sintetica, sottoscritta dal Legale Rappresentante, attestante in modo analitico l'elenco delle spese effettivamente sostenute per la realizzazione dell'iniziativa;
- (d) rendiconto puntuale delle spese effettivamente sostenute (fatture, ricevute fiscali, etc.) in originale in riferimento all'ammontare ed alle tipologie di spesa accolte;
- (e) materiale di comunicazione a stampa e digitale utilizzato per promuovere il progetto al fine di comprovare la visibilità del sostegno offerto dai partner del bando.

La documentazione conclusiva dovrà pervenire, sia in formato elettronico sia cartacea entro tre mesi dal termine del progetto.

Alle realtà accolte a contributo viene richiesto l'impegno a fornire informazioni o a partecipare ad iniziative per rendere pubblici e fruibili i risultati dei progetti e approfondire modalità volte a valutare le potenziali ricadute culturali successive alla conclusione dei progetti.

## 14) Erogazione del contributo

Per ciascuna delle 3 proposte di produzioni culturali accolte si prevede un anticipo fino al 60% del contributo assegnato, volto a coprire le spese per incubazione/residenza, presentazione pubblica degli studi, avvio delle produzioni e sostegno alla circuitazione.

L'erogazione del saldo della parte restata di contributo verrà effettuata dietro esito positivo dell'analisi della documentazione inviata di cui al precedente paragrafo 13).

Il contributo stanziato per ciascun progetto potrà essere ridotto o revocato qualora:

- la produzione culturale risulti diversa o inferiore rispetto al progetto iniziale;
- il debutto in anteprima assoluta e delle successive repliche (di cui almeno una in Trentino ed almeno una fuori provincia) non risultino conformi a quanto richiesto dal bando;
- si verificano delle difformità tra le spese effettivamente sostenute e documentate nel rendiconto e quelle previste;
- la documentazione in merito alla comunicazione dell'iniziativa, non presenti un'adeguata visibilità dei partner del bando.

Agli effetti dell'erogazione del contributo, non vengono riconosciute spese documentate nel rendiconto ma non incluse nelle previsioni di spesa del progetto, salvo preventiva richiesta motivata.

*Le realtà partner del bando restano a disposizione per fornire ulteriori informazioni o chiarimenti circa le modalità di compilazione della modulistica del presente bando.*

## MODULO DI DOMANDA

Alla Fondazione Cassa di Risparmio  
di Trento e Rovereto  
Via Calepina 1, 38122 TRENTO

OGGETTO: **Vetrina delle idee  
per produzioni culturali originali**

Il sottoscritto

legale rappresentante di

  

*(denominazione della realtà culturale proponente)*

**c h i e d e**

di beneficiare dei contributi stanziati nel contesto del bando congiunto per il sostegno  
alla proposta di produzione culturale descritta in allegato e dal titolo:

  

*(titolo della proposta di produzione culturale per cui si chiede il contributo)*

il costo complessivo del progetto è di .....Euro,

la richiesta di contributo è di .....Euro

Il sottoscritto dichiara di:

- avere preso visione ed accettare integralmente il presente bando;
- accettare incondizionatamente il risultato della selezione delle proposte presentate;
- autorizzare, ai sensi dell'art 10 D. Lgs. 196/2003, la raccolta presso gli uffici della Fondazione dei dati forniti per le finalità di gestione del presente bando (come indicato nell'informativa dell'allegato 5);
- confermare la disponibilità della realtà proponente a concordare con i partner del bando forme di presentazione pubblica dei risultati ottenuti e di fornire informazioni sulle successive ricadute riscontrate dopo la conclusione delle attività previste.

Si allega, inoltre, la documentazione richiesta.

Data.....

.....  
Firma del Legale Rappresentante

## SCHEDA DELLA REALTÀ PROPONENTE

### ANAGRAFICA DELLA REALTÀ PROPONENTE

Denominazione sociale	
Indirizzo	
Forma giuridica	
Data di costituzione come da atto costitutivo	
Telefono	
E-mail	
p.e.c.	
Sito web	
Social Network	
Codice fiscale	
Partita I.V.A.	

### RAPPRESENTANTE LEGALE

Nome e cognome	
Telefono	
E-mail	

### COORDINATE BANCARIE

BANCA DI APPOGGIO	
CODICE IBAN	
INTESTATARIO DEL C/C	

### DOCUMENTAZIONE DA ALLEGARE PER REALTÀ PROPONENTE

1) Copia del documento d'identità del legale rappresentante	
2) Statuto e Atto Costitutivo in vigore alla data della domanda	
3) Copia dell'ultimo bilancio/rendiconto approvato	
4) Ultimo certificato di agibilità INPS ex Enpals disponibile intestato alla realtà proponente	
5) Permesso generale SIAE in corso di validità per la stagione 2017/2018	
6) Documento Unico di Regolarità contributiva in corso di validità e intestato alla realtà proponente	
7) Auto-dichiarazione sottoscritta dal legale rappresentante sull'ottemperanza al CCNL di categoria e ai relativi regolamenti	

### DICHIARAZIONI DA COMPILARE

1) Informativa sul trattamento dei dati personali	
2) Scheda ai fini civilistici	
3) Attestazione ai fini tributari	

## SCHEDA DESCRITTIVA

### TITOLO DELL'IDEA DI PRODUZIONE CULTURALE

### REALTA' PROPONENTE

### RESPONSABILE DELLA PRODUZIONE CULTURALE

Nome e cognome	<input type="text"/>
Telefono	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>
Sintesi profilo professionale	<input type="text"/>

### L'IDEA DI PRODUZIONE CULTURALE

Descrivere sinteticamente i contenuti della proposta

Descrivere sinteticamente l'ambito culturale di riferimento

Descrivere le analisi e studi compiuti sulla *domanda culturale* che motivano la proposta

Descrivere sinteticamente gli obiettivi artistici e culturali della proposta

### DESCRIZIONE DELL'IDEA DI PRODUZIONE CULTURALE

Fornire una descrizione artistica e tecnica dell'idea di produzione, dalla quale si possa comprendere la qualità culturale della proposta

Descrivere la tipologia o le tipologie di pubblico fruitore/destinatario previsto, indicandone l'ampiezza e le principali caratteristiche

### **FASE DI PRESENTAZIONE PUBBLICA DEGLI STUDI**

Descrivere le modalità previste per presentare le produzioni in forma di studio/anteprima davanti al pubblico, alla critica e agli operatori

### **FASE DI RESIDENZA/INCUBAZIONE PRODUTTIVA**

Descrivere il programma delle attività previste per il perfezionamento dell'idea di produzione culturale proposta, precisando le fasi di sviluppo, i tempi, le date, i luoghi, i contenuti, le risorse umane coinvolte, etc.

### **FASE DI PREPARAZIONE DEL DEBUTTO IN ANTEPRIMA ASSOLUTA**

Descrivere il programma delle attività previste per il perfezionamento della produzione e per lo svolgimento delle prove, precisando le fasi di sviluppo, i tempi, le date, i luoghi, i contenuti, le risorse umane coinvolte, etc.

### **PREVISIONE DI DEBUTTO**

Indicare data e descrivere il luogo desiderato

### **FASE DI CIRCUITAZIONE SUL TERRITORIO PROVINCIALE**

Descrivere il numero, i luoghi e le tempistiche desiderate per la circuitazione di almeno una replica sul territorio provinciale in considerazione dei contenuti e finalità dell'idea di produzione culturale proposta

### **FASE DI CIRCUITAZIONE EXTRA-PROVINCIALE**

Descrivere il numero, i luoghi e le tempistiche desiderate per la circuitazione di almeno una replica a livello regionale o nazionale in base alle potenziali capacità di suscitare interesse anche fuori dal contesto provinciale



## COLLABORAZIONI PREVISTE

Elenco di eventuali altre realtà coinvolte nella programmazione e realizzazione della produzione

Descrizione del ruolo di altre realtà coinvolte e degli stimoli offerti dalle collaborazioni per sperimentare nuove idee, obiettivi, punti di vista, linguaggi espressivi

Elenco dei giovani (almeno 2) fino a 35 anni coinvolti nel progetto e breve descrizione del loro profilo e del ruolo ricoperto nel contesto delle attività previste

## ORIGINALITA' DELL'IDEA DI PRODUZIONE CULTURALE

Descrizione dell'originalità della proposta di produzione culturale rispetto all'attività della realtà proponente e rispetto all'offerta del sistema culturale trentino

## PIANO DI COMUNICAZIONE

Indicare le modalità di comunicazione a stampa e digitali che si intende utilizzare per promuovere la produzione culturale

## RISULTATI ATTESI

Elencare i risultati artistici e culturali attesi per la produzione culturale proposta

Descrizione delle modalità previste per verificare il raggiungimento dei risultati attesi

## RICADUTE DESIDERATE

Descrivere le ricadute culturali desiderate dopo la conclusione, nel 2019, delle fasi di circuitazione della produzione culturale (*ad esempio, in termini di crescita professionale della realtà proponente, moltiplicazione di contatti con altre realtà, crescita dei giovani coinvolti, sviluppo di conoscenze sulla domanda culturale del pubblico trentino, etc.*)

SCHEDA DELLE SPESE PREVISTE			
<b>Drammaturgia</b>	n. persone	n. giorni	costo
			€ 0,00
<b>Regia/coreografia</b>	n. persone	n. giorni	costo
			€ 0,00
<b>Scenografia</b>	n. persone	n. giorni	costo
Ideazione scenografia			€ 0,00
Realizzazione scenografia			€ 0,00
<b>Costumi</b>	n. persone	n. giorni	costo
Ideazione costumi			€ 0,00
Realizzazione costumi			€ 0,00
<b>Luci</b>	n. persone	n. giorni	costo
Disegno luci			€ 0,00
<b>Audio</b>	n. persone	n. giorni	costo
Composizione e registrazione musiche, sound design			€ 0,00
<b>Video</b>	n. persone	n. giorni	costo
Ripresa, montaggio ed elaborazione video			€ 0,00
<b>Gestione attività</b>	n. persone	n. giorni	costo
Segreteria e amministrazione			€ 0,00
Coordinamento			€ 0,00

<b>Promozione e comunicazione</b>			costo
Ideazione e realizzazione materiale promozionale			€ 0,00
Ripresa e montaggio video dello spettacolo			€ 0,00
Fotografie di scena dello spettacolo			€ 0,00
Comunicazione e ufficio stampa			€ 0,00
Eventuali tassazioni ( <i>affissioni, manifestazioni pubbliche</i> )			€ 0,00

Compensi e rimborsi spese	compensi prove	compensi debutto	compensi repliche	rimborsi spese	costo totale
attore/danzatore/performer 1	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
attore/danzatore/performer 2	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
attore/danzatore/performer 3	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
attore/danzatore/performer 4	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
attore/danzatore/performer 5	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Regista/coreografo	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Scenografo	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Costumista	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Light designer	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Sound designer	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Video-maker	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Tecnico delle luci	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Tecnico dell'audio	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Tecnico del video	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

<b>Fase di incubazione/residenza</b>	<b>n.ro giorni</b>		<b>costo</b>
Costo teatro			€ 0,00
Costo risorse umane			€ 0,00
Altri costi			
<b>Fase di presentazione pubblica degli studi</b>			<b>costo</b>
Costo risorse umane			€ 0,00
Costo attrezzature			€ 0,00
Altri costi			€ 0,00

<b>Diritti Siae</b>			
Costo eventuali diritti Siae			€ 0,00
<b>Altre spese</b>			
Altre tipologie spese (da specificare)			€ 0,00
<b>Totale spese</b>			<b>€ 0,00</b>

<b>RISPARMI SULLE USCITE*</b>			
Risorse messe a disposizione da realtà proponente			
Risorse messe a disposizione da eventuali partner			
<i>Specificare per ciascun partner</i>			
Altre forme di risparmio			
<b>Totale risparmi sulle uscite</b>			

*\*Si tratta di "risorse figurative" non finanziarie, ma che risultano quantificabili economicamente, che vengono messe a disposizione gratuitamente dalla rete di partner per la realizzazione del progetto (ad esempio: locali per prove, risorse umane, strumentazioni, attrezzature, etc.)*

<b>SCHEDA DELLE ENTRATE PREVISTE</b>			
Contributi da soggetti pubblici			€ 0,00
Contributi da soggetti privati			€ 0,00
Altre tipologie di copertura costi			
Eventuali incassi da sbigliettamento			€ 0,00
Risorse proprie			€ 0,00
<b>Totale entrate</b>			<b>€ 0,00</b>

<b>DISAVANZO (CONTRIBUTO RICHIESTO)</b>			<b>€ 0,00</b>
---	--	--	---------------